

高雄市立海青高級工商職業學校 113 學年度第一學期 期末考 考試題紙

科目：商業概論 範圍：Ch4~Ch5 應考班別：料一真/善、會一真/善 班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

選擇題（每題 2 分，共 100 分）：

※每節考試未滿 20 分鐘不得交卷

1. (C) 某銀行推出憑信用卡在平日到飯店及咖啡連鎖店喝下午茶，可享兩人同行一人免費的優待活動，請問這家銀行與飯店及咖啡連鎖店之間，是屬於何種合作關係？
(A)財務型結盟 (B)委託加盟 (C)行銷及售後服務型結盟 (D)合作加盟
2. (D) 下列哪一項不是微型企業在創業營運階段的工作？
(A)推出行銷活動 (B)店務管理 (C)人才招聘 (D)研擬創業計畫書
3. (A) 零售業的功能不包括下列哪一項？
(A)產品開發 (B)商品配銷 (C)提供市場情報 (D)商品儲存
4. (A) ▲閱讀下文，回答 4-5 題
1945 年沃爾瑪創辦人山姆·沃爾頓（Samuel Walton）以小雜貨店起家，透過「薄利多銷」的經營方式拓展市場，並於 1962 年開設了第一家連鎖折扣商店。沃爾瑪從微型企業崛起，發展到連鎖企業，現今全球營業額高達 6 千億美元，在世界各地的連鎖店更突破 1 萬家，已成為全球最大的零售業。
沃爾瑪創辦人山姆·沃爾頓以「折價銷售法」策略，為沃爾瑪商店拓展了廣大市場與商機。所謂「折價銷售法」是根據市場調查進行商品訪價，當發現店內某項商品的售價比競爭對手高時，便會立即降價，以吸引消費者前來消費。請問上述做法是屬於連鎖企業經營管理的哪個範圍？
(A)行銷管理 (B)顧客管理 (C)人力資源管理 (D)財務管理
5. (A) 沃爾瑪各連鎖店皆會將訂單彙整至總部，再由總部以大量採購的方式向製造商爭取較高折扣，之後藉由沃爾瑪自己的運輸車隊，以高效率方式將貨品送往各家連鎖店。這種統一訂貨、統一配送的模式，為沃爾瑪降低了许多進貨與配送成本。請問上述是屬於連鎖企業經營管理的哪個範圍？
(A)採購管理 (B)財務管理 (C)人力資源管理 (D)顧客管理
6. (A) 零售商可提供送貨、安裝、修理、保證、退貨，這是屬於零售業的哪一項功能？
(A)提供售後服務 (B)提供訊息給製造商、批發商、其他單位或個人 (C)提供商品儲存 (D)提供舒適的購物空間
7. (D) 下列有關「業種」或「業態」的特色，何者正確？
(A)著重在產品面的知識－業態 (B)替製造商販售商品－業態 (C)滿足顧客需求－業種 (D)出清商品－業種
8. (C) 量販店具有下列哪一項特徵？
(A)以小包裝的方式販售商品 (B)商品多為高單價 (C)多採取自助式販售 (D)停車空間不足，較為不便
9. (B) 全台物流為下列何種類型物流中心？
(A)貨運公司成立的物流中心 (B)零售商成立的物流中心 (C)批發商成立的物流中心 (D)製造商成立的物流中心
10. (B) 下列有關超級市場的敘述何者錯誤？
(A)商品價格設定在中價位 (B)提供一對一的專業服務 (C)賣場乾淨整齊 (D)販售生鮮食品
11. (A) 關於特許加盟的條件，下列敘述何者錯誤？
(A)加盟店設店的位址一般是由總部決定 (B)申請加盟者必須繳交加盟金及履約保證金 (C)設備費用由總部來負擔 (D)解約後，加盟店可拿回履約保證金
12. (D) 有關連鎖店購物動線的規劃，是屬於
(A)商品管理 (B)存貨管理 (C)工作流程管理 (D)賣場管理
13. (A) 下列對業種店與業態店的敘述，何者正確？
(A)業態店較能滿足顧客多元化的消費需求 (B)業種店以替顧客採購商品的角色自居 (C)業態店以替製造商販售商品的角色自居 (D)業種店對顧客所提供的服務較為完善
14. (D) 有關「老鼠會」，下列敘述何者錯誤？
(A)短期吸金即消失 (B)不准退貨或退貨條件嚴苛 (C)從業人員的之主要收入來自於介紹他人加入所抽取的佣金 (D)商品價格明顯偏低
15. (B) 為因應全球運籌競爭之壓力，某工業區內的五金加工製造業者，在政府輔導下共同集資成立 LL 國際行銷公司，統籌處理接單、採購及廣告促銷活動，此種加盟方式屬於：
(A)一般加盟 (B)合作加盟 (C)委託加盟 (D)特許加盟
16. (A) 商品的詢價、訂貨、配送、交貨之處理，以及瑕疵品之責任歸屬的追蹤處理，是屬於
(A)採購管理 (B)財務管理 (C)存貨管理 (D)人力資源管理

