

114 學年度四技二專第二次聯合模擬考試

商業與管理群、外語群英語類、外語群日語類 專業科目(一) 詳解

114-2-09-4、114-2-15-4、114-2-16-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
B	B	A	A	C	D	C	D	B	D	B	D	A	C	D	A	C	B	C	C	A	B	D	B	A
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
A	D	B	C	A	D	B	A	B	B	A	B	D	D	C	A	C	C	D	B	D	C	C	C	A

- (A) 分工合作並非公司組織型態特有，題中無法人制度
(B) 三人共同出資、共享盈虧，符合合夥企業並具商業活動要件
(C) 透過網路與市集銷售甜點，明顯具營利動機
(D) 三人共同經營非屬獨資，盈虧也非單人承擔
- (A) 自願加盟：雖有品牌授權之感，但加盟者通常自營門市、自負盈虧，不符芊芊公司「不經營門市、不進貨」描述
(C) 經銷商：經銷商通常自行採購、設店、定價，不符合芊芊公司只是協助銷售、不持貨品的狀態
(D) 特許加盟：雖接受品牌統一管理，但會負責門市經營與獲利，不符芊芊公司純銷售協助與無門市責任的情況
- (A) 健身中心投保公共意外責任險，第三人(如顧客)若因場所問題受傷，即可成為受益人，申請賠償
(B) 產品責任險屬於商品出廠後造成消費者損害的保險，與此無關
(C) 保險人指提供保障的一方，通常為保險公司，非學員
(D) 雖然個人傷害險可理賠，但本題強調「業者的處理責任」，非學員自身投保行為
- (A) 金流：LINE Pay 為數位支付平台，直接涉及金錢流動。資訊流：付款後即時通知、集點、交易資料同步屬於資訊傳遞與回饋
(B) 商流強調商品所有權轉移，非本題主軸
(C) 雖有庫存回傳，但未涉及物流(實體配送)
(D) 店內消費無實體配送，物流非重點
- (A) 不可儲存性：指服務無法像有形產品預先生產儲存
(B) 無形性：服務無法被觸摸、看見
(C) 異質性(易變性)：服務因提供者不同，品質容易有落差。此題中因設計師不同，造型結果也不同，典型異質性展現
(D) 不可分割性：服務需透過服務人員傳達給顧客，同時由顧客與提供者互動完成
- (A) 將責任推給供應商，違反「責任性原則」
(B) 以法律手段壓制輿論，違反「公開性與誠信原則」，易引發更大公關危機
(C) 採被動冷處理，無即時應對，違反「即時性原則」
(D) 明確落實「責任性」(承認審核錯誤)、「即時性」(立即召開記者會)、「公開性」(對外說明並公布退費)，且包含預防性(啟動改善機制)，最完整符合危機處理原則
- 關鍵字點擊收入主要來自網站流量或搜尋廣告平台

- (如 Google AdSense)，並非大多數內容創作者(尤其以影片或直播為主者)的核心獲利來源；而(A)(B)(D)則是目前主流創意型網路創業者的常見營收管道
- 該品牌擁有優勢(特色設計、社群行銷)，並把握外部機會(登山風潮、環保意識)，屬典型的增長性策略：以內部優勢結合外部機會進行增長
 - 描述企業已有營運改善，且下一步希望「預測顧客行為」與「優化商品組合」——這正是大數據(Big Data)應用的重點：透過大量資料分析(如購買紀錄、點擊行為、偏好類型)，協助企業做出更精準的產品規劃與行銷決策
(A) 屬於流程自動化工具，並無法分析或預測顧客偏好
(C)(D) 為作業與服務流程改善，無法達成預測與偏好優化的功能
 - (A) 健全營運主體：如修訂公司法、建置公司公示制度，與本題無關
(B) 強化商業團體功能：如委託財團法人推政策，非聚焦商圈轉型
(C) 落實消費者權益之保護：如配合訂定消費者保護相關法令、執行商品標示等，與本題無關
 - ①自動化是「輔助」人力，但無助解決勞資衝突，仍是需要回歸到其他本質面如工時、待遇、權益等
②資訊化可提升企業決策效率及顧客管理精準度
③標準化確保品質穩定
④整合上下游供應鏈結構並加強商業經營管理輔導，此為「提升商業技術水準」之計畫內容
 - 快速補貨、冷鏈物流、穩定供應→主要是涉及「物流型結盟」與「庫存管控」，亦即存貨管理範圍
 - (A) 百貨公司總部推出 App，整合線上購物、取貨外送與會員點數，全臺分店皆可以手機完成服務，同時符合連鎖與業態創新兩者特色
(B) 傳統商店看似「增加品項」強化服務，但其實只是傳統商店在地經營，並非創新業態或採用加盟制度
(C) 看似「科技創新」，但其重點在「單店自動化」，而不是連鎖體系數位整合，因此僅符合其中一項
(D) 該店僅為單一門市營運，未採連鎖經營模式，亦無明確業態創新特徵
 - (A) 使用「一次購足」、「大坪數」等量販特色，有 LaLaport 部分情境，但 LaLaport 並非以價格競爭為主，亦非量販型態(非統一經營+非單一業者)
(B) 百貨公司通常為專櫃且單一業主管理，LaLaport 屬多品牌組成的購物中心
(C) 呼應「複合式空間」與「購物+餐飲+親子」

