

和春技術學院辦理 2017 教師深度研習活動簡章

一、活動目的：本研習目標旨在透過深度研習使教師能深入瞭解現今網路社群之直播應用趨勢與會展管理之關聯及其實務操作面向之執行技巧。活動目的在於充實教師授課內涵及強化教學媒介之應用，期有效提升實務教學品質及學生未來與企業接軌的實務能力。且因技職教育法第 26 條規定任教滿 6 年教師須至業界半年進行相關研習與進修，本研習核予參加教師三週時數證明。

二、承辦單位：和春技術學院傳播藝術系（※研習費用：教育部補助）

三、研習名稱：DIY 直播秀創意

四、活動時間：自 107 年 2 月 1 日至 107 年 2 月 27 日止共 15 天。

五、參加人數：共計 15 人，和春教師 12 人，校外教師 13 人。

研習對象：餐旅、商管、設計、傳播等相關領域為主。

六、活動地點：和春技術學院傳播藝術系虛擬攝影棚

七、研習師資陣容：趙善意(前中視總經理)、陳國榮(尚京奇廣告公司總監)、廖偉凡(資深藝、許傑(知名部落客)、Boss 楊(怪機絲直播達人)、小不點(億流量部落客)、任明月(前三立華視主播)、林楊竣(臉書拍賣天王)、爆鴿(kala 總監)…等。

八、報名方式：

即日起 至 107 年 1 月 26 日止

聯絡電話：(07)7889888#2821 黃小姐

報名網址：

<https://goo.gl/forms/GKIfO8da1kc9C6cz2>

課程內容規劃與日程表

天數	日期	時段	課程內容規劃		
1	2/1	8-12	研習主題一： 網路社群經營	媒體翻轉革命	
	2/1	13-17		創意影視發想	
2	2/2	8-12		選擇站在浪頭上的人-談挑戰自我	
	2/2	13-17		直播倫理規範	
3	2/5	8-12		由 Yahoo 到 Oath	
	2/5	13-17		Yahoo TV 成長之路	
4	2/6	8-12		台灣企業之社群行銷策略	
	2/6	13-17		台哥大直播應用實例	
5	2/7	8-12		主播與 vlogger	
	2/7	13-17		直播主演練	
6	2/8	8-12		研習主題二： 網路直播平台實務	網紅經濟學
	2/8	13-17			網紅成功術
7	2/9	8-12			網紅與社群部落格關係維繫
	2/9	13-17			廠商參訪
8	2/12	8-12	網路社群經營		
	2/12	13-17	社群網站建立實作(一)		
9	2/13	8-12	社群網站建立實作(一)		
	2/13	13-17	直播在社群網站的重要性		
10	2/14	8-12	直播工具介紹		
	2/14	13-17	分組直播實作		
107/2/15-2/20 休放年假					
11	2/21	8-12	研習主題三： 創意會展策劃與管理	直播創意策畫管理	
	2/21	13-17		分組直播實作	
12	2/22	8-12		分組直播實作	
	2/22	13-17		直播主之口條儀態	
13	2/23	8-12		分組直播實作	
	2/23	13-17		廠商參訪	
14	2/26	8-12		直播工具發展趨勢	
	2/26	13-17		分組直播實作	
15	2/27	8-12		拍賣直播之藍海策略	
	2/27	13-17		分組直播實作	

(P.S. 研習間每日午餐由主辦單位供應)