17. (D) ▲閱讀下文，回答 17-20 題

成立於 1997 年的金玉堂文具店，以「成為專業文具通路的守門角色」為理念，致力於提供消費者齊全且優質的文具產品。透過自願加盟方式努力拓展其連鎖組織的金玉堂，在全台（包含澎湖、金門）已有超過 130 家門市，是全台規模最大的文具加盟連鎖品牌。

金玉堂為了增加銷售機會，除了在蝦皮商城建立網路門市之外，也跟肯德基、三商巧福等企業合作，推出「來店消費滿 199 元，贈送套餐優惠券」活動，讓消費者在購買文具後也能享用優惠美食。

金玉堂在官網上的「加盟辦法」中列出各項加盟條件，歡迎有志一同者，以「自願加盟」方式加入團隊。請問下列哪一項加盟條件，最不可能出現在金玉堂的官網中？

(A)需繳交加盟金 20 萬元 (B)總部提供營運輔導訓練及物流供貨系統 (C)資金均由加盟主自備 (D)加盟主的營業獲利分配為毛利潤的 70%

18. (A) 金玉堂提供加盟主的「營運輔導訓練及管理制度 know-how 移轉」，屬於連鎖經營 3S 原則中的哪一項原則？

(A)專業化（specialization） (B)簡單化（simplification） (C)標準化（standardization） (D)滿意化（satisfaction）

19. (D) 金玉堂對於各加盟店的經營管理，提供以下的資源：

(1)專屬 POS 系統，以利掌握各類商品的即時銷售狀況

(2)全套店面裝潢規畫與商品配置建議

(3)規劃全店活動並開發活動專屬贈品

請問上述並未提及哪一項連鎖經營管理的範圍？

(A)行銷管理 (B)營業管理 (C)資訊管理 (D)財務管理

20. (C) 金玉堂跟肯德基、三商巧福合作，共同推出消費滿額套餐優惠券，這是屬於哪一種異業結盟型式？

(A)技術研究發展型結盟 (B)資訊型結盟 (C)行銷及售後服務型結盟 (D)生產製造型結盟

21. (B) 下列有關網路銷售商品種類的敘述，何者正確？

(A)柏霖腳傷無法上工，只好付費下載「線上遊戲」來打發時間；這一個付費下載的線上遊戲屬於實體商品 (B)阿信透過「拓元售票網站」訂購張學友演唱會的門票；該網站提供的訂購服務屬於線上服務商品 (C)情人節快到了，莉莎上網路商店替男朋友貝爾訂購了一條「珍愛項鍊」，並選擇用宅配方式送到貝爾的家；該條項鍊屬於數位化商品 (D)鴻海企業透過「104 人力銀行」網站刊登求才廣告；該網站提供的是數位化商品

22. (A) 關於自願加盟的條件，下列敘述何者正確？

(A)加盟地點由加盟者選擇、總部審核 (B)總部必須負擔連鎖店的人事費用 (C)由總部負擔店面裝潢、租金等費用 (D)加盟時不必繳交加盟金

23. (C) ▲閱讀下文，回答 23-26 題

統一企業力求多元化發展，自 1978 年創立統一超商起，陸續設立康是美藥妝店、黑貓宅急便物流公司、夢時代購物中心、統一時代百貨、愛金卡股份有限公司等多家關係企業，囊括零售、物流、製造、金流等各產業。統一企業不斷提供消費者更多服務與商品，朝向更多元化的經營模式邁進。