- (D)「單一品牌+生活用品」→誘導聯想到無印良品、大創等品牌，但 LaLaport 非單一品牌直營，而是集合多品牌
15. (A) 減少商品品項、降低庫存將提高缺貨發生的可能性
(B) 雖提升便利性，但 24 小時營業的人力與電費成本可能超過收益增加
(C) 採用現金結帳將無法有效蒐集顧客消費行為等相關資訊
(D) 傳統商店可透過引進現代化管理系統如 POS 與 EOS，提高經營效率，並改善存貨管理與銷售
16. (B) 強調皆採用相同的點餐系統，減少員工操作複雜度是屬於「簡單化」的一部分
(C) 描述的是加盟店「自行」簡化流程與人力，雖與「簡單化」管理原則有點關聯，但非由總部主導，也未展現專業支援面向，因此不符合專業化
(D) 所有商品與包裝統一是「商品與服務標準化」的作法，屬於「標準化」，而非專業化支援內容
17. 多層次傳銷(直銷)強調人員推廣、口碑相傳與獎金分配制度，形成由上而下的銷售網絡，是典型的人際驅動型無店鋪零售
(A) 該選項描述是自動販賣機或電子商務的特徵，不屬於直銷
(B) 物流效率是量販店或批發商的競爭重點，並非直銷的本質
(D) 直銷恰恰相反，必須依靠大量人員推廣與說明
18. (B) 從吉祥物、色彩、標語到商品風格皆展現 CIS 三要素(理念、行為、視覺)的一致性與識別功能
19. 量販店(如 Costco、家樂福等)的核心競爭優勢在於「規模經濟」—透過大量採購壓低成本、精簡商品種類、降低裝潢與服務成本，並結合高效率的物流系統，以低毛利快速周轉的模式達成「薄利多銷」
(A) 屬於促銷手法，非量販店的主要經營優勢
(B) 線上平台屬於輔助功能，便利商店與超市也逐漸發展，並非量販店的核心特色
(D) 就現行便利商店、超市、量販店而言，為進行區隔，三種業態均有發展自有品牌之趨勢，量販店是以自助為主，「服務體驗」並非量販店優勢
20. (A)「兼具商流與物流功能」此敘述為批發商型物流中心特色
(B) 製造商型物流中心是結合加工包裝與生產，零售商型不含此功能
(C) 由零售商建立的物流中心以服務自家門市配送、補貨為主，為本題核心功能
(D)「整合財務與帳務流程」屬財務/資訊後勤，非物流中心主要目的
21. ①直效行銷：業者與顧客直接溝通、促使立即購買，屬於一對一溝通
②落實消費權益保護：讓消費者掌握商品背景並詳細標示產品成分、保存期限與營養標示，有助於資訊透明、做出選擇
③提升資訊流管理效率：同步處理訂單與配送，屬於商業現代化中重要基礎建設
22. (A) 發展標準作業流程，較偏向向大型企業的擴張階段
(C) 微型創業通常人力有限，不會有複雜分工與多層

