

115 學年度四技二專第一次聯合模擬考試

設計群 專業科目(一) 詳解

115-1-07-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A	B	B	C	A	D	C	B	D	A	C	B	C	D	A	D	D	A	C	D	C	B	A	A	B
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
C	B	D	B	D	C	D	A	A	D	B	C	C	A	A	B	B	C	B	A	D	A	C	D	C

- (A) 標誌色彩由左至右分別對應為：紅色代表禁止或禁制標誌、藍色代表公共服務設施標誌、橙色代表施工標誌、棕色代表觀光風景區標誌、綠色則代表地名指示標誌，故順序為紅—藍—橙—棕—綠
- (B) 雌黃屬於天然礦物顏料，亦為無機顏料
- (B) 黃色的波長範圍為 570~590 nm，橙色的波長範圍為 590~610 nm，兩者的波長區間皆僅有 20 nm，並列為所有可見色光中波長範圍最小者
- (A) 火蠨蛸：漆黑的身體上錯落著大面積的芥末鮮黃斑塊，這種鮮豔的色彩用來警告掠食者牠們具有毒性，屬於警戒色
(B) 獅子魚：擁有如獅子鬃毛般華麗且放射狀的背鰭與胸鰭而得名，其背鰭、臀鰭與腹鰭硬棘基部帶有毒腺，鮮豔的條紋具有警告與防禦掠食者的功能，屬於警戒色
(C) 鬥魚：在繁殖期時，雄魚面對雌魚時會將全身的魚鰭完全張開(展鰭)，並讓體色變得比平時明度更高、彩度更高，如同在水中舞動的絲綢，藉此吸引雌魚注意，屬於求偶色
(D) 珊瑚蛇：屬於劇毒的神經毒蛇，身上的紅、黃、黑擁有高強度對比，能讓鳥類和哺乳動物遠遠避開，屬於警戒色
- (B) 紅色—朱雀—南方—心臟—徵
(C) 白色—白虎—西方—肺臟—商
(D) 青色—青龍—東方—肝臟—角
- (D) 波長由長到短的順序為：FM 收音機(無線電波)→微波爐(微波)→電視機遙控器(紅外線)→紫外線殺菌燈(紫外線)
FM 收音機：使用無線電波，波長範圍約 2.8~3.4 m
微波爐：使用微波，波長範圍約 12.2 cm
電視機遙控器：使用紅外線，波長範圍約 850~950 nm
紫外線殺菌燈：使用紫外線，波長範圍約 200~280 nm
- (C) 霧霾灰藍因為加了灰色調，所以符合濁色的特性
- (A) 不鏽鋼便當盒蓋：屬於鏡面反射
(C) 反光背心：屬於螢光
(D) 夜光貼紙：屬於磷光
- (D) D65 標準光源(色溫約 6500K)是目前人工合成光源的代表
