

神腦原鄉踏查

創意閱讀與數位應用學習計畫



閱讀力+思考力+觀察力=創造力

快拿起攝影機、運用數位科技，紀錄生活週遭的動人影像

報名期間：2016 年1月1日~31日

評核期間：2016年2月份

執行期間：2016年3月至10月

課程內容請詳見徵件簡章或上神腦童窩網
(<http://town-all.com.tw>)



財團法人神腦科技文教基金會 2016 原鄉踏查-來看影像說故事 創意閱讀與數位應用學習計畫

壹、計畫緣起：

神腦科技文教基金會多年來為推廣鄉土教育不遺餘力，辦理多次「原鄉踏查」系列競賽傳承鄉土文化，從電子書、網頁設計比賽出發，2009 年起為擴大對土地、人文的探索和關心，透過全新架構的神腦童窩網(www.town-all.org.tw) 平台，舉辦土地關懷創意紀錄片競賽，從平面到立體，從靜態到動態，帶動全民關懷家鄉，用手邊的攝影工具，記錄家園社區的點滴。

面對數位匯流時代的來臨，從傳統的電視電影到今日的手機電腦網路，三屏一雲的時代儼然來臨。過去由主流媒體一手掌握的話語權利，今時今日透過網路即可向世界發聲，而具備聲光效果的影像更是具有強大的影響力，影視內容已然成為社會極為重要的傳播管道。因此如何透過各類電子攝錄器材記錄下傳統原鄉文化，讓閱聽人能夠具備媒體素養概念，獨立產製切身的影像內容，成為當前最重視的課題。

神腦基金會從 2012 年開始為學子規劃一系列完整的培訓、實作、拍攝、剪輯的紀錄片課程，以家庭、學校、社區活動為核心，結合家庭教育、學校教育與社區資源，帶領學員逐步學習拍攝紀錄片的各種技巧，在引導學生發想題目、蒐集資料、撰寫腳本、拍攝等過程中，加深學生對社會的人文關懷，並讓兒少的教育從家庭、學校到社區有更緊密的聯結。並藉由結合家庭力量，透過親子共同參與學習，帶領孩子一起觀察生長的社區環境。歷年計畫更與社區緊密連結，企盼將拍攝影像與社區活動進行整合，將社區服務的精神與內容，利用鏡頭詳實記錄，計畫除帶領孩童用攝影器材紀錄社區外，也身體力行，引導孩童親自參與社區事務，為在地環境付出一份心力，踏出鏡頭框架，實踐原鄉踏查精神。

貳、計畫目標

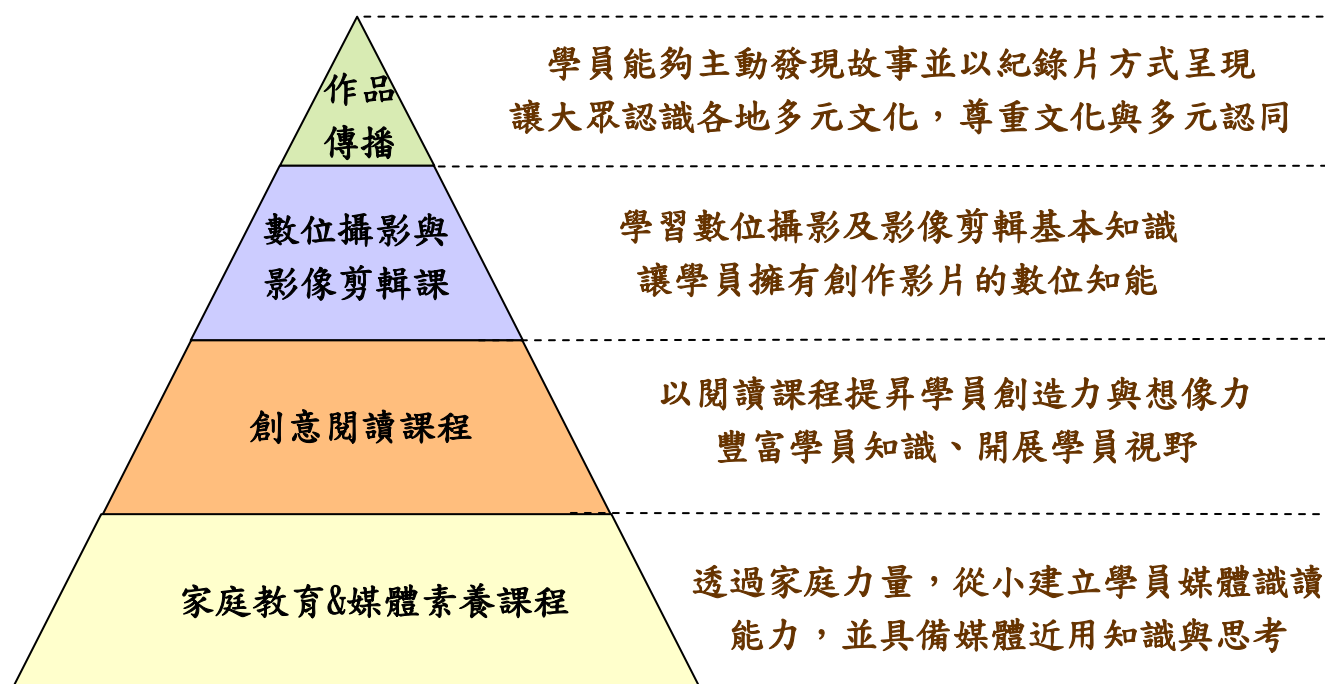
為了讓生活在這塊土地上的居民能關懷家鄉多元文化，神腦基金會透過創意閱讀與數位應用課程，建立學員的「觀察力」與「思考力」，引導學生的理解力、創造力與想像力；在課程中透過家長、社區賢達對當地自然生態環境、歷史、母語、地方產業的瞭解與分享，提供學員在資料蒐集、田野調查、拍攝、採訪、素材整理、影像剪輯等過程中必要的協助，使學員循序漸進的將所發掘、創作的故事腳本，製作為紀錄片，更讓學員本身瞭解家園土地、認識文化風俗與傳承在地的人文智慧，讓家庭教育有更深層面的傳承意涵，而學員也在這結合了自然、生態與人文的學習空間裡，耳濡目染出關懷、愛護原鄉大地的意識。

