

2022 「東南設計獎」數位設計競賽

徵件簡章

指導單位：教育部

主辦單位：東南科技大學 創新設計學院

執行單位：東南科技大學 數位媒體設計系

協辦單位：東南科技大學 創意產品設計系 室內設計系

數位遊戲設計系

壹、 活動緣起與目的

本校為激發國內高中職同學的創意思維，從校園中早期發掘設計新秀人才，以提升台灣產官學界之創意設計水準，配合教育部高教深耕計畫-創新實作競賽分項計畫，辦理本「東南設計獎」數位設計競賽，並鼓勵高中職學生踴躍參與，除了可以提早認識大學相關設計概念以提升自我設計水準，學生也可藉由本競賽進行交流與觀摩。

貳、 主/協辦單位

指導單位：教育部

主辦單位：東南科技大學 創新設計學院

執行單位：東南科技大學 數位媒體設計系

協辦單位：東南科技大學 創意產品設計系、室內設計系、數位遊戲設計系

參、 設計主題

2022「東南設計獎」數位設計競賽主題為：「**數位新創意**」。

競賽主題共分為六大類別：

類別主題	規格說明
負責系所：數位媒體設計系	
虛擬角色設計類	設計能表現主題特色之 VTuber 虛擬角色設計，規格如下： 1.原創角色設計之全身 正面、側面 圖 及一張加上背景之情境圖，並加註 50 字以內角色介紹說明文字。 2.提供 3000 x 4000 px, JPG 檔。
影音動畫類	針對主題設計之動畫短片，製作方式不拘，作品長度 1~3 分鐘之間，解析度 1280 x 720(720p)以上, MP4 影片檔。
負責系所：創意產品設計系	
平面包裝類	針對自創品牌設計其系列包裝，製作其說明裱板 A3 規格 展版 1 張(提供 297mm x 420mm, 300dpi, JPG)。

產品設計類	針對創新之產品設計，製作其說明裱板 A3 規格展版 1 張 (提供 297mm x 420mm, 300dpi, JPG)。
負責系所：室內設計系	
空間設計類	針對空間設計，製作其說明裱板 A3 規格展版 1 張(提供 297mm x 420mm, 300dpi, JPG)。
負責系所：數位遊戲設計系	
3D 遊戲藝術類	針對遊戲物件包含角色、配件、物件等進行 3D 模型設計，UV 拆面後進行材質貼圖。需繳交 3D 物件之 OBJ 或 FBX 格式檔案與材質貼圖檔，模型總面數(3 角面)須介於 10,000 到 50,000 面之間。

肆、 參賽資格

徵件：採公開徵選方式，凡具 虛擬角色設計、影音動畫、平面包裝、產品設計、空間規劃設計、3D 遊戲藝術...等專長與興趣之高中職學生皆可參加。參加者不論團體或個人，皆可報名多類別，參賽作品亦無件數限制，但須為 2021 年 1 月 1 日之後創作之作品，檔案名稱須命名為「學校_參賽者姓名_作品名」。

審查：以電子化平台進行評審，評審團依照參賽者所提供之作品檔案為依據，主辦單位需將所有符合資格的作品檔案提交給專業評審團。經審查工作後將於各類中遴選數件作品頒發獎項。

伍、 競賽期程：

項目	時程
收件截止	111 年 4 月 6 日(三)
作品審查	111 年 4 月 7 日 ~ 4 月 15 日
結果公布	111 年 4 月 25 日(一)
頒獎日期	111 年 5 月 14 日(六)

頒獎地點：東南科技大學 數位媒體設計系

陸、 收件單位：東南科技大學 數位媒體設計系

活動頁面：http://dmd.tnu.edu.tw/zh_tw/event_2022

上傳連結：<https://forms.gle/oynxjHgTDtAUPz8m9>

- A.報名表單包含檔案上傳，必須登入 google 帳號才能使用
- B.檔案上傳名稱後面會自動加入 google 帳號姓名
- C.填答完成後會寄送副本到填答者信箱，內含修改表單連結

柒、 參賽諮詢：

東南科技大學 數位媒體設計系 競賽徵件小組

諮詢信箱：1100803@mail.tnu.edu.tw

諮詢電話：02-8662-5997 #11 (賴助理)

捌、 比賽相關規定

- 1.比賽繳交資料請參考競賽主題中詳述之繳交資料，連同報名表一併繳交，收件作業以電子檔為主。
2. 平面包裝類、產品設計類、空間設計類 繳交格式補充說明：
展版 1 張，請使用每張尺寸為 420mm X 297mm (A3)，展版內容請自由發揮，但必須包含下列內容：主要概念與特色平面圖、含尺寸及配置平面圖與附外觀彩現圖文字說明、中文說明 1000 字以內，內容應包括設計理念與策略，材料說明、使用場合、對象與創作特點等。

玖、 評審標準

本競賽評審委員由主辦單位邀請設計專業人士擔任評審，各類評分比例如下。

虛擬角色設計類：

(虛擬角色設計類) 評分項目	比例
主題創意	40%
造型服飾	20%
構圖美感	20%
繪圖技巧	20%

影音動畫類：

(影音動畫類) 評分項目	比例
主題創意	40%
音樂搭配	20%
影片流暢度	20%
畫面設計美感	20%

平面包裝類、產品設計類、空間設計類組：

(平面包裝類、產品設計類、空間設計類) 評分項目	比例
創意力設計 (考量產品設計之原創性、特點等)	30%
操作功能性 (考量人因工程、操作、心理、介面等)	20%
設計理念與策略 (考量市場、社會、人文、環保等)	20%
市場可行性 (設計量產可行性，除技術外尚須考慮成本等因素)	30%

3D 遊戲藝術類之評分比例：

(3D 遊戲藝術類) 評分項目	比例
模型建製	40%
UV 拆面	15%
材質上色	15%
設計理念與美術呈現	30%

壹拾、 獎勵辦法

競賽六大類別分別於審查後，各類選出特優 2 名、優選 3 名以及佳作與入選若干名，並給予其鼓勵。(共計將選出特優 12 名，優選 18 名)

獎項	名額	獎項
特優	2 名	獎狀乙紙，三千元獎金。
優選	3 名	獎狀乙紙，一千元獎金。
佳作	若干名	獎狀乙紙，五百元獎金。
入選	若干名	獎狀乙紙。

壹拾壹、 頒獎活動：

競賽結果將公布於東南科技大學「2022 東南設計獎」活動頁面：
(http://dmd.tnu.edu.tw/zh_tw/event_2022)，同時將以 e-mail 通知入選參賽者後
續評選及頒獎事宜。

備註：

- 1.得獎獎金依中華民國所得稅法規定扣稅。
- 2.所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且無抄襲仿冒情事者。主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格，若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告之。如造成第三者之權益損失，創作者得負完全法律責任，不得有異議。
- 3.主辦單位對參賽作品均有攝影與展覽權，主辦單位得運用參賽作品之照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳及出版等用途。
- 4.獲獎作品之新式樣所有權屬於參賽者，主辦單位保有最優先權利與得獎者協議有價取得該作品之智慧財產權，而得獎者不得私下將設計著作權轉讓予第三者，若發生此情事者，主辦單位得取消參加競賽及展覽之權利，並追回已頒發之獎金及相關贈品。*本競賽規則，若有變動以網站公佈為準。