

1. 天祥、晉愷與綾子三人共同創立「甲意甜食所」，採用在地食材製作客製化手工甜點。三人明確分工：天祥出資、綾子負責生產、晉愷負責行銷與外送，並共享盈虧、共同決定營運方向。近期，他們也透過網路與市集兩種通路積極拓展知名度。根據以上情境，對甲意甜食所的組織型態與經營特性判斷，何者最恰當？
  - (A) 因有分工合作，應屬公司組織型態
  - (B) 屬合夥企業，並具備商業活動基本要件
  - (C) 採多通路銷售但無營利動機，非屬正式商業活動
  - (D) 屬獨資企業，盈虧由出資者單獨負責
2. 國際品牌 H 公司拓展臺灣市場，未設分公司，且委由芊芊公司協助通路與行銷。芊芊公司無需購貨、無營運門市、無定價權，僅依銷售績效收取佣金，品牌經營與定價仍由 H 公司主導。則芊芊公司最符合下列哪一通路型態之敘述？
  - (A) 自願加盟
  - (B) 代理商
  - (C) 經銷商
  - (D) 特許加盟
3. 北部某健身中心於開幕首日舉辦免費體驗活動，一位學員在訓練區跌倒骨折，業者協助送醫並啟動保險處理，下列敘述何者正確？
  - (A) 此為公共意外責任險理賠範圍
  - (B) 應啟動產品責任險，補償器材損失
  - (C) 學員為保險人，須負理賠義務
  - (D) 學員須自有傷害險，才可申請理賠
4. 小芸到便利商店購物時使用 LINE Pay 掃碼付款，手機立即收到付款通知與集點回饋，同時店家也能即時確認交易金額與庫存異動。從商業現代化機能的角度來看，這項作法最主要應用了下列哪兩項機能？
  - (A) 金流與資訊流
  - (B) 商流與服務流
  - (C) 資訊流與物流
  - (D) 金流與物流
5. 剛考完期中考，阿葵到常去的大林髮廊剪髮，剛好遇到原配合的技術純熟設計師正在忙，她只好讓新來的設計師服務。結果剪出來的造型讓阿葵忍不住大喊：「這跟我上次完全不一樣啊！」最後她只好戴帽子回家。上述情境最能凸顯服務的哪一項特性？
  - (A) 不可儲存性
  - (B) 無形性
  - (C) 異質性
  - (D) 不可分割性
6. 某大型連鎖超市推出自有品牌水餃爆紅，卻遭爆供應商使用未申報原料，引發食品標示爭議並在社群媒體延燒。下列何者最符合正確的危機處理原則？
  - (A) 切割供應商並呼籲停止謠言
  - (B) 提告留言者並於官方網站上公告「將依法追究不實言論」
  - (C) 商品下架，並暫緩相關回應，等待調查後說明
  - (D) 總經理道歉說明，公開召回商品、退費並啟動改善機制
7. 知名創作者 Andy 老師近年來透過開設線上課程、直播互動與販售數位產品吸引大量粉絲。除了學生繳交的課程費用外，他也與各品牌合作推廣產品，並透過平台訂閱與粉絲贊助獲得收益。下列何者最不屬於其主要收入來源之一？
  - (A) 線上課程學費
  - (B) 品牌業配合作費
  - (C) 廣告關鍵字點擊收入
  - (D) 粉絲平台贊助與訂閱費
8. 「新創品牌嘉新公司觀察到近年國內登山風氣興盛，決定推出一系列結合輕量設計與環保材質的戶外裝備，並透過社群媒體行銷成功吸引年輕族群關注。」若從 SWOT 分析的角度來看，該品牌的作法屬於下列哪一項策略？
  - (A) 防禦性
  - (B) 扭轉性
  - (C) 多元性
  - (D) 增長性
9. 某企業導入新技術後，客訴率下降 30%、回購率上升 60%、作業效率提升 50%。若希望能進一步預測顧客行為、優化商品組合，應採用哪一項商業現代化措施？
  - (A) 建立電子訂貨系統，完成無紙化訂貨作業
  - (B) 應用大數據進行顧客偏好分析
  - (C) 推出更多付款方式提升便利性
  - (D) 強化直營門市服務流程訓練

