

高雄市立海青高級工商職業學校 108 學年度第 2 學期 期末考 考試題紙

科目：色彩應用

應考班別：室設科二年級

班級：_____

座號：_____

姓名：_____

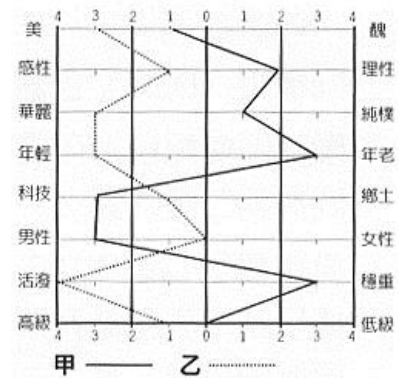
※考試未滿 20 分鐘不得交卷 ※考試範圍：色彩原理 (Ch4~Ch8)、課堂補充資料

※本科目不劃卡，試卷一律使用藍、黑原子筆作答，使用鉛筆作答不予計分！

一、選擇題：70% (每題 2 分)

- (D) 01.下列何組配色，最容易呈現出「澀」的味覺？
(A)檸檬黃+綠+藍 (B)橙+粉紅+黃 (C)紅+藍+灰 (D)橄欖綠+灰綠+青綠。
- (D) 02.關於「白色、橙色」兩色之共同「色彩心理感覺」的敘述，下列何者最正確？
(A)溫暖的感覺 (B)收縮的感覺 (C)沉重的感覺 (D)前進的感覺。
- (B) 03.下列哪一項數列的特色為前項與後項的比值接近黃金比值，且越往後面的數值比越接近黃金比？
(A)調和數列 (B)費波那齊數列 (C)等比數列 (D)貝魯數列。
- (D) 04.關於色彩與音階的敘述，下列何者較為正確？
(A)最早提出色彩音階理論的是伊登 (B)光譜色由紫到紅的排列與音階由 Do 到 So 的順序相同 (C)單一色相的純粹度，無法對應到單一的純粹音 (D)愈紛雜的色彩混合，如同愈嘈雜的聲音；色調也愈濁。
- (C) 05.居家空間的色彩運用，下列敘述何者不正確？
(A)客廳採用高明度的淡色系或淺色系，可增加明亮及舒適寬廣感 (B)臥室採用高明度的暖色系，可營造溫馨柔和感 (C)書房採用高彩度的紅色，可穩定情緒 (D)浴室採用低彩度、高明度的淡色系，可讓空間看起來更明亮整潔。
- (B) 06.若分別將「紅、橙、黃、綠、藍、紫」各色置放於白色背景上，如依照明視度由高至低排列，應為下列何者？
(A)藍→紫→紅→綠→橙→黃 (B)紫→藍→綠→紅→橙→黃 (C)紅→藍→橙→紫→黃→綠 (D)藍→紅→紫→橙→綠→黃。
- (C) 07.以曼賽爾表色系的明度階為依據，N6-N1-N5 配色屬於： (A)高短調配色 (B)低短調配色 (C)中長調配色 (D)中短調配色。
- (C) 08.依據 PCCS 色彩體系，下列色調配色之敘述何者正確？
(A)p12 與 lt14 的配色屬於「高長調」明度的配色 (B)v2 與 v12 的配色屬於「補色色相」、「同一彩度」的配色 (C)dk 8 與 v23 的配色屬於「對比色相」、「對比彩度」的配色 (D)dp 8 與 lt14 的配色屬於「類似色相」、「對比彩度」的配色。
- (A) 09.繪製卡通角色時，在角色邊緣畫上黑色框線，色彩較不容易讓人感到雜亂，這樣的方式是避免下列何種現象發生？
(A)色滲現象 (B)色陰現象 (C)褪色現象 (D)色彩恆常現象。
- (C) 10.企業識別系統之標準色是屬於何種識別？ (A)MI 識別 (B)BI 識別 (C)VI 識別 (D)CI 識別。
- (D) 11.以彩度配色時，何者敘述是正確的？ (A)色彩明度差異大時，彩度差要大 (B)明度差異小時，彩度差異要小 (C)彩度弱的色容易引起注意 (D)主題或強調的部分可使用彩度強的色彩。
