|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **亞太創意技術學院****亞太鷹揚第一屆校園暨全國高中職微型創業競賽活動辦法**一、競賽願景：透過新創事業的發想與實際操作的過程，讓學生體驗生命中不一樣的價值，激發其創新行動及創業熱情。期望創造一個具優質創業之校園環境，並創造學生好就業、就好業、去創業的發展機會。二、競賽目標：鼓勵學生發揮創意構想為出發點，結合創新方式及服務將創意呈現於微型創業計畫中，希望學生經由創業競賽的過程，整合不同領域之資源，透過團隊合作將創新創意具體化成為可行性之產品或服務，以激發學生創業精神，培養創業根基。三、參賽資格：分校園組與高中職組(一)校園組：1.以亞太創意技術學院在校學生為主，以團隊方式組隊報名參加，每隊成員不超過6人，並推舉隊長1名，需有指導老師至多3名為限。2.團隊之創業計畫書若有參加校內外其他創業競賽活動已獲獎者，不得再報名參加本競賽。3.參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄他人任何已發表或未發表之概念、創意及作品，參賽團隊於報名時需填寫作品未抄襲切結書，參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜及任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負擔。(二)高中職組：1.以同校在校學生為主，以團隊方式組隊報名參加，每隊成員不超過8人，並推舉隊長1名，需有指導老師至多3名為限。2.團隊之創業計畫書若有參加他校創業競賽活動已獲獎者，不得再報名參加本競賽。3.參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄他人任何已發表或未發表之概念、創意及作品，參賽團隊於報名時需填寫作品未抄襲切結書，參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜及任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負擔。四、競賽主題：以自主創新之微型創業營運計畫，內容、題目不拘。五、競賽形式：(校園組與高中職組相同)(一)、競賽方式將採初審及決賽二階段評審作業：1.初審：由參賽隊伍繳交之創業計畫書經書面審查，選出至多十五隊晉級決賽。2.決賽：晉級決賽隊伍，須向評審團進行簡報及詢答，並可輔以任何表現形式，最後由評審團召開決賽會議決定前三名名次及佳作三名，必要時得從缺。(二)、評審成員：邀請校內外優秀人士與業界專家擔任評審，分別就評審項目進行個別評分。六、獎勵辦法：1.入圍決賽之團隊成員均可獲得入圍證明乙只。2.決賽前三名優勝者、佳作（最多三隊）均頒以獎金獎狀以資鼓勵。3.獎金：第一名一萬元、第二名五仟元、第三名三仟元、佳作三名各一仟元。4.獲獎之參賽團隊可於本校電子報、各大媒體等作專題訪問。七、競賽時程：

|  |  |
| --- | --- |
| **日期** | **內容** |
| 2013年2月18日 | 創業競賽活動起跑-活動訊息、培訓課程公告 |
| 2013年3月13日 | 創業競賽校內說明會創業計畫書撰寫講座(財務規劃篇) |
| 2013年3月20日 | 創業計畫書撰寫講座(創業計畫書撰寫之事業規劃篇) |
| 2013年3月22日 | 開始報名 |
| 2013年3月27日 | 創業計畫書撰寫講座(創業甘苦談之創業分享) |
| 2013年4月8日 | 創業競賽報名截止日 |
| 2013年4月19日下午五點前 | 創業競賽計畫書收件截止 |
| 2013年4月26日 | 創業競賽初審入圍十五隊名單公告 |
| 2013年5月3日下午五點前 | 創業競賽參賽隊伍簡報檔繳交截止 |
| 2013年5月15日 | 創業競賽決賽 |

八、報名方式：參賽團隊請於2013年4月8日下午五點前將團隊報名表 E-MAIL或將紙本傳真至本校觀光與休閒事業管理系。九、報名及繳交書面資料參賽團隊請於2013年4月19日下午五點前將創業計畫書(含電子檔)，郵寄 (以郵戳為憑)或逕送至本校觀光與休閒事業管理系。凡報名參加之競賽團隊，為避免檔案格式跑掉或有誤，創業計畫書請以PDF電子檔型式繳交，於收件截止日前繳交給主辦單位。報名表格包含：文件一：團隊報名表及相關證明文件(如附件一)文件二：作品未抄襲切結書(如附件二)文件三：計畫書封面及摘要表(如附件三)創業計畫書(Business Plan)：(如附件四)撰寫格式：須以A4紙、12級(含)以上字體，以不超過30頁為限。創業計畫書電子檔須於4月19日下午五點前繳交給主辦單位，逾時以棄權處理。**初審評分標準：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 審查項目 | 比重 | 評審內涵 |
| 創新性 | 30％ | 面對激烈的市場競爭，產品本身的創新求變及特色的價值效益，將能為產品帶來新商機，並為影響產品市場競爭力之要素。 |
| 技術利基 | 20％ | 產業價值鏈上開發出獨特且不易被模仿或取代的技術。 |
| 市場機會 | 25％ | 產品本身之創新特色雖然重要，然其創新特色也需要符合市場的需求，才能確實提高產品的市場佔有率。 |
| 經營管理 | 15％ | 具備創新特色與策略外，企業更需具完整之經營管理，始能發揮新創產品之效益與市場突破之推展。 |
| 財務規劃 | 10％ | 完整的財務結構與穩定的財務表現，係為創新技術研發與市場推廣營運之支持，也是投資評估的要項。 |