統一企業創立的康是美藥妝店，店內除了銷售多款的藥妝、美妝商品外，更有藥師、營養師、美妝諮詢師駐守，以提供消費者專業的諮詢服務。根據上述，請問康是美藥妝店最有可能屬於哪一種有店鋪零售業？

(A)超級市場 (B)便利商店 (C)專賣店 (D)百貨公司

24. (D) 統一企業旗下有 7-11、家樂福 market、家樂福、統一時代百貨、統一夢時代等，請問上述不包含哪一種有店鋪零售業？

(A)量販店 (B)購物中心 (C)超級市場 (D)暢貨中心

25. (C) 統一企業於 2021 年以 20 億元入股葡萄王生技公司取得約 8%的股份，此一資金挹注有助於雙方合作，並協助葡萄王生技子公司的葡眾企業持續拓展其多層次傳銷事業。對於台灣前 3 大、全球前 50 大的多層次傳銷事業葡眾企業來說，其經營的特徵，最不可能包含下列哪一項？

(A)該企業的利潤來源主要是商品的銷售業績，而非會員的入會費 (B)善用體驗式行銷，讓消費者產生認同感後購買商品，進而成為下線 (C)在人潮聚集地廣設營運據點，以滿足消費者對於商品的即時需求 (D)銷售的商品以營養保健食品為主

26. (B) 統一企業創立的黑貓宅急便物流（統一速達公司），以「只要有門牌的地方，都可送達」為訴求，提供一般民眾及企業專業的物流配送。請問若依經營型態的分類來看，黑貓宅急便應屬於何種物流中心？

