

聖約翰科技大學 商管學院、企業管理系與行銷流通管理系

「2012 年聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽」活動辦法

一、活動目的：

為了鼓勵全國大專技職院校與高中職同學透過團隊合作，共同激發創意思考與合作精神，並能以靈活的思維與創意，落實於具體的創業與行銷執行計劃，從而形成未來成功創業之根基，特別舉辦 2012 年聖約翰企業創新盃(簡稱聖企盃)神氣活現創意一起 GO 競賽。本競賽活動乃分為大專創業組、大專行銷組與高中職地方觀光行銷宣傳影片組，從而促進各項參賽隊伍不同面向之發展，並提供傑出青年同場較勁之舞台，期能透過競賽觀摩，跨越校際，形成創新創意發想之交流平台。聖企盃競賽活動同時模擬企業經營環境，於本校產學合作之實習廠商淡水福容大飯店，舉辦企業創新暨產品行銷發表會。活動終極目的在於激發青年學子之創意潛能，同時培養全方位商業職能。



二、活動單位：

- ◆指導單位：新北市政府淡水區公所
- ◆主辦單位：聖約翰科技大學商管學院、企業管理系、行銷與流通管理系
- ◆贊助廠商：福容大飯店、高龍科技資訊股份有限公司、台灣數位教學創意發展協會、Interisland 台灣英特艾倫管理顧問有限公司、東華書局、前程文化事業有限公司、智勝文化事業有限公司



聖約翰企業管理系
DEPT. OF BUSINESS ADMINISTRATION



MLM
行銷與流通管理系
Dept. of Marketing and Logistics Management

三、報名資格:

1. 全國大專校院(含碩士生)與高中職在學學生，以 3 至 5 人組隊方式報名參加。
2. 每隊須有 1 至 2 位指導老師協助輔導。
3. 每隊須推派 1 名同學擔任隊長兼任聯絡人。
4. 參賽團隊應為未申請公司行號設立者。
5. 所有參賽作品需為參賽隊伍自行創作且為未經公開發表之版本。已參賽過之得獎或未得獎計畫書，均不得參與競賽。

四、活動期間：101 年 2 月至 6 月

活 動 階 段	活 動 時 程	備 註
活 動 宣 導	101 年 2 月~4 月	
報 名 截 止	101 年 4 月 23 日	收件截止
公佈競賽隊伍名單	101 年 4 月 26 日	於競賽活動網頁公告
初 審 評 選	101 年 4 月 26 日~5 月 3 日	書面資料審查
評 選 結 果 公 佈	101 年 5 月 4 日	於競賽活動網頁公告 入圍團隊名單
簡 報 繳 件 截 止	101 年 5 月 18 日	簡報資料收件截止
決賽發表與頒獎	101 年 6 月 6 日	於淡水漁人碼頭福容大飯店舉行

五、報名方式：

1. 本競賽活動網站 <http://www.ba.sju.edu.tw>
2. 報名相關資料(作品格式、報名表、作品未抄襲切結書、匯款回傳表等，詳見附件)請至競賽活動網站下載填寫。
3. 各參賽團隊須於 4/16(一)報名截止日前，完成報名並繳交競賽資料(採通信報名，以郵戳為憑)。務必繳交之報名資料包括：
 - a. 報名表
 - b. 競賽作品
 - c. 作品未抄襲切結書
 - d. 匯款回傳表
4. 參賽報名費為新台幣伍佰元整（高中組免收報名費）。
5. 繳交書面資料，將「競賽作品(5 份)、報名表、作品未抄襲切結書、匯款回傳表」寄至 251 新北市淡水區淡金路四段 499 號(收件者：聖約翰科技大學 企業管理系，並註明報名「2012 年聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽」)。
6. 公佈競賽隊伍名單將於 4 月 19 日公佈於本競賽活動網站，若有缺漏請於 4 月 20 日中午 12:00 前洽詢主辦單位更正之。

六、競賽方式：

初賽評審	◆以書面審查為主，由主辦單位聘請專家學者組成審查小組，擇優挑選團隊進入決賽，參與企業創新暨產品行銷發表會。 ◆第一階段評選結果，將於 5/4(五)公告入圍團隊名單於競賽活動網站。 大專創業組與大專行銷組評選標準： 創意性(30%) 完整性(20%) 可行性(20%) 寫作表現(30%) 高中職地方觀光行銷宣傳影片組評選標準： 主題意涵(30%) 創意性(30%) 音樂與特效運用(40%)
決賽之企業創新暨產品行銷發表會評選	◆以提案簡報為主，由主辦單位聘請專家學者擔任評審。 ◆進入大專創業組與大專行銷組決賽所舉辦企業創新暨產品行銷發表會之競賽團隊，需準備上台簡報七分鐘，並且接受三分鐘之評審詢答；請參賽隊伍務必掌控簡報時間，超過時間則需扣分。 ◆各團隊必須先行準備簡報投影片，其他輔助方式不限，相關報告資料務必於 05/18(五)前，依活動網站註明之資料繳交方式繳交。 ◆評選當天請參賽團隊穿著正式服裝；若為使報告內容更加生動活潑，成員可自行發揮創意，但務求正式與說服力。 ◆決賽當天之上台簡報順序，將於當天報到時，由隊長代表抽籤決定上台順序。如參賽隊伍無法準時報到，則該隊簡報順序將由主辦單位安排。 大專創業組與大專行銷組評選標準： 創意性(30%) 可行性(20%) 完整性(20%) 提案表現(30%) 高中職地方觀光行銷宣傳影片組評選標準： 創意表現(30%) 影片製作技術(30%) 提案表現(40%) 決賽時間：101 年 6 月 6 日(三) 13:00~17:00 決賽地點：淡水漁人碼頭福容大飯店水仙百合廳