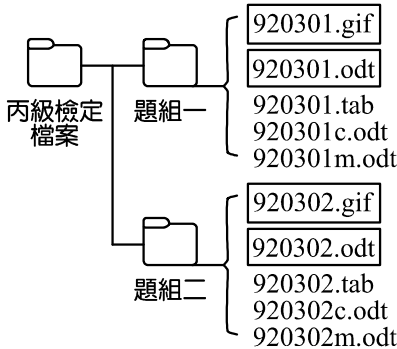
10. 疫情後，政府積極推動傳統商圈數位轉型。某地方政府輔導在地商圈導入「智慧電子支付」、「數位導覽APP」、「線上訂購平台」與「商圈 LOGO 與品牌重塑」等措施，希望吸引年輕族群、活絡在地經濟。這項推動計畫之內容最符合下列哪一項商業現代化發展策略？
- (A) 健全營運主體、維護商業秩序 (B) 強化商業團體及財團法人之經濟功能  
(C) 落實消費者權益之保護 (D) 擴大經營空間、改善商業環境
11. 有關商業現代化的敘述，下列何者全部正確？
- ①自動化能減少對人力依賴，有助於降低勞資衝突發生  
②資訊化可提升企業決策效率及顧客管理精準度  
③標準化有助於企業產品品質的一致性與流程管理  
④整合上下游供應鏈結構並加強商業經營管理輔導乃維護商業秩序之計畫內容
- (A) 僅①④ (B) 僅②③ (C) ①③④ (D) ②③④
12. 「家樂福導入即時銷售分析系統，搭配統一集團下專營低溫物流的統昶行銷之『冷鏈物流每日直送機制』，讓生鮮商品得以快速補貨與穩定供應，同時強化商品保鮮與庫存周轉率。此舉最能展現企業在經營管理上落實高效協作與供應穩定的能力」，上列敘述最符合下列哪一種異業結盟型態與連鎖經營管理範圍？
- (A) 行銷型結盟×顧客管理 (B) 製造型結盟×營運管理  
(C) 技術型結盟×資訊管理 (D) 物流型結盟×存貨管理
13. 下列哪一項敘述同時包含業態創新與連鎖加盟特色的內容？
- (A) 百貨公司總部推出 App，整合線上購物、取貨外送與會員點數，全臺分店皆能以手機即時服務  
(B) 傳統商店開始於門市增設農產品專區，吸引在地顧客順道選購，強化鄰里購物便利性  
(C) 社區雜貨店引進全自動無人化設備，結合智慧結帳與常態營運，提供全天候的便利購物服務  
(D) 餐飲店導入自有品牌菜單，並僅開設單一門市，專注在產品品質管理
14. 日本三井集團旗下「Mitsui Shopping Park LaLaport」近年進軍臺灣，設點於新北與臺中，強調全齡友善的複合式空間，結合多種國際品牌、親子設施、超市與餐飲空間，並導入無障礙與綠建築設計。有關其零售型態的敘述，下列何者最適切？
- (A) 主打大坪數與多品牌，類似量販型態強調一次購足與價格優勢  
(B) 以專櫃進駐為主，營運模式與百貨公司一致  
(C) 為複合式零售業態，整合購物、餐飲與休閒功能之購物中心  
(D) 為單一品牌直營型態之賣場，主力商品為食品與生活用品
15. 某傳統商店為改善營運效率、減少缺貨與採購成本過高的問題，並提升營收與顧客消費分析能力。下列哪一項作法最能達成上述目標？
- (A) 減少商品品項，降低庫存壓力 (B) 延長營業時間，提高顧客便利性  
(C) 採用現金結帳，簡化設備維護 (D) 導入 POS 與 EOS 系統，即時掌握銷售與庫存
16. 下列敘述何者最符合連鎖企業「專業化」管理原則？
- (A) 總部提供經營行銷企劃支援，加盟店負責門市營運  
(B) 各門市皆採用相同的點餐系統，減少員工操作複雜度  
(C) 加盟店自行簡化作業流程，減少服務人力配置  
(D) 所有門市販售同款商品，價格與包裝皆統一
17. 家家食品公司近期想研究不同零售通路的模式，其中「多層次傳銷(直銷)」為一種特殊的無店鋪零售方式。有關多層次傳銷的特色，下列敘述何者正確？
- (A) 直銷以自動販賣機與電子商務為主要管道，商品多為小體積高單價  
(B) 直銷的核心在倉儲與物流效率，以確保商品大量快速出貨  
(C) 直銷透過人際關係推廣與經銷商獎金制度，形成層層分銷結構  
(D) 直銷因屬無店鋪零售，不需依賴人員推廣或服務即可擴展市場

