

高雄市政府教育局家庭教育中心 函

地址：80147高雄市前金區中正四路209號4樓

承辦單位：推廣教育組

承辦人：徐淑芬

電話：2153918*13

傳真：2157407

電子信箱：shwufens@kcg.gov.tw

受文者：高雄市立海青高級工商職業學校

發文日期：中華民國104年11月10日

發文字號：高市教家字第10470273800號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：104年調查結果簡報檔及爸媽加油讚(1)宣導資料各一份隨文引入(14435408_10470273800A0C_ATTCH1.pdf、14435408_10470273800A0C_ATTCH2.pdf)

主旨：函轉教育部「各級學校學生安全健康上網實施計畫」家長親職教育執行策略，如說明，請查照。

說明：

- 一、依據教育部104年11月2日臺教社(二)字第1040147813號函辦理。
- 二、隨著4G網路的開跑，加上3C產品的創新發展，使得學生族群每天均有機會上網與使用各種3C產品。根據資策會FIND今(104)年7月所公布數據，臺灣家戶在2014年連網普及率已達83.6%；為了持續瞭解與掌握學生網路使用情形與實施計畫推動成效，教育部委託國立成功大學與亞洲大學合作，由柯慧貞教授擔任計畫主持人，展開全國中小學生大規模的「學生網路使用情形調查」，2年的調查結果均指出超過84%學生主要上網地點在家中，調查也指出學生網路使用行為與家長對3C產品的管教方式有關(104年調查結果簡報檔請參閱附件1)。因此，對家長實施親職教育，並



提醒應特別關注自己的孩子是否網路沉迷為重要課題。

三、教育部於104年9月17日辦理「104年中小學學生網路使用情形調查結果」發表會時，提出學校教育與家庭教育均需重視網路與非網路生活的平衡：加強親職教育方案開發與人才培訓及強化宣導管教規範，包括：瞭解孩子需求與上網活動，學習良好的親子溝通技能，訂定3C產品使用規範，培養子女良好的健康安全上網習慣。爰提出「一聽二規三動動 四感五慣六讚讚」之宣導口號，茲說明如下：

(一)一聽：傾聽孩子的需求。

(二)二規：對孩子上網作規範。

(三)三動動：每使用30分鐘3C產品，就要站起來活動10分鐘。

(四)四感：培養子女的歸屬感、愉悅感、成就感及意義感之高四感生活。

(五)五慣：培養人、事、時、地、物五種網路使用的好習慣：

1、人：和父母討論網路交友情形。

2、事：保護自己與他人隱私。

3、時：規定每天網路使用時間上限；每天先做完功課再上網。

4、地：睡覺時手機不放床邊。

5、物：使用適合年齡遊戲。

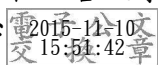
(六)六讚讚：多稱讚孩子合理使用網路的行為。

四、請宣導貴校家長可多使用「網路守護天使」，過濾不當資訊，並協助孩子掌握網路使用時間，養成健康上網好習慣

。另檢附「教孩子上網不迷網」爸媽加油讚(1)宣導資料乙份（如附件2），該資料中包含網路沉迷之識別原則，另白絲帶關懷協會亦提供是否有網路沉迷情形之線上檢測（網址<http://www.cyberangel.org.tw>）；請貴校於辦理親職教育活動或其他家庭教育活動時，向家長加強宣導「學生健康上網」的宣導口號，並得發送「教孩子上網不迷網」爸媽加油讚(1)宣導資料。

正本：本市公私立各級學校(全)

副本：本中心



主任 沈素甜

