

2018 「設計、文創、品牌」教師實務研習課程

- 主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學
- 課程日期：8/28(二)、8/29(三)、8/30(四)、9/3(一)、9/4(二)、9/5(三)、9/7(五)、10/6(六)
- 課程時間：上午 8:30-下午 17:30
- 聯絡資訊：林顥芳專員 (02)2771-2171#6006 fang0507@mail.ntut.edu.tw
- 課程內容：

設計、文創、品牌研習課程					
第一階段					
日期	時間	課程名稱	課程內容	講師	上課地點
8月28日 (二)	08:30~12:30	國內外視覺識別設計實務案例分享	1. 視覺識別的目的與功能 (區分企業視覺識別, 活動識別, 品牌識別之差異) 2. 國內外各類型設計案例分析	臺灣科技大學設計系 李根在副教授	集思北科大(臺北市大安區忠孝東路三段1號億光大樓304會議室)
	13:30~17:30	Logo, 主視覺設計、識別實務案例研討	1. logo 與主視覺有何差異? 2. 設計好的 logo、主視覺 3. 國內外知名 logo 設計分析討論	方法原創有限公司 陳秋惠創意指導	
8月29日 (三)	08:30~10:30	智慧財產權之實務解析	1. 專利, 商標, 著作權如何保護創意 2. 創意人最該注意什麼? 3. 實務會發生的案例	臺灣科技專利商標事務所 廖和信專利師	國立臺北科技大學 (綜合科館1樓-亨龍太力廳)
	10:30~12:30	全球 IP 角色授權業現況分析	1. 全球 IP 角色授權業現況 2. 國際 IP 角色授權展 3. 從原創到 IP 授權	聯合數位文創股份有限公司 IP 授權發展部 羅嘉惠總監	
	13:30~17:30	設計經營與管理案例分析	1. 設計面臨的挑戰 2. 文化與科技的衝擊 3. 案例檢討	南臺科技大學創新產品設計系 張家誠副教授兼系主任	
8月30日 (四)	08:30~12:30	國際接軌的人與才如何培育	1. Who am I? 跨界混血 2. 國際設計團隊的工作經驗 3. 未來人才需具備的條件	羅技電子股份有限公司 林逸軒首席設計師	國立臺北科技大學 (綜合科館1樓-亨龍太力廳)
	13:30~17:30	「虛擬實境與擴增實境」技術應用	1. 製作流程 2. 產業應用 3. 互動體驗	大塚資訊科技股份有限公司 廖哲政產品經理	
第二階段					

9月3日 (一)	08:30~12:30	文化創意與生活風格的實務應用	1. 琉園：文化寫成的詩篇 2. 陶作坊：生活泡出來的好茶	竅門設計有限公司 王俊隆 設計總監	國立臺北科技大學(綜合科館1樓-亨龍太力廳)
	13:30~17:30	ODM 國際產業設計實務分享	1. 國際品牌客戶 ODM 設計實務分享 2. ID 設計提案策略 3. ID 設計所需要專業能力分析	光寶科技股份有限公司 郭彥良經理	
9月4日 (二)	08:30~12:30	通用設計思考實例分享	「五感減一洞察訓練」 1. 五感在生活中的重要性 2. 多感官的體驗與實例 3. 多感官設計實作	通用設計工作室 余虹儀創辦人	國立臺北科技大學 (綜合科館1樓-亨龍太力廳)
	13:30~17:30	設計服務到品牌靈魂案例分享	1. 故事與行銷之間實例分析 2. 顧客特性與產品連結 3. 媒材選擇與故事呈現	COLORPLUS 橙點產品設計股份有限公司 歐一民總監	
9月5日 (三)	08:30~12:30	UX 的實務案例分享	UX 是設計管理的延伸，希望透過分享及實務經驗，探討如何在產品或服務中，實踐 UX 的流程。	玄米設計股份有限公司 陳冠凱創辦人	集思北科大(臺北市大安區忠孝東路三段1號億光大樓304會議室)
	13:30~17:30	UX 設計實務教學	What is UX design? What do UX designers do? UX design process People centered research Interaction design Experience prototyping CIID design school experience sharing	和碩聯合科技股份有限公司 楊翔麟互動設計專員	
9月7日 (五)	8:30~12:30	設計思考發展趨勢分析	1. 市場的發展狀況與趨勢 2. 思考如何提升產品 3. 檢視並設定產品情境 4. 將商品從草圖轉換為 3D 實體 5. 色彩、材質、表面處理	器研所股份有限公司 孫崇實總監	集思北科大(臺北市大安區忠孝東路三段1號億光大樓304會議室)
	13:30~17:30	玩轉傳統布袋戲-品牌與行銷案例分享 & 2018 霹靂藝術科幻特展參訪	創新從無界限，開創霹靂全方位事業版圖，以最新數位科技手法引領深入台灣布袋戲文化的無限可能。	大霹靂國際整合行銷股份有限公司 品牌中心-黃政嘉經理 行銷部-鍾韻永副理	
第三階段					

10月6日 (六)	08:30~12:30	文創雙品牌經營實例分享	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌經營實例分享 2. 產品線佈局與產品設計 3. 市場策略與通路規劃 4. 國際參展與得獎 5. 多角化經營策略 	品研生活美學有限公司 駱毓芬設計總監	集思北科大(臺北市大安區忠孝東路三段1號 億光大樓 304 會議室)
	13:30~17:30	群眾集資：創作者的才例證明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解群眾集資產業的發展與趨勢 2. 文創品牌的經典集資案例介紹 3. Pretotyping：同時完成受眾調查與品牌推廣的技巧 4. 群眾集資上線後的推廣與操作策略 	貝殼放大股份有限公司 林大涵執行長	貝殼放大股份有限公司 (台北市中山區中山北路三段32號2樓)
		從世大運看品牌行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從逆勢開始的策略規劃 2. 針對受眾分層的推廣方式 3. 把好感轉化為行動的關鍵收官 		

*本研習課程議題、講座及時間依實際狀況彈性調整