18. 中華職棒各隊都會設計其吉祥物、並且統一制服色彩與商品風格，如「樂天桃猿的猿氣小子」以延伸球隊文化至行銷活動與社群互動。上述主要是反映哪一種企業經營理念？  
 (A) 異業聯名合作提升話題性 (B) 建立 CIS 整合品牌形象  
 (C) 強化球員曝光吸引代言 (D) 統一流程與活動營造顧客體驗
19. 量販店與便利商店、超級市場比較下的業態差異，下列何者最能說明量販店的競爭優勢？  
 (A) 便利商店主要強調服務與便利，量販店則主打限量熱銷商品吸引目光  
 (B) 超市多以社區日常採買為主，量販店則強化線上平台以提升便利性  
 (C) 相較之下量販店憑大量採購、低價販售與快速周轉，展現薄利多銷優勢  
 (D) 三者皆仰賴自有品牌商品經營，量販店則以服務體驗為主要優勢
20. 近年超市與超商紛紛自建物流中心以提升配送效率。有關零售商自行建立物流中心的主要目的為何？  
 (A) 因應零售端多樣化需求，建立兼具商流與物流整合功能的自有系統  
 (B) 強化與製造商產線串聯，進行統一包裝加工  
 (C) 支援門市向上游進貨與少量多樣配送，提升自營通路效率  
 (D) 整合財務與帳務流程，加速企業後勤運作
21. 高三的學姊心晴曾在高二實習時協助一家食品企業進行品牌規劃銷售策略，心晴觀察到該店的下列三種做法，其依序對應正確的銷售方式與商業現代化功能為何？  
 ①業者透過 LINE 推播優惠與新產品訊息，並可直接下單  
 ②商品外包裝資訊透明，詳細標示成分與營養資訊  
 ③引進自動分貨與訂單系統，提升補貨效率  
 (A) ①直效行銷、②落實消費者權益保護、③提升資訊流管理效率  
 (B) ①互動式銷售、②落實消費者權益保護、③強化物流服務  
 (C) ①直效行銷、②落實企業社會責任、③優化庫存配送流程  
 (D) ①人員銷售、②強化品牌形象、③改善顧客服務流
22. 阿澤創業經營機車鍍膜工作室，因人力與預算有限，與鄰近洗車場合作推出「鍍膜+洗車折扣券」組合，吸引顧客並節省宣傳成本。此做法最能反映下列何項微型創業者的經營特性？  
 (A) 建立 SOP，籌組連鎖品牌拓點 (B) 運用異業結盟，補足資源擴散客群  
 (C) 強化分工，提高管理效率 (D) 投入資本，建置全自動設備以擴展市場
23. 大潤發團隊併入全聯總部後，原有門市皆轉為由全聯擁有並直接經營，盈虧由總部負責，並統籌品牌與營運方針。此經營模式最符合下列哪一種連鎖加盟型態？  
 (A) 委託加盟，利潤由雙方共享 (B) 特許加盟，加盟者自行出資與營運  
 (C) 代理經銷，主打單一品牌獨立經營 (D) 直營連鎖，所有權與管理權皆屬總部

