

2013「青春搞創意，行銷展活力」

遠大盃全國 南區高中職校 創意行銷企劃競賽

活動目的

配合當前多元化發展之市場趨勢，激發學生創意思維的能力。
鼓勵學生學習整合創意及企劃之能力。
結合理論與實務並用的精神及團隊合作的歷程。
提供各校相關領域師生及同儕相互交流與觀摩機會。

參加對象

全國各高中職在學學生，以3至5人一隊之隊伍組隊參加，但一人僅得參加一組隊伍，可跨科或跨校組隊。
每隊須有指導老師，每位指導老師並頒發指導證明。

活動/競賽時間

初賽書審截止日期：2013年4月25日。
決賽隊伍宣布日期：2013年4月30日。
企劃案決賽日期：2013年5月11日。

舉辦單位/競賽地點

遠東科技大學商管學院 企管系/ 三德樓3F
行銷暨市場調查研究室。

競賽獎勵

第一名：10,000元或等值禮券、參賽者獎狀各一紙。
第二名：8,000元或等值禮券、參賽者獎狀各一紙。
第三名：5,000元或等值禮券、參賽者獎狀各一紙。
佳作獎7名：2,000元或等值禮券、參賽者獎狀各一紙。

其他注意事項

1. 參賽作品應由學生自行製作，指導老師僅能以指導者身份督導學生，不能代為製作，如違反規定者，將取消作品之參賽資格。
2. 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其領得之獎金(等值)與獎狀。
3. 為推廣本競賽活動與成果，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，提供重製、出版、或於本競賽相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的成果專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，另立授權同意書於後。
4. 凡參加作品中有引用他人著作或資料者，請詳細說明或註名來源。

活動內容

(一) 企劃主題內容與注意事項：

參賽隊伍須選擇下列一產品類別，根據當前市場趨勢，並須結合「創意行銷」概念，為該產品規劃一整合性行銷之企劃書，初賽時企劃書以WORD檔繳交，以10-20頁為限。若新產品/品牌者，可製作出產品原型(Prototype)，於企劃書中呈現。

1. 以消費品(如：食品、飲料、化妝品、電子3C等產品)為主題。
2. 以地方產業產品(農特產品、工藝、景點建築等產品)為主題。

(二)「企劃書內容」需包含以下4大部分：

1. 環境分析(須包含：產品分析、消費者分析、競爭者分析)
2. 目標市場之擬定
3. 產品定位與命名
4. 行銷4Ps組合方案(產品/訂價/通路/推廣策略)

時間	活動內容	備註
08:30~09:00	報到	
09:00~09:10	開幕	競賽說明
09:10~12:00	決賽	93N5教室
12:00~12:15	頒獎	

(三) 決賽：

1. 決賽組數：由初賽企劃書中擇優10組進入決賽。
2. 決賽時間：2013年5月11日(星期六)。
3. 決賽當天以抽籤方式決定各隊報告之先後順序，如有遲到之隊伍，則由主辦單位代為抽籤。各決賽隊伍須於競賽報告場次之前30分鐘內完成報到手續。
4. 決賽以PowerPoint簡報方式進行。PowerPoint簡報內容10-20頁為限，簡報人數不拘，但每組簡報時間不得超過10分鐘，評審提問時間為5分鐘。
5. 決賽當天，比賽場地設有電腦及投影單槍設備，參賽隊伍如有特別需要，可自行準備所需之手提電腦與字型軟體。
6. 決賽評審標準分為三大部分：
 - (1)可行性：50%
包括新產品：量產化、包裝性、訂價、通路、以及正式商品化上市之可能性與可行性。
 - (2)創意性：30%
包括新產品：獨創性、趨勢性、競爭力、流行性、以及整體性等特性。
 - (3)簡報專業性：20%
包括：簡報人員之穿著、台風、表達能力、時間掌控，以及簡報投影片製作等之專業程度。
7. 競賽規則若有未盡事宜或異動，主辦單位有權變更，上網公告；並以活動當天評審團公佈為準。評審團有對競賽規則與活動流程之最終解釋權。

遠東科技大學企業管理系

06-5979566 ext 7611 黃英瑛小姐

收件：蔣丞哲老師

E-mail: fu5231@gmail.com · ba123@cc.feu.edu.tw

寄件時請以「題目-姓名-學校-科系」為檔名

企劃書封面請呈現：

主題、學校與科系、學生姓名、指導老師、日期等資訊