

原住民族委員會原住民族文化發展中心
113 年臺灣原住民族文化園區暑期文化體驗暨環境教育活動計畫

「2024 暑假怎麼玩·kivangavang 文化暢遊趣」

(排灣族語：遊玩)

壹、計畫構想

臺灣原住民族文化園區(以下簡稱本園區)位於屏東縣瑪家鄉，自成立以來，即致力於原住民族文化之典藏、保存、展示(演)及推廣，是臺灣南部最大型的戶外博物館，近年並配合政府積極推展園區內的文物展示、樂舞展演、藝術導覽及自然生態，提供國內外民眾休閒觀光與多元文化教育推廣之場域。

為吸引大眾認識原住民族文化，鼓勵民眾利用暑假期間至本園區遊玩，本中心於本(113)年7月1日至8月31日規劃為期2個月「2024 暑假怎麼玩·kivangavang 文化暢遊趣」系列活動，主題內容有學生專屬「原民族文化 kivangavang 暢遊趣」、原住民族日「園區開門 kivangavang 文化暢遊」、父親節「Mamangan tu bunun·勇敢的人」及情人節「藝拍即合·甜在我心」等系列活動，內容設計集結串聯本園區文化體驗、賣店攤商、傳統建物、樂舞展演等，並推廣環境教育理念，期使遊客在廣袤優美的園區環境中留下美好回憶，並提升原住民族文化素養，以達寓教於樂之目標。

另，運用本園區富谷灣區及塔瑪麓灣區等自然生態環境及傳統建築，結合文化體驗活動及民族技藝等，提升在地文化休閒旅遊特色，並結合環境教育理念，規劃設計暑期系列文化之旅，以發揮休閒旅遊之功能，讓遊客透過暢遊本園區，除認識原住民族文化之外，亦可達到環境教育目標，同時創造本園區為觀光新亮點。

貳、計畫目的

- 一、吸引學生族群與一般民眾走進本園區各區體驗原住民族傳統建築、音樂舞蹈、藝文展覽等，增廣族群文化與生態知識。
- 二、藉由網路社群平台行銷，有效宣傳本園區特色，提升網路曝光度。
- 三、透過參與手作體驗，使遊客親近土地，認識自然生態，傳遞愛惜山林、維護生態的信念，達到環境教育之目標。

參、辦理單位

- 一、指導單位：原住民族委員會
- 二、主辦單位：原住民族委員會原住民族文化發展中心

肆、報名方式：現場報名。

伍、活動地點：本園區各場域（詳陸、活動日期及內容）。

陸、活動日期及內容：

一、學生專屬—原民族文化 kivanavang 暢遊趣

- (一) 日期：本年7月1日至8月31日（週一休園）。
- (二) 對象：購買學生票之遊客（18歲以下可出示身分證明文件）。
- (三) 地點：本園區全區。
- (四) 活動內容
 - 1、學生憑證優惠入園，並可領取1張「kivanavang 暢遊卡」。
 - 2、依「kivanavang 暢遊卡」於本園區完成指定任務後蓋章，包含參加「文化體驗」1次及觀賞「樂舞展演」或「藝文展覽」1場。

- 3、於本園區臉書粉絲專頁按讚追蹤，並於活動貼文分享照片與心得及分享，即可於遊客服務中心兌換「民族植物明信片」1份。
- 4、活動加碼，若於本園區賣店攤商消費滿300元（加蓋1章），可於遊客服務中心兌換1份小禮物。

二、假日限定

（一）原住民族日—園區開門 **kivangavang** 文化暢遊

- 1、日期：本年8月1日（星期四）。
- 2、對象：當日入園免費（不含停車費），有興趣之遊客均可參加。
- 3、地點：
 - （1）本園區全區。
 - （2）視聽室：新增播映原住民族日影片（約10分鐘，整個8月）。
- 4、活動內容
 - （1）當日入園免費（不含停車費），所有遊客入園時均發送「kivangavang 暢遊卡」。
 - （2）依據「kivangavang 暢遊卡」於本園區完成指定任務後蓋章，包含參加「文化體驗」1次及觀賞「樂舞展演」或「藝文展覽」1場。
 - （3）於本園區臉書粉絲專頁按讚追蹤，並於活動貼文分享照片與心得及分享，即可於遊客服務中心兌換「民族植物明信片」1份。
 - （4）活動加碼，若於本園區賣店攤商消費滿300元（加蓋1章），可於遊客服務中心兌換1份小禮物。

(二) 父親節—Mamangan tu bunun · 勇敢的人

- 1、日期：本年 8 月 8 日（星期四）。
- 2、對象：有興趣之遊客均可現場報名參加。
- 3、地點：本園區塔瑪麓灣區文化廣場。
- 4、活動內容
 - (1) 於服務台進行活動簽到及聆聽活動流程。
 - (2) 至射箭場體驗「傳統射箭」及文化廣場體驗布農族「打陀螺」，完成彩繪手作「貓頭鷹（布農族送子鳥）束口袋」。
 - (3) 於本園區臉書粉絲專頁按讚追蹤，並於活動貼文分享照片與心得及分享，填寫完成學習單，即可兌換 1 份小禮物。

(三) 情人節—藝拍即合 · 甜在我心

- 1、日期日期：本年 8 月 10 日（星期六）。
- 2、對象：有興趣之遊客均可現場報名參加。
- 3、地點：本園區富谷灣區阿禮頭目家屋。
- 4、活動內容
 - (1) 於服務台進行活動簽到及聆聽活動流程。
 - (2) 體驗「傳統服飾」並與打卡框合照，於臉書專屬貼文分享照片與心得，並將此貼文分享出去，即可贈送「拍立得」或「轉印貼紙」1 張，並領取甜點 1 份（限量 200 份）。