	 新北市淡水區觀海路 83 號 (02)2628-7777 交通資訊，請參照 http://fishermen-wharf.fullon-hotels.com.tw/
--	---

決賽流程表

時間	活動流程
12:30~13:00	報到、簡報與作品準備、報告順序抽籤
13:00~13:10	開幕式、貴賓致詞
13:10~14:30	大專創業組提案簡報、評審問答(八組)
14:30~14:50	中場休息(享用餐點)
14:50~16:10	大專行銷組提案簡報、評審詢答(八組)
16:10~16:25	高中職廣告影片製作宣傳組影片播放(五組)
16:25~16:30	評審總講評
16:30~16:50	得獎名單公佈、頒獎典禮
16:50~17:00	大合照

七、競賽獎勵：

獎 項	大專創業組	大專行銷組	高中職地方觀光行銷宣傳影片組
第一名	獎金 12,000 元整	獎金 12,000 元整	獎金 1,500 元整
第二名	獎金 6,000 元整	獎金 6,000 元整	獎金 1,000 元整
第三名	獎金 3,000 元整	獎金 3,000 元整	獎金 500 元整
佳作獎	五名，頒發獎狀	五名，頒發獎狀	二名，頒發獎狀

◆ 除了獎金外，獲獎者將獲得學生獎狀乙張及指導老師獎狀乙張。

◆ 獎勵名額與獎項，將視參賽隊伍多寡與表現得作必要調整或從缺。

八、創業與行銷計劃書撰寫說明

1. 計劃書參考格式可直接至競賽活動網站下載。
2. 文件格式為 A4 規格紙張、直向橫書，以 WORD 格式電子檔案製作。
3. 計劃書請編頁碼，以便查對。
4. 計劃書之標題、章節、內容沒有規定的格式，但不宜太過冗長，並以 20 頁為限。配合圖片、表格、插畫可讓說明更易瞭解，但標示務必清楚。
5. 各項引用資料應註明資料來源及資料日期。
6. 計劃書內容安排可不按照參考格式，但務求能清楚說明創意的價值與可行性。
7. 基於公平原則，參賽計劃書須以匿名方式進行評選作業，不得有參賽者之所屬單位、姓名及相片等相關個人資訊。

九、注意事項：

1. 凡報名參與競賽之人員，均視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。
2. 所有參賽作品需為參賽隊伍自行創作且為未經公開發表之版本。若經查證發現有任何違反著作權或其他相關侵權行為，則立即取消參賽資格與追回得獎獎勵，所有法律責任將由參賽者自行負責，主辦單位不負任何法律責任。
3. 參賽團隊於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權聖約翰科技大學使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣與成果發表展示，不得作為營利之用。
4. 入選作品一概不予以退件，所有權歸主辦單位所有，並保存於執行單位以作為未來展覽及宣傳使用，並不作為營利用途。
5. 所有參賽隊伍成員人數均以報名表資料為主，除因天災意外等無法避免之因素外，不得於比賽過程中任意增加或刪除組員。若因此參賽組員人數不符規定，將視為自動放棄比賽，主辦單位有權取消該隊伍參賽資格。
6. 主辦單位均以 e-mail 寄發相關活動通知及比賽事宜(含報名成功通知)，若因資料填寫有誤或不完全，進而影響參賽者無法收到得獎通知、領獎方式等各項資訊，使得權益受損，參賽隊伍需自行負責。
7. 主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法與規定之權利，本競賽辦法若有修改資訊，主辦單位逕自修改並公告於網站，不再個別通知，故請參賽隊伍隨時留意本競賽網站(<http://www.ba.sju.edu.tw>)之最新消息。