- 墨分五色目前有兩種說法，分別是「焦濃重淡清」和「濃淡乾濕黑」，全部都是明度的變化
- 此色的彩色量為 50，而 Y30R 表示 Y 色佔 70%，將 $50 \times 70\% = 35\%$ ，即為 Y 色所佔的比例
- (A) 彩度亦分為 9 階非 11 階
(C) 色立體形狀呈斜橢圓
(D) 色票以扇形裝訂，價格平價，也是學生最常使用的色票
- H = 300°接近洋紅色，臺灣紅的色彩較為接近
- (A) Pantone 彩通色票源自美國，而非日本
(B) GCCS 印刷用演色表是專門提供設計印刷專用，PCCS 是以「色相」與「色調」為核心的色彩體系
(C) 日本 DIC 開發許多特殊色的色票，DIN 則是德國標準化學會所制定的工業標準
- (B) 屬於顯色系
(C) 包含 10 個基本色相，每一個色相再細分為 10 等分，共計 100 個色相
(D) 各色相的明度與彩度分布並不統一，配色時不容易達到調和
- 畫作(不發光體)：屬於反射光的「並置混合」，其明度為各並列顏色的平均值(介於黃與藍之間)，不會越混越亮，此現象稱為中性混合。手機螢幕(發光體)：雖然空間排列上屬於並置，但因為色點本身是「光源」，當紅光與綠光極其微小且緊密排列時，它們射入人眼的光通量會產生相加效果(加法混合)，因此人眼大腦感覺到的黃色，亮度會顯著高於單獨的紅光或綠光。這也是現代顯示器能呈現高亮度、鮮豔色彩的關鍵
- (D) 依感覺要素區分，攝影展依賴眼睛觀看來傳達美感與訊息屬於視覺造形，其餘(A)(B)(C)造形皆屬於同時結合了視覺與聽覺雙重感官的視聽造形
- (A) 迷彩設計是為了干擾人類大腦對「完整形狀」的感知，使用不規則的色塊，藉由打散身體輪廓達到「隱藏」的目的，老虎身上的條紋也具有相同功能
- (D) 依據造形的空間性質與體積分類，建築、橋樑、景觀等大型構造物，由於具備內部與外部的空間互動性，在設計基礎分類中主要屬於「環境造形」或「空間造形」，而非單純僅具備長、寬、高三維特性的「立體造形」(如一般雕刻或工藝品)
- (A) 唐三彩是唐代盛行的一種低溫釉陶，色彩主要以黃(褐)、綠、白三色為主
(B) 宋朝瓷器工藝的五大名窯，分別為汝窯、定窯、鈞窯、官窯、哥窯
(D) 景泰藍的正式名稱為「銅胎掐絲琺瑯」，是一種金屬工藝(琺瑯器)，而非瓷器
- (B) 世界三大古老象形文字：蘇美—楔形文字、埃及—聖書文字、中國—甲骨文
- (A) 甲、張擇端《清明上河圖》北宋 960~1127 年→乙、喬托(Giotto di Bondone)《引見聖母》1306 年→