▲閱讀下文，回答第 24-25 題

瑞典家居品牌 IKEA 以其獨特的零售模式深植人心。近年來，該品牌進一步將「永續」理念融入營運核心，例如家具採用可回收材料、透過鼓勵自行組裝以減少運輸碳排放，並推出家具租賃與二手家具回收再利用服務。這些措施不僅呼應國際社會日益重視的環境議題，也讓消費者能以更低成本獲得多元的產品使用方式。同時，IKEA 透過此類創新模式，展現企業在傳統獲利模式之外，積極嘗試結合環保與商業效益的經營精神。

24. 「IKEA 推動使用回收材料、鼓勵自行組裝、提供家具租賃與回收」等措施，展現對永續經營的重視，根據上述內容，以企業社會責任(CSR)的角度分析，下列哪一項最能說明 IKEA 的作法？  
 (A) 履行企業公民責任，將獲利回饋社會，並支持社區公益活動  
 (B) 將環保理念內化為商業模式的核心，透過創新營運兼顧經濟、社會與環境效益  
 (C) 強化供應鏈管理，確保生產過程符合勞動人權與國際環保標準  
 (D) 建立完善的顧客服務與售後機制，保障消費者權益，提升品牌忠誠度

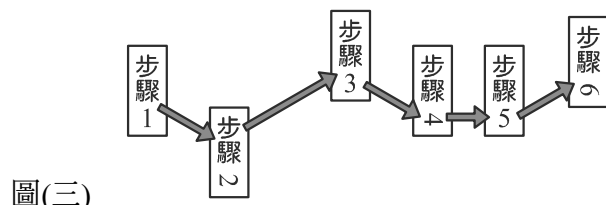
25. 承上題，IKEA 所做的這些永續實踐，若以企業倫理的角度分析，下列何者較符合其道德行為？  
 (A) 對社會：強化對自然資源使用與環境影響的長期責任  
 (B) 對消費者：提供循環使用便利與低價體驗，降低消費者使用成本  
 (C) 對供應商：引導合作夥伴調整製程，共同實踐環保標準  
 (D) 對股東：藉由永續行動提升企業信任度與經營穩定性
26. 下列數值何者值最大？  
 (A)  $(36)_8$  (B)  $(123)_4$  (C)  $(29)_{10}$  (D)  $(11100)_2$
27. 儲存下列資料，下列何者所需的儲存空間最少？  
 (A) 使用 ASCII 編碼格式表示的國民身份證字號 (B) 解析度  $1024 \times 768$  的全彩點陣圖中的一個像素  
 (C) 使用 64 位元作業系統的電腦字組長度 (D) 有 256 個聲音位階的音訊檔的位元深度
28. 為了減少 CPU 存取主記憶體的延遲時間，在 CPU 內部增加的記憶體為何？  
 (A) 快閃記憶體 (B) 快取記憶體 (C) 動態隨機存取記憶體 (D) 輔助記憶體
29. 有一台電腦搭載 4 GHz 雙核心 CPU，執行指令所需時間：擷取 250 ps、解碼 250 ps、執行 0.5 ns、儲存 1 ns，內含 16 MB Cache、500 GB SSD，有關此電腦的敘述，下列何者正確？  
 (A) 此 CPU 執行 5 億個指令需要 10 秒 (B) 此 CPU 執行一個指令需 10 個時脈週期  
 (C) 此 CPU 執行速度為 500 MIPS (D) 此電腦中的 SSD 平均旋轉延遲為 1 ms
30. 下列檔案類型與副檔名的配對，何者完全正確？  
 (A) 壓縮檔：7z、rar、tar、zip (B) 點陣圖檔：gif、jpg、png、tff  
 (C) 音訊檔：mp3、odg、ogg、wav (D) 視訊檔：avi、mp4、mov、wma
31. Windows 磁碟目錄結構如圖(一)所示，若想使用搜尋工具在「丙級檢定檔案」資料夾之下，找出圖中以框線標示的 4 個檔案，搜尋條件應為下列何者？  
 (A) ??????.\*  
 (B) 92030\*.???  
 (C) 92030\*.odt OR 92030\*.gif  
 (D) 92030?.odt OR 92030?.gif
- 
- 圖(一)
32. 下列何者是作業系統必備的功能？  
 (A) 圖形化使用者介面 (B) 周邊設備管理 (C) 記憶體重組 (D) 磁碟重組
33. 有關應用軟體的敘述，下列何者正確？  
 (A) Adobe Acrobat Reader 是免費的 PDF 閱讀器 (B) Google Chrome 是開放原始碼的網頁瀏覽軟體  
 (C) OpenOffice.org 只能在 Linux 上安裝使用 (D) Keynote 和 Impress 都是製作簡報用的自由軟體
34. 下列哪一個軟體最適合用來繪製 3D 列印所需的立體模型圖檔？  
 (A) Photoshop (B) FreeCAD (C) TeamViewer (D) 7-Zip
35. 下列何者是符合著作權法的行為？  
 (A) 購買書籍後，影印全書給家人閱讀  
 (B) 蒐集網路上以 CC0 授權的圖檔用於製作網拍商品型錄  
 (C) 側錄售票的脫口秀表演並上傳至個人社群平台與好友分享  
 (D) 未經許可，將同學高分的作文考卷翻拍傳至班級群組