管理制度

- (D) 投入大量資本建置設備違反微型創業初期「小本經營、降低風險」的原則
23. (D) 大全聯模式為總部統一出資與經營，符合直營連鎖定義
24. (A) 這是最傳統、最常見的 CSR 觀念，也就是企業獲利後再捐贈回饋社會。這與 IKEA 在「營運過程中」就實踐環保作法不同
(C) 強化供應鏈管理也是 CSR 的一環，但題幹重點在於「產品設計與服務模式」的創新(如回收材料、租賃)，而非供應鏈流程的控管
(D) 保障消費者權益是企業基本責任，也是 CSR 的範疇之一，但非題幹所強調的「永續」與「環保」精神
25. 本題主要討論企業重視的倫理範圍：
(B) 對消費者：倫理上，主要是提供良好的商品與服務滿足消費者需求；而選項中用「便利、低價體驗與降低消費者使用成本」這些詞，看似有價值，但這屬於企業策略效果，與倫理規範無關
(C) 對供應商：雖永續可能牽涉供應鏈合作，但題幹未提及相關內容，因此與題意脫節
(D) 對股東：原敘述是針對外部倫理規範，而股東是指內部倫理規範對象，與題幹不符
26. (A) $(36)_8 = (11110)_2 = (30)_{10}$
(B) $(123)_4 = (11011)_2 = (33)_8 = (27)_{10}$
(D) $(11100)_2 = (34)_8 = (28)_{10}$
27. (A) ASCII 編碼每字元使用 8 bits 儲存，國民身份證字號長度為 10 字元，需使用 $10 \times 8 \text{ bits} = 80 \text{ bits}$
(B) 全彩點陣圖的像素位元為 24 bits
(C) 64 位元作業系統的字組長度為 64 bits
(D) 聲音位階數 $256 = 2^8$ 該音訊檔的位元深度為 8 bits
29. (A) 執行 5 億個指令所需時間
= 指令數量 \times 執行一個指令的時間
= $(5 \times 10^8) \times (250 \text{ ps} + 250 \text{ ps} + 0.5 \text{ ns} + 1 \text{ ns})$
= $5 \times 10^8 \times 2 \text{ ns} = 10^9 \text{ ns} = 1 \text{ 秒}$
(B) CPU 的時脈週期 = $\frac{1 \text{ 秒}}{4 \times 10^9} = 0.25 \text{ ns}$
執行一個指令需 2 ns， $\frac{2 \text{ ns}}{0.25 \text{ ns}} = 8$ 個時脈週期
(C) CPU 一秒可執行 $\frac{1 \text{ 秒}}{2 \text{ ns}} = \frac{1 \text{ 秒}}{2 \times 10^{-9} \text{ 秒}} = 5 \times 10^8$ 個指令
即為 $\frac{5 \times 10^8}{10^6} = 500 \text{ MIPS}$
(D) 此電腦中的硬碟是使用快閃記憶體製作的固態硬碟，存取過程中不需旋轉，無旋轉延遲
30. (A) tar 為類 UNIX 系統常用的壓縮檔格式
(B) ttf 為 TrueType 字型檔格式
(C) odg 為 OpenDocument 的圖形檔案格式
(D) wma 為音訊檔格式
31. 以搜尋工具搭配萬用字元時，*代表任意長度的字串(即 0~n 個字元)，?代表任一個字元
使用(A)可搜尋到「主檔名長度為 6」的檔案，共 6 個
使用(B)可搜尋到「主檔名前 5 字為 92030，且副檔名

長度為 3」的檔案，共 10 個

使用(C)可搜尋到「主檔名前 5 字為 92030 且副檔名為 odt、gif」的檔案，共 8 個

32. (A) 使用者介面是作業系必備的功能，但並非所有作業系統都有圖形化使用者介面
(C) 記憶體管理是作業系統必備的功能；記憶體重組是優化記憶體效率的一種手法，不是作業系統的核心功能
(D) 磁碟重組為公用程式所提供的功能，可增進磁碟存取效率，不是作業系統的必備功能
33. (B) Google Chrome 沒有開放原始碼
(C) OpenOffice.org 可在 Windows、Linux、macOS 等常見作業系統上安裝使用
(D) Impress 是自由軟體，Keynote 是專利軟體，兩者皆為簡報製作軟體
34. (A) Photoshop 是編輯點陣圖的影像處理軟體
(B) FreeCAD 是開放原始碼的 3D CAD 建模軟體
(C) TeamViewer 是遠端桌面共享和控制軟體
(D) 7-Zip 是檔案壓縮與解壓縮軟體
35. (B) CC0 授權允許自由使用、修改、發佈及商業用途
36. (B) Word 的預設檢視模式為「整頁模式」
(C) 一份文件中搭配分節符號，各節的版面配置(如邊界、文字方向、紙張大小、紙張方向…等)皆可獨立調整，不需整份文件的頁面皆為相同設定
(D) 頁碼起始值最小值為 0，且各節頁碼可不連續，也可使用不同的頁碼格式，例如：一份文件中，第一頁不編頁碼，第二頁至第四頁頁碼為 0、1、2，第五頁至第六頁頁碼為 A、B
37. (B) 資料驗證可設定驗證數值範圍的準則
40. (A) $= \text{ROUND}(-3.5, -1) = 0$
(B) $= \text{MOD}(A2, A1) = \text{MOD}(7.3, 5) = 2.3$
(C) $= \text{INT}(\text{MIN}(A4:A6)) = \text{INT}(-3.5) = -4$
(D) $= \text{RANK}(A1, A1:A6) = 4$
41. (A) 卡片的署名處字數，超過組排文字 6 字的字數上限，只能使用「並列文字」進行設定
(B) 圓形圖案的文繞圖設定為「緊密」
(C) 「表演節目」四字被截斷，故行距為「固定行高」
(D) 「表演節目」標題下方之「一、二、…七」分欄文字前後以「分節符號」間隔；左欄「三、…」與右欄「四、…」之間才是以「分欄符號」間隔
42. (A) 不須取消群組即可調整群組內的圖案
(B) 應使用「橫向文字」才能只將數字轉向
(D) 繪製箭頭時，要維持線段水平應按下「Shift」鍵
43. ①原始表格以定位點分隔轉出的文字