- 丙、黃公望《富春山居圖》元 1347~1350 年→丁、波提且利(Sandro Botticelli)《春》1477 年
24. (A) 由國立臺灣美術館典藏的林玉山作品《蓮池》，通過文化部審議登錄為國寶，成為臺灣近代畫家第一件國寶級作品
25. (B)《青花雲龍紋大罐》為元朝代表作品，並非宋朝哥窯
26. (A) 楔形文字由蘇美人發明
(B) 古巴比倫帝國代表作品為《漢摩拉比法典》雕刻
(D) 新巴比倫帝國著名的君主尼布甲尼撒二世，對巴比倫城進行大規模建設，其中最著名的《空中花園》被譽為世界七大奇蹟
27. (B)《擲鐵餅者》(450 B.C.)為希臘古典時期的雕塑作品
28. (A) 維克多·瓦沙雷利：「歐普藝術(Op Art, 又稱光學藝術)」的奠基者與代表畫家
(B) 巴勃羅·畢卡索：立體派畫家
(C) 薩爾瓦多·達利：超現實主義畫家
29. (A) 現代主義信奉建築大師蘇利文(Louis Henri Sullivan)所提出的「形隨機能而生」理念
(C) 現代主義設計在造形上追求極簡主義與純粹性
(D) 現代主義與後現代主義的差異不僅體現在藝術與建築的造形上，廣泛涵蓋了文學、藝術、建築、哲學、社會學及大眾文化等多元領域
30. (A) 德拉克羅瓦(Eugène Delacroix)《薩達那帕拉之死》、(B) 傑利柯(Théodore Géricault)《梅杜薩之筏》皆為浪漫主義時期作品
(C) 霍加斯(William Hogarth)《時髦的婚姻》為洛可可時期作品
(D) 魯本斯(Peter Paul Rubens)《劫奪呂西普的女兒》為巴洛克時期作品
31. (A) 塞尚為「後期印象派」代表畫家
(B) 印象主義畫派發源於法國巴黎，而非義大利佛羅倫斯
(D) 後期印象派最著名的「三大巨匠」為梵谷、高更與塞尚；而秀拉為「新印象派(點描主義)」的代表畫家
32. (A) 亞洲大學現代美術館：建築師安藤忠雄以正三角形為基本元素，展現多層次錯落堆疊又前衛大膽的視覺美感，而非參考生物體的「仿生」建築
(B) 國立故宮博物院南部院區(故宮南院)：設計理念源自中國傳統水墨畫的「濃墨、飛白、渲染」三種筆法，屬於「意象與文化」的轉化，而非參考生物體的「仿生」建築
(C) 臺北表演藝術中心：由普立茲克建築獎得主 Rem Koolhaas 團隊主導，以實驗性的手法，展現士林夜市鴛鴦麻辣鍋「一鍋三味」的特色，規劃三個可獨立運作的劇場，將劇場從不同的角度分別嵌入中央的方形體，而非參考生物體的「仿生」建築
(D) 衛武營國家藝術文化中心：設計靈感汲取自當地的「榕樹群」(樹冠相連、樹蔭下的微風與空間)，屬於參考生物體的「仿生」建築
34. (B) 產品設計以人為中心，考量人因工程、美學為造形基礎對產品進行優化處理，目的在提升人類的生活品質
(C)「增加銷售與商品獲利」為商業設計、廣告設計範疇，視覺傳達設計則為「傳遞訊息」
(D) 動畫設計原理為靜止畫面因視覺暫留產生錯覺
36. (A) 設計主體指的是擁有主觀意識、進行設計思考與創作的「設計師」，客體則是指被設計的產品或環境
(C)「以人為本(Human-Centered Design)」強調的是設計師必須深入理解「使用者(客體)」的真實需求，不能讓主體的「自我情感表現」凌駕於客體的需求之上，失去設計解決問題的本質
(D) 無障礙空間設計(Universal Design/Barrier-Free Design)是為滿足行動不便者等「使用者(主體)」的需求，透過改變「空間、產品(客體)」的介面，來消除主體與客體間的阻礙
37. (C)「具體設計」階段以垂直思考方式進行歸納整合，將問題解決最佳化
38. (A) 專利權可區分為「發明專利」、「新型專利」與「設計專利」，其中發明專利保護期為 20 年
(B) 商標權為保護用於企業服務、產品等任何具有識別性之標識標誌，如品牌名稱、Logo。每次註冊核准的權利期限為 10 年，期滿可延展
(D)《原住民族傳統智慧創作保護條例》為保護原住民的傳統智慧，如民俗技藝、文化成果，只要該智慧創作登記成功，就享有永久保障期
39. (A) 認知需求是人類需要和動機之一。泛指個體對事物的追尋、認知、瞭解的內在動力，如求知慾、好奇心等
41. (B)「設計的品質要件」包含有效運用材料、充份考量產品的安全性、滿足產品一般要求的品質水準
44. (B) 符合「日常節能指標」中「建築外殼節能設計」，格柵最核心的物理環境功能是「遮陽」與「引進自然光(調節光線)」，這系統中屬於控制建築外殼熱負荷、減少空調與照明耗電的範疇
48. (A) 頭作側面、眼睛作正面、肩胸作正面、腰部以下作側面，帶角動物全身作側面、角作正面，此即是所謂「正側面法則」
(B) 世界著名的《人面獅身像》又稱為《斯芬克司像》就坐落在卡夫拉金字塔旁
(D) 金字塔的造形演進：平頂石墓→階梯式金字塔→方錐形大金字塔
49. (D) 聖家堂是位於西班牙的天主教會教堂
50. (C) 宗教建築聖家堂較為符合心理需求，心理(Psychological)需求指空間給予人的精神感受，如紀念性、宗教神聖感、莊嚴肅穆或溫馨舒適的氛圍