- (B) 12.關於色彩共感覺之敘述，下列何者最不正確？ (A)暗色、濁色、黑色之配色有臭味的嗅覺共感覺 (B)粉紅色、粉藍色之配色有甜的味覺共感覺 (C)黃綠色、綠色之配色有酸味的味覺共感覺 (D)明度低、彩度低的顏色容易具有剛硬的觸覺共感覺。
- (D) 13.以下何種明度色調配色具有「沉重」、「厚實」、「陰鬱」的色彩感覺？
(A) N8-N6-N7 (B) N3-N6-N5 (C) N8-N3-N7 (D) N2-N4-N3。
- (B) 14.下列有關色彩與面積之間關係的敘述，何者不正確？
(A)曼賽爾對於色彩強度與面積關係的建議，並未考量色相的屬性 (B)歌德認為彩度與面積接近「反比」的關係 (C)依據歌德色彩面積理論，藍色比橙色更適合大面積 (D)當把油漆刷上牆面時，會感覺比油漆型錄上的彩度更高。
- (B) 15.當產品發展階段到成熟期，建議運用下列何種色彩計畫策略？
(A)中間色的色彩 (B)流行的色彩 (C)符合機能需求的色彩 (D)概念形象的色彩。
- (A) 16.下列有關食品包裝色彩的敘述，何者較不適切？ (A)糖果包裝之色彩較具多元性，但若欲表現糖果的甜味，則包裝可以使用黃綠色的配色 (B)食品在銷售時，包裝色彩常扮演刺激人類味覺或嗅覺的角色 (C)純果汁的包裝色彩若要強調新鮮、純淨，可利用白色為底色搭配新鮮水果圖案表現 (D)巧克力之包裝可以利用消費者所認同的「固有色」褐色，作為包裝的主要色彩。
- (A) 17.將相同的紫色，分別置於藍底和紅底上，會產生下列何種現象？ (A)藍底上的紫偏紅，紅底上的紫偏藍 (B)藍底上的紫偏灰，紅底上的紫偏黃 (C)藍底上的紫偏藍，紅底上的紫偏紅 (D)藍底上的紫偏黃，紅底上的紫偏灰。
- (D) 18.如有甲、乙二色，甲色為 4 YR 6/10，乙色為 5 G 4/5，則甲色與乙色適當的平衡面積比為：
(A)2：3 (B)2：1 (C)3：5 (D)1：3。
- (C) 19.關於三色相配色，下列何者錯誤？ (A)三色相配色，可用色相環中三角形關係來配色 (B)鈍角三角形配色，包含兩組類似色配色 (C)銳角三角形配色，包含兩組互補色配色 (D)正三角形配色，包含三組對比色配色。
- (B) 20.下列有關中國古代的色彩觀念的敘述，何者錯誤？ (A)黃色在中國唐代象徵帝王 (B)青色在封建時代是卑微的表徵 (C)黑色是五行中屬水的代表色彩 (D)紫色曾是中國古代位高尊貴的代表。
- (D) 21.關於同時對比法則，下列敘述何者正確？ (A)畫面欲得到較佳的平衡感，畫面中鮮亮的色彩面積宜大，暗濁的色彩面積宜小 (B)播放中的動畫，畫面不受同時對比的影響 (C)在相鄰的色塊之間，以無彩色線條區隔，可強化同時對比的效果 (D)不同色彩的色塊因並置而色相改變，是由於補色殘像作用的影響。
- (A) 22.下列有關配色基本原則之敘述，何者正確？
(A)利用加白或加黑的方法，使整體色彩明度接近，會有主調的效果 (B)高明度色彩配置在低明度色彩的下方，比較穩定而有均衡感 (C)暖色調的色彩面積要比寒色調的色彩面積大，才會感覺均衡 (D)整體色彩中，加入灰色使彩度、明度增加，可以有強調的效果。