36. 有關 Microsoft Word 的敘述，下列何者正確？  
 (A) 可將檔案另存為 HTML 網頁檔 (B) 預設檢視模式為標準模式  
 (C) 一份文件中的每頁紙張大小及方向須一致 (D) 頁碼起始值可自訂且須大於等於 1
37. 使用 Microsoft Excel 製作輸入成績的工作表時，利用下列哪一項功能，可以避免師長不小心輸入小於 0 或大於 100 的異常分數？  
 (A) 資料剖析 (B) 資料驗證 (C) 保護工作表 (D) 條件式格式設定
38. 檢視 Microsoft Excel 工作表中的資料時，若希望上下或左右移動捲軸時，A、B 欄及最上方兩列能固定不動，應先點選哪一個儲存格再設定凍結窗格？  
 (A) B2 (B) B3 (C) C2 (D) C3
39. 教務處想使用 Microsoft Excel 製作圖表，呈現近三年全校學生統測各科平均分數高低的變化，可以選擇哪一種圖表類型？  
 (A) XY 散佈圖 (B) 圓形圖 (C) 股票圖 (D) 直條圖
40. 在 Microsoft Excel 工作表中，若儲存格 A1:A6 的值分別為 5, 7.3, -8.2, 9, 15, -3.5，下列公式計算結果何者最小？  
 (A) ROUND(A6,-1)  
 (B) MOD(A2,A1)  
 (C) INT(MIN(A4:A6))  
 (D) RANK(A1,A1:A6)
41. 熱音社和熱舞社為了即將舉辦的活動，使用 Microsoft Word 製作邀請卡，如圖(二)所示，有關此卡片內容的敘述，下列何者正確？  
 (A) 熱舞社、熱音社社長署名處若為同一段落，應是使用了「並列文字」進行設定  
 (B) 卡片最上方的藝術變形文字及圓形圖案，文繞圖設定分別為「文字在後」及「矩形」  
 (C) 卡片下方的表演節目標題段落(圖(二)甲處)，設定了「段落網底」且行距為「單行間距」  
 (D) 卡片下方的表演節目標題(圖(二)甲處)與其下左右並列的節目表(圖(二)乙處)之間有「分欄符號」

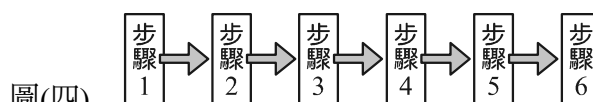


圖(二)

