

喜龍天降

2024

Dragon Year

Zodiac

Creativity Exhibition

2024

龍年
生肖圖像
創作競賽

企劃書

歲次
• 甲辰

Kaohsiung Cultural & Design
Development Association



KCDD

高雄文化設計發展協會
Kaohsiung Cultural &
Design Development Association

「喜龍天降」生肖圖像創意競賽活動企劃書

一、前言

「龍」自古以來就有代表高貴、尊榮的象徵，又有幸運、吉祥、聰明、成功…等等意涵，更是作為東方文化獨特的凝聚與積澱，長久以來也紮根與深藏於每個人的潛意識當中，以文化視角來看，龍文化的審美意識已滲透入了社會文化的各個角落，擁有經久不息的傳承意識夾雜其中，配合這樣的概念，在推動傳統文化的再造、創新與發展，以新世代的視角重塑傳統文化的生命力，利用 2024 甲辰年生肖「龍」為主題舉辦相關競賽與作品徵集，通過視覺圖案的創新設計，展現出具有新意的圖像，讓青年學子與業界設計師以及藝術家來一場文化美學的創作競賽活動。

二、宗旨

為延續文化傳統，深耕與廣披文化脈絡，將視覺設計及美學與生活結合，展現創意，為留傳千年的生肖傳承注入新意，以生肖為競賽主題，藉此讓青年學子從競賽當中了解相關文化美學，並提升未來在相關領域之認知，也豐富庶民文化與涵養，為新的一年激發出更多新意。

三、目的

「喜龍天降」生肖圖像創意競賽，整體規畫上大致以三個主軸來發展，分別為比賽、展覽、文創，讓整體活動規劃更趨全面，藉以展現每位創作者對「龍」的感觸與故事為目的，加上創意與創新設計出具新意的視覺作品。

透過本次活動，希望讓青年學子對於東方文化的認知加深，透過與業界設計師和藝術家的相互展出，對於在設計與藝術的專業領域上，更能了解到未來在職場上的相關就業發展方向，目前全台設計相關系所超過 200 個，每年畢業生約有六千多人，如加上藝術類群則每年超過 2 萬名畢業生，足見藝術、設計與美學的種子在台灣已遍地開花，因此也希望藉由本次競賽展現台灣的文化與設計軟實力。

作為整體活動包括針對青年學子的視覺圖像設計競賽以及業內設計師和藝術家的創作作品展覽活動、文創應用等三部分，其中視覺圖像設計競賽得獎作品並配合生肖主題展覽一同展出，另外也期待將得獎作品應用於相關文創設計開發，如紅包袋、春聯貼、紙膠帶、幸運貼紙、賀卡、年曆、花燈、手機 APP 貼圖等，希望能將傳統生肖習俗文化與生活美學意識結合，並藉以祈願大家對於新的一年滿懷希望，一切平安順心。

四、辦理期程

(1)圖像設計競賽：

1.徵件時間：112年9月1日~11月10日

2.初選時間：112年11月25日

主辦單位將於評審完成後一周內於以電子郵件通知入選作者名單。

3.決選時間：112年12月2日

主辦單位將於評審完成後一周內於以電子郵件通知入選作者名單，同時公佈金獎／銀獎／銅獎及各獎項獲獎者名單。

(2)展覽活動：

1.展出時間：113年2月10日起至2月20日

2.開幕茶會：113年2月12日(頒獎典禮暨開幕茶會)

3.主題展示地點：高雄市文化中心至真三館

(3)文創應用：112年12月31日前

1.製作項目：如紅包袋、春聯貼、紙膠帶、幸運貼紙、賀卡、年曆、花燈、通訊軟體貼圖...等

2.以上項目為暫定，可與高雄市政府或企業配合特別獎，由高雄市政府或企業提供獎項(獎金)，並與得獎者洽談圖像授權應用於相關文創或其他延伸應用。

五、辦理單位(預計—後續廣邀)：

1、指導單位：高雄市政府文化局、高雄市政府青年局、高雄市政府教育局

2、主辦單位：高雄文化設計發展協會

3、協辦單位：

(1)協會：中華民國美術設計協會、中華形象研究發展協會、台南美術設計協會、中華平面設計協會、台中市廣告創意協會、台中市雕塑學會、高雄市國際藝術交流協會

(2)學校：國立高雄師範大學視覺設計學系、正修科技大學視覺傳達設計系、台南應用科技大學視覺傳達設計系、崑山科技大學視覺傳達設計系、樹德科技大學視覺傳達設計系、樹德家商廣告設計科