- (C) 23.歌德的色彩論中，關於色彩面積與明度比值之關係，下列敘述何者正確？ (A)三組補色對中，以橙藍兩補色的明度差距最大 (B)黃：橙：紅：綠：藍：紫的明度比值＝ 6：8：9：6：4：3 (C)屬於純色之間彼此的比值關係，若擴大至所有二次色以上的色彩，就不一定適用 (D)為求得色彩面積之均衡，橙：藍的面積比為 2：1，黃：紫的面積比為 3：1。
- (A) 24.下列詩詞所形容的畫面，何者最能表達出「強調」的配色原則？ (A)野境雲俱黑，江船火獨明 (B)忽如一夜春風來，千樹萬樹梨花開 (C)枝間新綠一重重 (D)長郊草色綠無涯。
- (B) 25.下列敘述何者正確？ (A)色彩的彩度並不會隨著距離的拉長而改變 (B)高彩度鮮豔的色彩適用在廣告物上 (C)室內裝潢時，高彩度色彩不宜在小器物、圖畫或壁飾上面 (D)高彩度色彩無論擺放何處都容易調和。
- (D) 26.下列有關中國傳統色彩的敘述，何者正確？ (A)中國傳統的國劇臉譜中，以紅色來表示忠誠、白色表示純潔的性格 (B)唐三彩即指黃、綠、黑等三色彩釉 (C)傳統國畫顏料中的「赭石」，其顏料色彩為灰色 (D)「緋聞」一詞中的「緋」字表示色彩時，其色相屬於紅色系。
- (C) 27.關於色彩計畫特性的敘述，下列何者有誤？ (A)在工商業的快速發展、顏染料的普及、大眾對商品多元化色彩的接納與需求等趨勢的促使下而興起 (B)經常運用在時尚相關的產品，例如服裝、化妝品、產品設計及室內設計等領域，已成為商、產業界在產品研發、設計與行銷中的重要訴求 (C)具有自由化、藝術化與個性化等專業特性，可以由個人或設計師獨立完成 (D)具有正確傳達訊息、吸引消費者注意、滿足消費者個性、流行化需求與增加產品銷售能力的機能。
- (C) 28.下列各設計名詞，何者錯誤？ (A)廣告設計 (Advertisement design) (B)室內設計 (Interior design) (C)平面設計 (Direct mail design) (D)海報設計 (Poster design)。
- (C) 29.有關於生活中常見的色彩運用，下列敘述何者正確？ (A)手術房為改善視覺殘像的現象，所以醫生、護士通穿著米白色工作服 (B)工廠牆壁改變成暖色調之後，將可使員工感覺冷氣較涼爽，節省電源 (C)將包裝紙箱改為明度較高的淺色，將會讓人覺得搬運起來較為輕鬆 (D)陸海空三軍的綠色、白色、藍色制服，主要是利用與環境對比的配色原理
- (C) 30.中明度的灰色與藍色的顏料各半混合之後，所形成的顏色，應接近何種色調？ (A) Vivid tone (B) Pale tone (C) Dull tone (D) Light Grayish tone。
- (A) 31.有關色彩寒、暖感覺的敘述，下列何者錯誤？ (A)暖色具有收縮感，寒色具有後退感 (B)身材較肥胖者適宜穿著寒色系的服飾 (C)窄小的室內空間宜使用寒色調配色，可使空間顯得較為開闊 (D)寒色調的眼影色彩，具有冷酷、新潮與個性的感覺。
- (D) 32.右圖為某科技公司針對隨身碟產品製作的色彩形象尺度表，下列敘述何者錯誤？ (A)可以看出兩產品的色彩形象有相當的差異 (B)甲產品的配色比較適合年長的男性 (C)乙產品的配色較年輕、活潑 (D)以色彩美感而言，甲的評價較高。
- (D) 33.下列關於「產品生命週期」的敘述，何者錯誤？ (A)當產品色彩的發展階段處於成熟期時，其色彩會傾向流行色、生活形態、偏好色 (B)服裝常以色彩來左右其商品價值，我們俗稱為色彩商品 (C)當產品色彩傾向概念形象色彩時，是屬於商品的「巔峰期」 (D)當產品色彩的發展階段處於發生期時，其色彩傾向為系統化、中間色。
- (D) 34.下列詩詞佳句中有關顏色之描述，何者屬於類似色相配色？ (甲)「萬紫千紅總是春」(朱熹，春日)、(乙)「言入黃花川，每逐青谿水。」(王維，青溪) (丙)「紅桃綠柳垂簷向」(王維，洛陽女兒行)、(丁)「綠樹村邊合，青山郭外斜。」(孟浩然，過故人莊) (A) 甲乙 (B) 乙丙 (C) 丙丁 (D) 甲丁。
- (A) 35.我們經常在許多的名畫中看到畫家運用色彩表現出空間深度，關於色彩帶給人空間感受的敘述，下列何者不正確？ (A)波長短的色彩給人前進色的感受 (B)冷色系的色彩給人後退色的感受 (C)前進色又可被稱為膨脹色 (D)前進色與後退色的感受與水晶體調節有關。



二、填充題：30%（每格 2 分）

- 最早將企業識別系統導入企業營運活動的是著名設計師彼得·貝倫斯為德國 AEG 電器公司所設計的商標。
- 產品生命週期的英文簡稱為PLC。
- 企業識別系統的英文簡稱為CIS。
- 企業識別樹 (CI tree) 的構造中，樹的根部通常代表基本設計，樹枝部分為應用設計。
- 工業產品設計色彩計畫的配色原則包括：機能色、嗜好色、材質色、流行色。
- 在色彩與音樂的聯想中，悠閒、平和的輕音樂有綠色的感覺，憂傷的抒情曲有藍色的感覺。
- 長時間看太多強烈的色彩之後，會覺得色彩帶有灰、黃色調，不如一開始看到時那麼鮮豔，稱為色彩的褪色現象。
- 以色相為主的配色，多是以色相環為配色依據，又稱為角度配色法。
- 某畫面由 A、B 二色所構成，A 色為 5R 4/14，B 色為 6PB 3/12，若二色得到均衡面積比，則 B 色的面積應占總面積的 14/23。
- 色彩計畫具有：區隔化、科學化、系統化、階段化等專業特性。