參、計畫目的

本計畫將邀請全國各地中小學、社區，共計 10 個據點、300 人次辦理創意閱讀與數位應用課程，預計將創作 30 部以上的作品，並達成下列目的。

- 一、 藉由家庭成員共同完成作品，加強親子互動及情感，提升家庭教育能量。
- 二、 推動媒體素養教育，使學員具備媒體識讀與近用媒體的能力。
- 三、 學習數位攝影器材基本操作與攝錄技巧。
- 四、 學習影片剪輯、過場、音訊、字幕等編輯技巧。
- 五、 從閱讀生命故事中引發學員的觀察力、想像力與創造力。
- 六、 學習故事發想、劇本創作並將其以紀錄片的方式呈現。
- 七、 學習採訪、撰稿、整理素材能力。
- 八、 讓學員透過影片學習團隊合作精神，並認識自己的土地家鄉文化。
- 九、 透過課程給予學生多元學習機會，以提昇競爭力消除城鄉差距。
- 十、 促進教師帶領學員投入紀錄片製作，培養紀錄片教學種子講師，長期投入保存地方文化並認識自身家園。
- 十一、 提供各校交流機會，共同提昇兒少觀察能力與紀錄水平。課程結合社區資源、人力，帶動社區學習風氣，不但促進社區發展，更使學員瞭解原鄉的特有文化與故事。

肆、計畫架構



伍、計畫辦法

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：財團法人神腦科技文教基金會
- 三、協辦單位：神腦國際
- 四、補助方式：

舉例說明，神腦國小曾於 2012 與 2014 執行神腦創意閱讀計畫，本次申請屬於第 3 年，補助單位經費為 6 萬~4 萬。

NO.	本次申請神腦創意閱讀與數位應用學習計畫專案年份	補助單位經費
1	從未申請	10 萬~8 萬
2	第 2 年	8 萬~6 萬
3	第 3 年	6 萬~4 萬
4	4 年以上	不補助

五、申請專案：

- 專案一：創意閱讀與數位應用學習計畫初級班
 - 執行時間 2016 年 3 月～2016 年 10 月
 - 服務對象：全台高中、國中、小學生、社區民眾等。
 - 申請資格：全台各縣市高中、國中、小學及社區協會等單位，過去未曾執行神腦基金會創意閱讀與數位應用學習計畫者。
 - 執行內容：
 - ◆ 課程安排(建議課程)：共 30 小時以上，數位攝錄影、影片剪輯、劇本創作、實地拍攝、採訪調查等。
 - ◆ 成果發表蚊子電影院：課程結束後，須擇期於社區內，以蚊子電影院的形式舉辦成果電影賞析，邀請社區居民、家長、學生一同欣賞成果影片。
 - ◆ 參與計畫據點須配合神腦基金會之媒體合作活動安排。
 - ◆ 校內師資必須參與課程，共同擔任計畫助教。