42. 奇奇使用 Microsoft Word 繪製了圖(三)的專題研究流程圖，老師給他的修改建議如下列①至③，奇奇依老師的建議，先刪除了圖中的箭頭，調整了矩形圖案的文字和排列，再重新繪製矩形圖案之間的箭頭，完成的流程圖如圖(四)，有關奇奇所進行的操作，下列何者正確？  
 ①步驟 2、4、6 的數字應該要轉正，讓 6 個步驟的數字方向一致  
 ②步驟 1 到步驟 6 的矩形應該要在同一水平線上並有相同的間距  
 ③步驟圖案之間的箭頭，線段應保持水平



圖(三)



圖(四)

- (A) 若圖(三)內的矩形圖案與箭頭有組成群組，須先解除群組才能進行調整  
 (B) 使用「版面配置/文字方向」，可完成①的修正  
 (C) 選取所有矩形，調整「對齊」為靠下對齊、水平均分，可完成②的修正  
 (D) 為了符合③的建議，在重新繪製箭頭時應同時按下「Ctrl」鍵

43. 使用 Microsoft Word 對表(一)進行下列①至④的編輯，有關編輯後的表格敘述，下列選項何者正確？

- ①以「定位點」作為分隔符號，將表格轉換為文字
- ②轉出的文字，以「定位點」分隔轉換為 2 欄的表格
- ③點選數字 6 所在的儲存格，按二下 Tab 鍵
- ④點選數字 5 所在的儲存格，再按下「分割表格」

表(一)

1	2	3
4	5	6

- (A) 編輯後的 2 個表格結構皆為 2 欄 2 列
- (B) 編輯後的 2 個表格都只有一個空白儲存格
- (C) 編輯後數字 4、5、6 位於第 2 個表格
- (D) 兩個表格之間以↓符號做為分隔

44. 圖(五)、圖(六)為使用 Microsoft Excel 工作表記錄的成績，依現行的學年學分制，同科目「上下學期成績取平均後的分數」若為及格，即可取得上下學期學分。如圖(五)，上、下學期成績平均為 60，故可取得上、下學期共 4 學分，如圖(六)，上、下學期成績平均為 59，只能取得下學期的 2 學分。則儲存格 E2 應使用下列哪一個公式，才能正確計算取得的學分數？

圖(五)

	A	B	C	D	E
1	科目	學期	學分	分數	取得學分數
2	數位科技	上	2	59	4
3	概論	下	2	61	

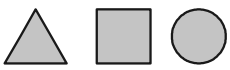

圖(六)

	A	B	C	D	E
1	科目	學期	學分	分數	取得學分數
2	數位科技	上	2	58	2
3	概論	下	2	60	

- (A) =ROUNDDOWN(SUM(D2:D3)/60,0)\*C2
- (B) =OR(D2>=60,D2+D3>=120)+OR(D3>=60,D2+D3>=120)\*C2
- (C) =IF(AND(D2<60,D3<60),0,SUMIF(D2:D3,">=60",C2:C3))
- (D) =IF(AVERAGE(D2:D3)>=60, C2\*2,C2\*COUNTIF(D2:D3,">=60"))

▲閱讀下文，回答第 45-46 題

圖(七)

<p>① 認識圖形</p>  <p>三角形 正方形 圓形</p>	<p>② 認識水果</p>  <p>蘋果 葡萄 西瓜</p>	<p>③ 認識數字</p> <table> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr> <td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6
1	2	3						
4	5	6						

樂樂為了到幼兒園實習，以 Microsoft PowerPoint 製作了上課用的簡報，如圖(七)所示，樂樂的操作如下：

- (1) 將「認識水果」投影片的標題物件，設定填滿色彩為黃色
- (2) 將「認識數字」投影片的標題文字，設定靠右對齊
- (3) 將「投影片母片」中標題物件的格式設定填滿色彩為綠色、文字置中對齊、粗體
- (4) 依序設定「認識水果」投影片中圖片的動畫特效：
  - ①設定「蘋果」的動畫為：飛入、按一下開始
  - ②設定「西瓜」的動畫為：飛入、接續前動畫
  - ③設定「葡萄」的動畫為：飛入、接續前動畫