(A)營業型物流中心 (B)中立型物流中心 (C)專用型物流中心 (D)封閉型物流中心

27. (D) 各連鎖店的銷貨、進貨、退貨、存貨及市場調查等作業，都設計有標準化的程序及表單，並交由各連鎖店去執行。請問這是屬於連鎖企業的哪一項管理制度？

(A)人力資源管理 (B)商品管理 (C)賣場管理 (D)工作流程管理

28. (A) 哪一種有店鋪零售業，具有下列三種特徵？
甲、商品多採自助式販賣
乙、以銷售食品為主、日用品為輔
丙、商品價格多設定在中價位
(A)超級市場 (B)量販店 (C)便利商店 (D)百貨公司
29. (B) 業種店經營者所擁有的專業知識，通常是著重在
(A)行銷面 (B)產品面 (C)財務面 (D)研發面
30. (C) 關於多層次傳銷特性的敘述，下列何者為非？
(A)善於運用體驗式行銷 (B)受老鼠會事件影響，消費者對於多層次傳銷的模式仍有疑慮 (C)以清潔用品為主要銷售品項 (D)佣金支出高於進貨成本
31. (D) 下列何者所銷售的商品，不是提供給消費者做為最終消費之用？
(A)誠品書局販售的原文書籍 (B)momo 購物網販售的保濕精華油 (C)萊爾富便利商店販售的現煮咖啡 (D)義美食品公司實驗室的檢測器材
32. (C) 設有一家以上的主力商店，以專門店的方式經營，提供多樣化的商品組合，能同時滿足消費者購物、休閒娛樂需求的業態為
(A)百貨公司 (B)量販店 (C)購物中心 (D)便利商店
33. (C) 下列何者屬於多層次傳銷？
(A)阿香打開電視看到某購物頻道所推出之歐洲旅遊行程正進行低價促銷，馬上撥打訂購專線購買該行程 (B)黃忠辦理某銀行的信用卡，之後收到該銀行所發行的郵購型錄，馬上以郵政劃撥的方式買了一台吹風機 (C)小喬在安麗公司從業人員的推薦下使用該公司的保養品，使用後覺得非常滿意，決定加入該公司行列成為下線 (D)趙雲在網路上看到一套名牌西裝非常心動，立即以線上購買的方式訂購
34. (D) 有關異業結盟成功關鍵的敘述，下列何者錯誤？
(A)雙方應在互信、互助情況下共同履行約定 (B)雙方有共同明確目標 (C)雙方應有互補的資源 (D)雙方應具備不同的組織文化
35. (A) 下列對於業態店的敘述，何者錯誤？
(A)經營者對商品的知識豐富，較不擅長掌握顧客情報 (B)興起於物資豐富的時代 (C)扮演替客戶採購商品的角色 (D)以販售暢銷品、淘汰滯銷品為經營方針
36. (D) 下列何者不是異業結盟成功的關鍵因素？
(A)結盟協議合理、明確 (B)結盟雙方應有適當的聯絡管道 (C)結盟雙方須有明確的目標 (D)結盟雙方應有不同的組織文化
37. (D) 下列何種業態店最可能針對特定消費者販售特定商品，並提供專業服務？
(A)超級市場 (B)百貨公司 (C)便利商店 (D)專賣店
38. (A) 所謂一次批發商是指
(A)大盤商 (B)生鮮處理中心 (C)物流中心 (D)中盤商
39. (C) Cama、路易莎咖啡等咖啡專賣店成功在市場佔有一席之地後，市場上陸續快速出現很多家相似的專賣店，由此可知
(A)專賣店的商店形象不具體 (B)專賣店的定位不清晰 (C)專賣店經營模式的複製速度快 (D)專賣店的商品價位太低
40. (C) 為取得資金目的而進行的結盟，是屬於
(A)資訊型結盟 (B)人力資源型結盟 (C)財務型結盟 (D)生產製造型結盟
41. (B) 小青與好友自行創業，以創立新品牌方式開設「青咖啡」實體店，兩人共同出資並對公司債務負有限清償責任。店裡共有3位員工輪班，除了提供咖啡及輕食外，也販售自家烘焙的咖啡豆。關於「青咖啡」的敘述，下列何者正確？
(A)為組織規模小的個人加盟店 (B)屬於經營彈性大的微型企業 (C)「青咖啡」屬於兩合公司之組織型態 (D)屬於資金不多的委託加盟店
42. (A) 為因應全球運籌競爭之壓力，某工業區內的五金加工製造業者，在政府輔導下共同集資成立 LL 國際行銷公司，統籌處理接單、採購及廣告促銷活動，此種加盟方式屬於：
(A)合作加盟 (B)一般加盟 (C)特許加盟 (D)委託加盟
43. (B) NIKE 和 APPLE 兩公司合作研發了運動追蹤的應用程式 NIKE+，吸引了許多偏好運動訓練的消費者。這兩個不同產業結盟的優勢不包含下列哪一項？
(A)降低風險 (B)降低競爭者的障礙 (C)達到規模經濟 (D)具有互補的效果

44. (**D**) 國內許多職業學校與產業間締結建教合作關係，此屬於哪一種異業結盟型態？
(A)行銷結盟 (B)財務結盟 (C)生產製造結盟 (D)人力資源結盟
45. (**C**) 將企業的個性或特色，透過行為、商標、符號、色彩、圖案等之規劃設計，傳達給外界知悉，使外界產生固定印象，稱為：
(A)企業形象 (B)企業文化 (C)企業識別 (D)公共關係
46. (**B**) 總部設計標準化之工作流程管理、賣場管理及商品管理等制度供各連鎖店執行，是屬於連鎖企業經營管理的哪一項管理？
(A)資訊管理 (B)營業管理 (C)採購管理 (D)行銷管理
47. (**C**) 「便利超商與宅配業者合作」最符合何種類型的結盟方式？
(A)行銷及售後服務型結盟 (B)資訊型結盟 (C)通路型結盟 (D)財務型結盟
48. (**B**) 王志偉從某大學的餐飲系畢業後，決定利用專長創業，下列哪一項不是他在創業準備期該準備的工作？
(A)籌措創業所需的資金 (B)進行創業意向測驗評估 (C)進行市場分析，鎖定目標顧客群 (D)擬定創業企劃書
49. (**C**) 小林和小陳共同出資開設文具店，除了自行負擔營業資金和費用，也要支付加盟金、保證金和權利金給總部，且由總部提供技術輔導與教育訓練。已知該文具店享有 100%營業利潤，則此店之連鎖經營型態，應屬於下列何者？
(A)合作加盟 (B)委託加盟 (C)自願加盟 (D)特許加盟
50. (**A**) 小東雞排連鎖總部為使加盟店炸出的雞排品質一致，詳細規定了炸雞排時所需要的火候、時間、步驟與操作方法，此乃經營管理上所強調之：
(A)標準化 (B)專業化 (C)簡單化 (D)多角化