- 專案二：創意閱讀與數位應用學習計畫進階班
 - 執行時間 2016 年 3 月～2016 年 10 月
 - 服務對象：全台高中、國中、小學生、社區民眾等。
 - 申請資格：

全台各縣市高中、國中、小學及社區協會等單位，過去曾執行神腦基金會創意閱讀與數位應用學習計畫者。
 - 執行內容：
 - ◆ 課程安排(建議課程)：30 小時以上，數位攝錄影、影片剪輯、劇本創作、實地拍攝、採訪調查、社區服務等課程。
 - ◆ 進階班拍攝作品之一必須與社區議題相結合。
 - ◆ 成果發表蚊子電影院：課程結束後，須擇期於社區內，以蚊子電影院的形式舉辦成果電影賞析，邀請社區居民、家長、學生一同欣賞成果影片。
 - ◆ 參與計畫據點須配合神腦基金會之媒體合作活動安排。
 - ◆ 參與計畫據點校內師資必須為課程講師之一，擔任授課講師。

六、合作事項：

- (一)各實施據點依在地需求與資源，提出紀錄片拍攝教學課程、師資與執行計畫、預算。
- (二)本會審核後給予補助、協助，補助經費額度上限如【計畫辦法】之【補助方式】，詳細額度由基金會裁定，申請單位預算編列可以最高上限來編列。如A校從未申請，申請企劃書預算可以十萬來編列。
- (三)人數不足的偏鄉地區，可結合鄰近學校、社區活動中心等社區組織共同申請、執行本計畫。
- (四)學校依計畫執行課程，並做照片、影像紀錄，定期提供本會。
- (五)活動費用須依本會規定開立收據，詳細規定待提案通過後將以書面告知。費用將於課程結束且繳交完整結案報告書後，予以核發。
- (六)活動最後一堂課，將本會提供之問卷發予學員填寫、收齊後寄回本會。
- (七)每梯次學員人數規定如下，以1~5人為一組，每組各完成一部紀錄片作品，於課程結束後以光碟型式提供本會作為結案成果。
 1. 學校全校學生數1-99人者：學員人數須滿10人以上。
 2. 學校全校學生數100人以上者：學員人數須滿20人以上。
 3. 社區組織：學員人數須滿20人以上。
- (八)課程結束時於各據點需於當地社區辦理電影成果發表會，並邀請在地民眾共同觀賞。
- (九)據點計畫執行師資有義務參與基金會舉辦之始業工作坊。
- (十)過去曾參與神腦創意閱讀與數位應用學習計畫之單位，必須申請創意閱讀與數位應用學習計畫進階班專案。
- (十一) 參與計畫據點須配合神腦基金會之媒體活動安排。

陸、申請辦法

一、申請資格：

全台高中、國中、小學及社區協會團體皆可申請。

二、申請截止日期：

2016年1月31日(郵戳為憑)

三、寄件地址：

23148 新北市新店區中正路531號2樓 陳庭舜先生收

四、計畫申請參考：

可參閱神腦校園紀錄片教學手冊，內有申請企劃書撰寫教學

下載網址：<https://goo.gl/xEBkdo>

五、申請繳交文件

- (一) 紙本申請企劃書乙份(無固定格式，請自行編寫)，內容須包含以下項目
1. 欲申請之專案(初級班/進階班)
 2. 是否曾執行神腦創意閱讀與數位應用學習計畫，若曾執行，為第幾年執行。
 3. 計畫緣起
 4. 計畫目標
 5. 預期拍攝主題
 6. 學員來源、預期人數
 7. 計畫期程
 8. 計畫課程表
(含課程主題、時間、內容)
 9. 計畫預定執行成員/師資簡介
 10. 預期效應
 11. 經費預算表(須包含以下項目)
 - (1) 業務費：講師費、助教費、交通費、教材費等
 - (2) 設備費：不得超過總經費 50%。
 - (3) 雜支(最高 6%)
 12. 過去執行類似計畫成效(非必要)
 13. 計畫執行人連絡方式(必要)
- (二) 申請企劃書檔案光碟乙份

柒、聯絡資訊

23148 新北市新店區中正路 531 號 2 樓

財團法人神腦科技文教基金會

專案組專員 陳庭舜

02-2218-3588#1563

B00009@senao.com.tw