45. 完成上述操作後，有關投影片中物件格式的敘述，下列何者正確？

- (A) 三張投影片的標題物件填滿色彩皆為綠色
- (B) 三張投影片的標題文字皆為粗體
- (C) 「認識數字」投影片的標題文字對齊方式為置中對齊
- (D) 「認識水果」投影片播放時，水果出現的順序為：蘋果→葡萄→西瓜

46. 有關樂樂後續使用 Microsoft PowerPoint 各項功能的敘述，下列何者正確？

- (A) 以預設方式在簡報中插入音樂檔後，若移動音樂檔的存放位置，會影響簡報中的音樂播放  
 (B) 在播放簡報時，只能變更畫筆的筆跡色彩，雷射筆、螢光筆的色彩無法選擇  
 (C) 投影片縮圖旁若有星形圖示，代表該投影片上一定有物件套用了動畫效果  
 (D) 爲了讓指導老師在投影片右方的筆記欄書寫建議，應使用每頁三張投影片的方式列印講義

▲閱讀下文，回答第 47-50 題

某西餐廳的內場廚房透過點餐系統收到客人的點餐，若點餐編號 1 至 6 皆爲同時進入點餐系統，且各品項所需的料理時間如表(二)所示：

表(二)

點餐編號	點餐桌號	分類	品項	製作時間
1	A	主餐	焗烤千層麵	16 分鐘
2	A	湯品	蕃茄海鮮清湯	4 分鐘
3	B	開胃菜	培根洋芋沙拉	9 分鐘
4	A	開胃菜	鮮蝦手捲	6 分鐘
5	B	湯品	酥皮洋蔥湯	15 分鐘
6	B	主餐	烤丁骨牛排	22 分鐘

	A	B	C	D	E
1	題目	用餐時段	上餐速度	餐點表現	服務態度
2	1	D	B	C	D
3	2	C	C	B	D
4	3	D	B	D	
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
20	19	D	D		B
21	20	B	A	D	D
22					
23	題目	用餐時段	上餐速度	餐點表現	服務態度
24	A				
25	B				
26	C				
27	D				

圖(八)

用餐結束後，外場服務生會請客人填寫回饋問卷，並以試算表軟體登錄問卷回覆，如圖(八)所示。若要計算於題目「用餐時段」回答 A 選項的數量，應在儲存格 B24 輸入公式= 甲 (①B2:B21, ②A24)

47. 儲存格 B24 公式的「甲」處，應使用下列哪一個函數？

- (A) COUNT (B) VLOOKUP (C) COUNTIF (D) SUMIF

48. 完成儲存格 B24 的函數設定後，使用填滿控點下拉至儲存格 B27 再往右填滿至 E27，要能正確計算出填滿範圍的值，儲存格 B24 公式的引數①、②處，參照方式應修正爲下列何者？

- (A) B\$2:B\$21、A\$24 (B) \$B2:\$B21、A\$24 (C) B\$2:B\$21、\$A24 (D) \$B2:\$B21、\$A24

49. 內場廚房依點餐編號以 FCFS(先到先服務)排程製作上菜，六道料理的平均等待時間爲何？

- (A) 10 分鐘 (B) 12 分鐘 (C) 25 分鐘 (D) 30 分鐘

50. 有關內場廚房安排餐點製作排程方法的敘述，下列何者錯誤？

- (A) 若希望各桌餐點皆以開胃菜→湯品→主餐的順序上菜，應使用 SJF(最短工作優先處理)排程  
 (B) 老闆指示廚房先製作 B 桌 VIP 貴賓的餐點，應使用 B 桌優先的 PS(priority, 優先權)排程  
 (C) 某項餐點開始製作後，不適合在料理過程中被中斷，故不適用 RR(round robin, 循環分時)排程  
 (D) 無論使用 SJF 或 FCFS 排程，A 桌客人的餐點都會先上齊

【以下空白】