1 → 2 → 3
4 → 5 → 6

②將文字以定位點分隔轉為 2 欄的表格

1	2
3	
4	5
6	

③在數字 6 所在儲存格按第 1 下 Tab 鍵，會將游標移動至第 2 欄第 4 列的儲存格；按第 2 下 Tab 鍵，會在表格下方再新增一行

1	2
---	---

3	
4	5
6	

④數字 5 位於第三列，在此操作分割表格，會將第 1-2 列分割為第 1 個表格、第 3-5 列分割為第 2 個表格，表格間有段落符號分隔

1	2
3	

4	5
6	

44. 除了檢驗上下學期平均及格的狀況外，也需檢驗上下學期平均不及格，只能取得單一學期成績學分的狀況

狀況	上學期分數	下學期分數	取得學分數
1	60	60	4
2	59	62	4
3	58	60	2
4	58	58	0

只有(D)選項能在所有狀況，計算出正確的學分數

45. (A)(B)(C) 三張投影片的標題文字皆為粗體；標題文字對齊依序為：置中、置中、靠右；標題物件填滿色彩依序為：綠色、黃色、綠色
(D) 「認識水果」投影片動畫窗格如下圖，水果出現順序為：蘋果→西瓜→葡萄



46. (A) 投影片多媒體插入的預設方式為內嵌，移動原始音訊檔的位置，不會影響簡報中音訊的播放
(B) 畫筆、螢光筆皆可選擇色彩
(C) 投影片縮圖旁有星形圖示，代表該影片包含動畫或投影片轉場特效
47. 計算符合條件的儲存格數量應使用 COUNTIF 函數
48. 儲存格 B24 公式為 COUNTIF(①B2:B21, ②A24)
引數①處：計算符合條件的資料範圍，即為某題目的問卷回覆，若將公式往下填滿，仍需固定參照於問卷回覆所在的第 2 至 21 列；若將公式往右填滿，需相對移動至其它欄，故使用固定列編號的參照 B\$2:B\$21
引數②處：要計算數量的選項，若將公式往下填滿，要計算的選項也需相對改變；若將公式往右填滿，參照選項仍固定於 A 欄，故使用固定欄編號的參照 \$A24
49. 使用 FCFS(先到先服務)六道料理會依點餐編號由小至大製作

製作順序	桌號	品項	製作時間	等待時間
1	A	焗烤千層麵	16 分鐘	0 分鐘
2	A	蕃茄海鮮清湯	4 分鐘	16 分鐘
3	B	培根洋芋沙拉	9 分鐘	20 分鐘
4	A	鮮蝦手捲	6 分鐘	29 分鐘

5	B	酥皮洋蔥湯	15 分鐘	35 分鐘
6	B	烤丁骨牛排	22 分鐘	50 分鐘

六道料理的平均等待時間

$$= \frac{(0+16+20+29+35+50)}{6} = 25 \text{ 分鐘}$$

50. (A) 使用 SJF(最短工作優先處理)六道料理製作並上菜的順序如下表

製作順序	桌號	分類	品項	製作時間
1	A	湯品	蕃茄海鮮清湯	4 分鐘
2	A	開胃菜	鮮蝦手捲	6 分鐘
3	B	開胃菜	培根洋芋沙拉	9 分鐘
4	B	湯品	酥皮洋蔥湯	15 分鐘
5	A	主餐	焗烤千層麵	16 分鐘
6	B	主餐	烤丁骨牛排	22 分鐘

只有 B 桌的上菜順序符合「開胃菜→湯品→主餐」