

跨境電商社群行銷實務研習

影音行銷內容有撇步

一、課程介紹：

以往一張圖片勝過千言萬語，現今各式社群平台盛行，藉由豐富的聲光效果，好的影片更容易打入人心，使人印象深刻，進而加速擴大分享，加乘營收效益。所以在這 6 小時課程將一次讓您了解社群媒體影片的行銷手法，並後續製作影片的要訣，是目前品牌行銷、商品推廣的必備技能。

二、研習對象：

大專院校教師優先，其次為高中職策略聯盟學校教師，共 25 名，額滿為止。

三、指導單位：

教育部

四、主辦單位：

德明財經科技大學國際貿易系、台北市進出口商業同業公會

五、研習時間：

109 年 7 月 7 日上午 9:00-下午 4:00，共計 1 天 6 小時，需全程參與

六、研習地點：

台北市內湖區環山路一段 56 號德明財經科技大學四合院 B121 教室

七、預期效益：

1. 善用動畫吸睛力在網路上做行銷，達成客戶、老闆需求
2. 利用影片達成效益，讓別人對你的點子刮目相看

八、報名網址：

<https://forms.gle/VxXTmYGWamPcbDeDA>

九、授課講師及大綱：

講師：蔡沛君

現職：京贏數位科技顧問、pixta 圖庫創作者、BOUTIQUE.TW 平台台長

講師經歷：外交部、外貿協會、工研院、青創總會及各大專院校行銷講師

著作：圖解網路行銷有撇步-突破 Facebook 粉絲團社群經營瓶頸

單元一、影音行銷有特色

- 影音類型介紹與差異：輕影片、動畫影片、微電影、直播

單元二、社群影音新觀念

- Youtube 品牌頻道
 - 頻道設定注意
 - 熱門影片特色
 - 關鍵字的設定
 - 廣告投放
- Facebook 直播
 - 直播工具介紹
 - 直播設定注意
 - 熱門直播特色
 - 直播前後宣傳 SEO 概念導正

單元三、影音製作訣竅

- 分鏡表運用
- 線上製作平台介紹操作
 - 線上影片剪輯
 - Gif 檔影片製作
 - 手機影片剪輯特效
 - 商用動畫介紹

九、聯絡窗口

德明財經科技大學國際貿易系陳麗慧助理教授 E-mail: lihui@takming.edu.tw