(3)企業：健豪印刷事業股份有限公司、亞企廣告有限公司、駿達廣告公司、天地廣告公司、瓊業科技印刷、吾樂文化、參冶創意

(4)其他：財團法人印刷創新科技研究發展中心

六、競賽與作品徵集對象：

1. 生肖圖像競賽：本競賽對象為中華民國全國高中職、大專院校、研究所之在學學生。
2. 生肖創作作品徵件：凡對於該主題有興趣之相關領域設計師和藝術家。

七、比賽主題：

2024 甲辰年生肖「龍」為主題，設計新穎並具創意的圖像作品。

八、作品規範：

1. CMYK 模式 18 x 18 cm，JPG 格式，300dpi。
2. 個人照片 (CMYK 5X5cm，JPG 格式，300dpi)
3. 作品報名表
4. 作品授權書（經過終評入選的優秀作品，後期需寄送親筆簽名授權書原件至主辦單位）

※以上資料電子檔請寄電子信箱：

kcdd.mail@gmail.com(檔名命名方式：2024 龍年生肖圖像創作-單位-姓名)

九、聯絡方式

主辦單位電話：0909-205-881

收件地址：高雄市鳳山區武慶二路 56 巷 2-4 號 6F

聯絡人：孫政賢

十、獎勵辦法

1. 金獎：1 件，獎金新台幣 10000 元，並獲獎狀、證書、專刊和紀念品。
2. 銀獎：2 件，獎金新台幣 8000 元，並獲獎狀、證書、專刊和紀念品。
3. 銅獎：3 件，獎金新台幣 5000 元，並獲獎狀、證書、專刊和紀念品。
4. 特別獎：10 件，獎金新台幣 3000 元，並獲獎狀、證書、專刊和紀念品。
5. 入選獎：30 件，獲證書、專刊和紀念品。

(注)：所有獎金均為稅前，稅金由主辦方代為扣除。

十一、邀集評審對象

邀請全國設計及藝術業界相關老師及知名設計師、藝術家：

1. 初審：5 名
2. 決選：5 名

十二、規劃辦理活動項目

(1)圖像設計競賽：

競賽主要分為初審選出 80 件優秀作品，決選選出金、銀、銅作品，再另外選出企業贊助獎 10 名及優秀獎 30 名

(2)展覽活動：

- 1.定點展覽：於 113 年 2 月 10 日至 20 日於高雄文化中心至真三館展出。
- 2.巡迴展覽：於文化中心展覽結束後，各級學校可向主辦單位申請校園巡迴展出。

(3)文創相關應用：

- 1.文創伴手禮開發
- 2.贈品開發
- 3.企業配合認購應用
- 4.公益活動
- 5.出版品(含作品專刊)：如紅包袋、春聯貼、紙膠帶、幸運貼紙、賀卡、年曆、花燈、通訊軟體貼圖

十三、注意事項

- 1.參賽作品概不退件；經查報名資訊與實情不符者，一律取消參賽資格。
- 2.參賽作品應確實遵守著作權法之規定，如有侵權行為由作者自負法律責任，並撤銷其參加及得獎資格。
- 3.基於公益推廣用途，參賽者提交參賽作品時即同意參賽及得獎作品之著作財產權無償轉讓給主辦單位，主辦單位得重製、改作、編輯、公開展示、公開傳輸、公開播送及散布或製成各種文宣事務用品(畫冊、光碟網路、軟體…)發行之權利，不受時間、地域、次數及方式之限制，參賽及得獎者不得異議。
- 4.參賽者必須保證其參賽作品是本人的原創，如發現有侵權、抄襲行為，參賽者負全部責任。對於有侵權、抄襲行為的參賽者，組委會有權在比賽任一階段取消其參賽資格，其所獲獎項有權予以收回。
- 5.本次活動所有章程參賽者均視為已閱讀並認同。未盡事宜，主辦單位有權跟進修改，並對本次活動保留最終的解釋權。
- 6.本次活動不收取任何費用。
- 7.依個人資料保護法第 8 條告知義務規定，本活動所取得參賽者之個人資料，僅用於活動進行期間之聯繫通訊及表揚等相關作業。在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真或其他合法方式使用之。本次所蒐集、使用之個人資料將依個資法及相關法規予以保密和妥善保管。參賽者提交參賽作品時即同意上述使用個資規範，惟拒絕提供上述資料，將無法受理報名。

