



產業需求

- A 設計師事務所或廣告公司
- A 插畫家或漫畫家
- B 印刷廠美術設計
- C 多媒體設計公司
- C 電視台美術設計
- C 攝影工作室和婚紗公司
- C 百貨公司櫥窗展示設計
- 藝術或設計教育人員

科教育目標

- A 培養基礎廣告設計之人才
- A 培養繪技技巧相關之人才
- B 培養數位化編輯應用之人才
- C 培養多媒體傳播整合之人才
- 培養誠信、勤奮及關懷在地文化之人才
- 培養職業道德素養與終生學習能力之人才

科專業能力

- A 具備各種媒材的手繪能力和構圖技巧
- B 具備平面編排技巧及識別系統基礎技術能力
- B 具備電腦繪圖技術及運用資訊技術的能力
- C 具備多媒體概念及攝影創作技巧
- 具備創新思考與合作及解決問題的能力
- 具備判斷是非與公民道德素養、終生學習的能力

升學進路

- A 視覺傳達設計系
- B 商業設計系
- B 創意生活系
- B 文創設計系
- C 多媒體設計系
- C 視訊傳播系
- C 動畫遊戲系
- 表演藝術系

就業進路

- A 設計師事務所或廣告公司
- A 插畫家或漫畫家
- B 印刷廠美術設計
- C 多媒體設計公司
- C 電視台美術設計
- C 攝影工作室和婚紗公司
- C 百貨公司櫥窗展示設計
- 藝術或設計教育人員

高雄市立海青工商 廣告設計科 課程地圖

一般科目必修課程
(68)

校訂一般必修課程
(22)

校訂一般選修課程
(12)

群必修課程
(8+28=36)

技能領域課程
(17)

校訂專業必修課程
(17)

校訂專業選修課程
(18)

第一學年

- 國語文+英語文(10)
- 數學(6)
- 地理+資訊(4)
- 生涯+國防(4)
- 物理+化學+生物(4)
- 體育+健護(6)
- 探索海青與舊城地方走讀(2)
- 實用英文(4)
- 科學追追追(2)
- 色彩原理(2)
- 基本設計實習(6)
- 繪畫基礎實習(6)
- 基礎圖學實習(6)
- 色彩應用(2)

第二學年

- 國文+英文(10)
- 音樂(2)
- 歷史+公民(4)
- 體育(4)
- 全方位英文(2)
- 數學(6)
- 書寫與表達(2)
- 設計概論(2)
- 造型原理(2)
- 表現技法實習(4)
- 設計與生活(2)
- 向量繪圖實習(3)
- 數位影像實習(3)
- 圖文編排實習(6)
- 基礎攝影實習(2)
- 數位商業攝影實習(2)
- 包裝設計實習(2)
- 創意潛能開發(2)
- 廣告行銷與企劃(2)

第三學年

- 國文+英文(10)
- 美術(2)
- 體育(4)
- 閱讀思辨(4)
- 英文新聞閱讀與寫作(2)
- 商用數學(6)
- 生命教育(2)
- 影音製作實習(2)
- 印刷設計實務(3)
- 影音剪輯實習(2)
- 專題實作(6)
- 設計史(2)
- 電腦設計與廣告實務(3)
- 平面設計實習(6)
- 設計繪畫實習(4)
- 印前製程實習(6)
- 設計圖學實習(4)
- 數位設計實習(4)
- 藝術史(2)

選課建議

- A. 廣告設計組**
- 平面設計實習(6)
 - 設計繪畫實習(4)
 - 設計圖學實習(4)
 - 商用數學(6)
 - 英文新聞閱讀與寫作(2)
 - 藝術史(2)

- B. 印前編排組**
- 印前製程實習(6)
 - 數位設計實習(4)
 - 設計圖學實習(4)
 - 商用數學(6)
 - 生命教育(2)
 - 藝術史(2)

- C. 數位設計組**
- 平面設計實習(6)
 - 印前製程實習(6)
 - 數位設計實習(4)
 - 設計繪畫實習(4)
 - 生命教育(2)
 - 英文新聞閱讀與寫作(2)

團體活動

每週 社團或週會2節 班會1節

彈性學習

高二下學期2節 高三上學期2節 高三下學期2節 共6節