十、活動聯絡人：

聖約翰科技大學 企業管理系 楊首怡小姐

聯絡電話:(02)2801-3131 #6682

郵件信箱:ba2002@mail.sju.edu.tw

服務時間:上午 09:00~12:00;下午 13:50~17:00

「2012 年聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽」

創業計劃書格式

- 一、 創業計劃書名稱
- 二、 創業計劃書摘要
- 三、 創新構想、目標與使命
- 四、 主要產品或服務內容
- 五、 創新重點特色
- 六、 經營型態與經營團隊
- 七、 資本規劃
- 八、 市場分析
 1. 產業環境與競爭優劣勢分析
 2. 競爭者分析
 3. 市場潛力分析
- 九、 行銷策略規劃
- 十、 財務分析
- 十一、 風險與問題評析
- 十二、 預期效益
(勿超過 20 頁)

「2012 年聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽」

行銷計劃書格式

- 一 行銷計劃書名稱
- 二 行銷計劃書摘要
- 三 行銷活動目標與對象
- 四 活動調性
- 五 行銷活動賣點與 SWOT 分析
- 六 執行計畫內容
 1. 工作清單
 2. 細部計畫
 3. 工作流程圖
- 七 宣傳計畫與宣傳工具
- 八 活動流程設計
- 九 人力調配計畫
- 十 經費規畫
- 十一 效益評估

(勿超過 20 頁)

「2012 年聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽」

高中職廣告影片格式

1. 影片名稱
2. 影片內容摘要
3. 創新構想之形成
4. 宣傳目標與效益分析
5. 影片長度以一分鐘為限，格式為 WMV 檔 (請注意音樂版權問題!)

(勿超過 20 頁)

「2012 年聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽」報名表

報名日期： 年 月 日

作品名稱			
參賽團隊名稱			
參賽學校名稱			
隊長資料			
姓 名		科 系 所	
聯絡電話		年 級	
電子信箱			
(學生證正、反面影本)			
指導老師			
姓 名		科 系 所	
聯絡電話		職 稱	
電子信箱			
其他參賽組員			
姓 名			
姓 名			
姓 名			
姓 名			
姓 名			
注意事項			
參賽人已確實瞭解本競賽之參賽規則，並同意遵守下列各項規定： 1. 參賽者須保證其作品屬於原創，確無抄襲仿冒之情事，且未曾對外公開發表。若因抄襲、節錄、或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者必須自行解決相關糾紛並擔負法律責任。若參賽者違反上述規定，其參賽、得獎資格應立即取消；若已領取獎項者，須立即將所領取之獎項全數歸還主辦單位。 2. 參加競賽之作品與相關資料延遲交件者，主辦單位得有權取消其參賽資格。			

3. 基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展示、評論及於其它媒體刊登作品之權利。
4. 如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。主辦單位得隨時修正競賽相關辦法與規定，並以競賽活動網站最新公告為準。

參賽者簽名(所有參賽成員均需親自簽名)

參賽者身份證字號 (請依簽名順序填寫)

(表格不敷使用時，可自行增減)

「2012 年聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽」

作品未抄襲切結書

立書人：_____、_____、_____

_____、_____

立書人等為參加聖約翰科技大學企業管理系與行銷流通管理系(以下稱「主辦單位」)所主辦之「2012 年聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽」，茲切結所提作品乃係立書人等原創，並未抄襲他人。

- 一、 日後若經查明立書人等之參賽作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽、得獎資格應立即取消。若已領取獎項者，須立即將所領取之獎項全數歸還主辦單位。
- 二、 若因立書人等涉及抄襲或相關侵權行為，而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等須負賠償主辦單位之責。
- 三、 立書人等保證擁有或有權使用其參賽作品之智慧財產權，並保證參賽作品不侵害任何人或公司法人之智慧財產權。
- 四、 若因立書人等之參賽作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此致

主辦單位

聖約翰科技大學商管學院企業管理系與行銷流通管理系

立書人簽章：_____、_____

中 華 民 國 1 0 1 年 月 日

「2012 年聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽」匯款須知

一、參賽者可採用銀行 ATM 轉帳(固定帳號)或銀行跨行電匯：

- ◆ 銀行代號：008
- ◆ 銀行名稱：華南銀行淡水分行
- ◆ 匯款戶名：聖約翰科技大學
- ◆ 匯款帳號：167-10-005-5031

二、完成匯款新台幣五百元後，請將『匯款回傳表單』(含收據)，連同其他書面資料，一併寄至主辦單位。如未寄回『匯款回傳表單』(含收據)者，視同未完成繳款程序。

三、收據抬頭務必正確，一經開立，無法更改。

匯款回傳表單

《收據黏貼處》

★填寫資訊：(請勿將ATM 轉帳上的帳號塗抹掉，否則無法成功核對款項)

- 1.學校：_____ (ex：聖約翰科技大學)
 - 2.科系：_____ (ex：企業管理系)
 - 3.競賽組別：_____ (ex：大專創業組/大專行銷組/高中組)
 - 4.競賽主題：_____ (ex：樂活企業)
 - 5.匯款人姓名：_____ (ex：王大明)
 - 6.匯款人連絡電話：_____ (ex：091234****)
 - 7.收據抬頭：_____ (ex：聖約翰科技大學)
-