十四、活動預期成果

- 1.展現青年學子與業界設計師和藝術家之設計、藝術、創意能量。
- 2.推廣文化美學生活，提升生活品質。
- 3.推展傳統生肖文化，增加參觀者對於文化的認同感，並針對來年一同集氣，祈福大家平安健康。
- 4.展現台灣設計、藝術、工藝與文創的能見度。
- 5.藉由本次具有生活美學、文化性質的比賽活動，讓台灣公部門、設計團體與民間企業等單位，展現良好互動性，並藉以增加彼此的曝光度及話題性。
- 6.透過此次比賽活動，讓各設計、藝術相關科系學生，能有表現的舞台，並讓得獎者有與公部門、民間企業合作的機會，為日後進入設計產業取的第一塊敲門磚。

本次比賽主要以延續文化傳統，深耕與廣披文化脈絡，將設計及藝術與生活結合，展現創意，為留傳千年的生肖傳承注入新意為出發點，故將主題設定在「龍」的相關意象創作，所以希望對於參觀民眾更有親切與代入感，並延續往年生肖創意展的人氣、精神與影響性外，也希望加入更多新的元素，讓每一次的生肖創意圖像設計不只叫好也叫座，更藉此達到傳遞文化精神與推廣生活美學的目的。

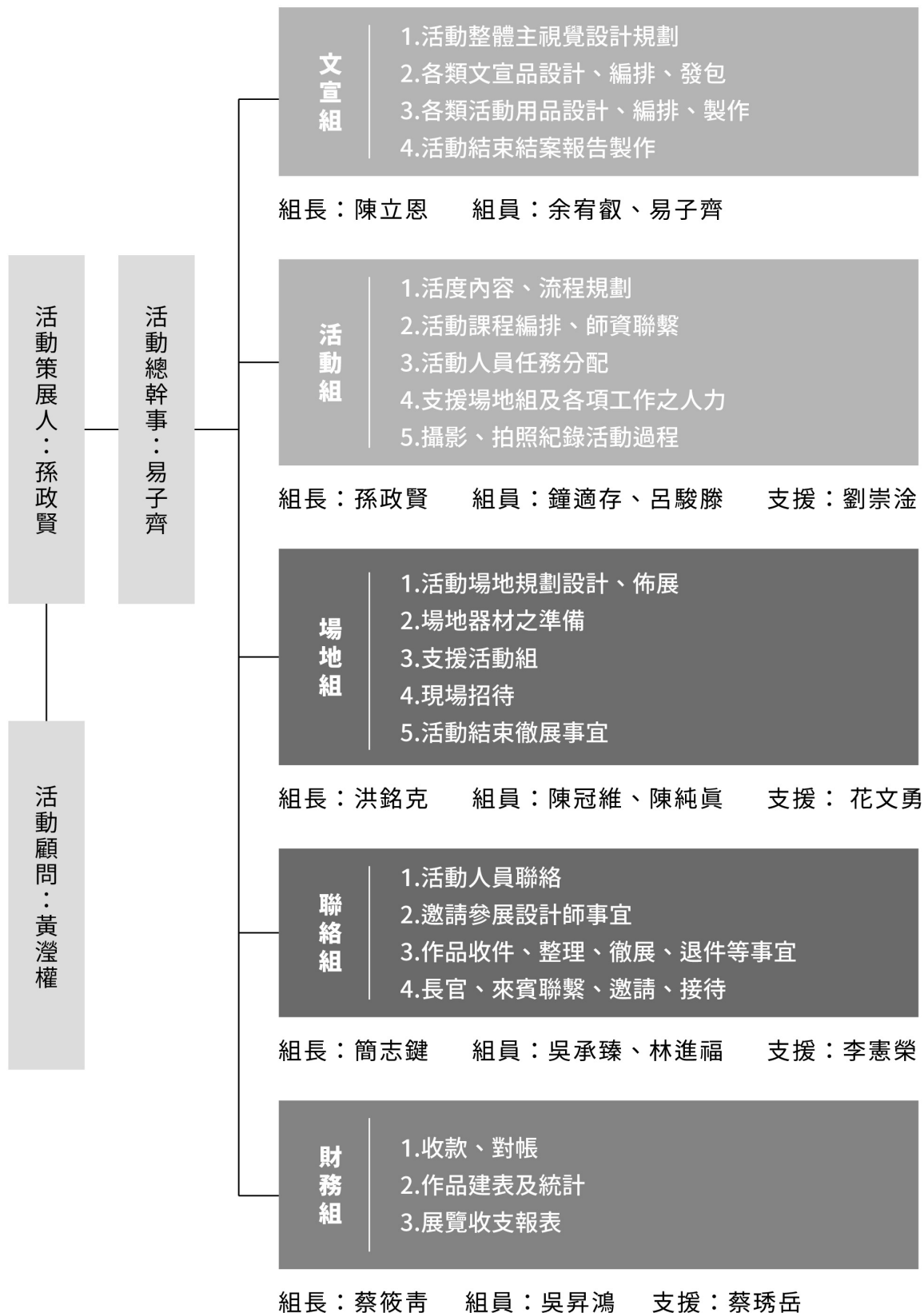
十五、附件一：活動組織表

十六、附件二：活動預算表

十七、附件三：相關文宣設計

十八、附件四：立案證書

十五、附件一：活動組織表



十六、附件二：2024「喜龍天降」圖像設計比賽經費預算表

類別	項目	數量	單位	單價	小計	備註
印刷	徵件海報	200	張	50	10,000	G 全 190g 銅板紙·含編排設計
	頒獎典禮邀請卡(含信封)	200	份	50	10,000	進口卡紙雙面彩印·含編排設計
	徵件簡章	1000	張	30	30,000	A4·含編排設計
	得獎證書	46	張	80	3,680	A4/星幻輸出、封面印製·含編排設計
	感謝狀	10	張	80	800	A4/星幻輸出、封面印製·含編排設計
	作品輸出費用	46	個	400	18,400	單透布掛軸 60cmX90cm 上下鋁桿
	作品專刊	300	本	400	120,000	印刷費用·含編排設計
	展覽布置大圖輸出	700	才	35	24,500	輸出 PVC 上霧膜
	合計					217,380
獎金	金獎	1	人	10000	10,000	
	銀獎	2	人	8000	16,000	
	銅獎	3	人	5000	15,000	
	特別獎	10	人	3000	30,000	
						71,000
其他(含行政)	郵資	1	式	10,000	10,000	
	其他雜支	1	式	2,000	2,000	含文具用品
	合計					12,000
總計					300,380	

喜龍
天降

2024

龍
生肖圖像
創作競賽
年

十七、附件三：2024「喜龍天降」相關文宣設計

2024
Dragon Year
Zodiac
Creativity Exhibition

2024
龍
生肖圖像
創作競賽
年

2024
龍
生肖圖像
創作競賽
年

徵件中

詳情請見簡章內容

徵件時間
2023
1210
日
pm1700
止

簡章與報名表
下載

簡章與報名表
下載

歲次・甲辰

Kaohsiung Cultural & Design
Development Association

KCDD
高雄文化設計發展協會
Kaohsiung Cultural & Design
Development Association

指導單位 | 高雄市政府文化局 / 主辦單位 | 高雄文化設計發展協會

入圍作品
於高雄市文化中心
至真三館
展出

十七、附件三：2024「喜龍天降」相關文宣設計



至真三館戶外帆布

十七、附件三：2024「喜龍天降」相關文宣設計

2023年兔年生肖競賽評審過程

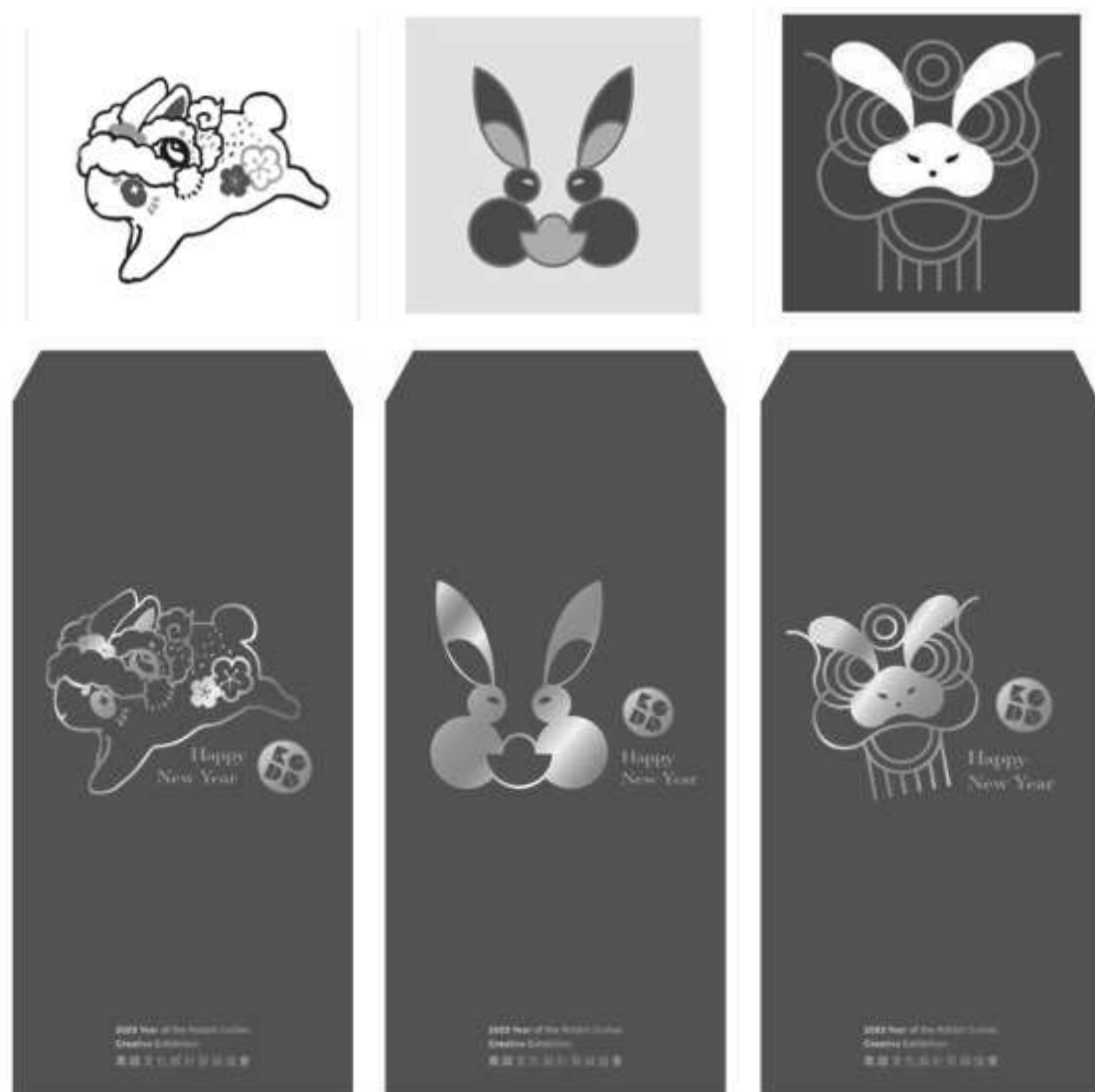


2023年兔年生肖展展出現況



十七、附件三：2024「喜龍天降」相關文宣設計

2023年兔年生肖得獎作品-運用於紅包袋印製



十八、附件四：高雄文化設計發展協會立案證書



*Kaohsiung Cultural & Design
Development Association*

2024

Dragon Year

Zodiac

Creativity Exhibition



KCDD

高雄文化設計發展協會
Kaohsiung Cultural &
Design Development Association