十、決賽方式決賽以簡報形式為主，簡報時間與順序將另外公告，各團隊除了準備簡報以外，可以攜帶作品、海報或任何有助於評審了解之資料(這部分並沒有設限)。為保護參賽作品及參賽人權益，簡報時恕不開放各隊指導老師或其他人入場，敬請配合與見諒。**決賽評分標準：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 審查項目 | 比重 | 評審內涵 |
| 創新性 | 30％ | 面對激烈的市場競爭，產品本身的創新求變及特色的價值效益，將能為產品帶來新商機，並為影響產品市場競爭力之要素。 |
| 技術利基 | 15％ | 產業價值鏈上開發出獨特且不易被模仿或取代的技術。 |
| 市場機會 | 25％ | 產品本身之創新特色雖然重要，然其創新特色也需要符合市場的需求，才能確實提高產品的市場佔有率。 |
| 經營管理 | 10％ | 具備創新特色與策略外，企業更需具完整之經營管理，始能發揮新創產品之效益與市場突破之推展。 |
| 財務規劃 | 10％ | 完整的財務結構與穩定的財務表現，係為創新技術研發與市場推廣營運之支持，也是投資評估的要項。 |
| 簡報技巧 | 10％ | 簡報能力與評審提問問題之解決能力 |

十一、其他事項：1.遲交書面資料者，視為棄權。2.參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。3.主辦單位得自由免費運用參賽作品之實物、照片(含幻燈片)、說明文字及電子檔等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影或出版等用途。4.以上所有辦法主辦單位有權視實際情況，於公告後加以調整。十二、競賽主辦單位聯絡窗口：主辦單位及聯絡人：亞太創意技術學院觀光與休閒事業管理系 蔡美華老師或陳雅味小姐電話：037-605688,605795傳真：037-605689Email：tm@ms.apic.edu.tw或 mhtsai@ms.apic.edu.tw |

**亞太創意技術學院**

附件一

**亞太鷹揚第一屆校園暨全國高中職微型創業競賽**

**報名表**

|  |
| --- |
| 參賽隊伍基本資料 □校園組 □高中職組 |
| 隊伍名稱 | (中英文皆可) |
|  | 姓名 | 學號 | 學校 | 系級 |
| 隊長 |  |  |  |  |
| 隊員 |  |  |  |  |
| 隊員 |  |  |  |  |
| 隊員 |  |  |  |  |
| 隊員 |  |  |  |  |
| 隊員 |  |  |  |  |
| 隊員 |  |  |  |  |
| 隊員 |  |  |  |  |
| 隊長通訊資料 | 手機： e-mail： |
| 指導老師 | 姓名： 單位： 職稱： |

中　　　華　　　民　　　國　　　年　　　月　　　日

**亞太創意技術學院**

附件二

**亞太鷹揚第一屆校園暨全國高中職微型創業競賽**

**作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書**

立書人： 、

 、

 、

 、

立書人等為亞太創意技術學院(下稱「主辦單位」)所主辦之『亞太鷹揚第一屆校園暨全國高中職微型創業專題競賽』：

1. 茲切結所提參賽作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
2. 立書人等保證擁有或有權使用參賽作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
3. 日後若經查明立書人等之參賽作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
4. 若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
5. 對於得獎作品（含佳作在內），立書人同意主辦單位可無償享有參賽作品之使用權，也享有修正得獎作品之權利/權力，並無須通知立書人。

 此致 主辦單位 亞太創意技術學院

立書人簽章： 、

 、

 、

 、

中　　　華　　　民　　　國　　　年　　　月　　　日

封面格式與範例(著作者填打項目後，以之複印製作封面，採用**標楷體。**)

**亞太創意技術學院**

附件三

**亞太鷹揚第一屆校園暨全國高中職微型創業競賽**

（字型大小：20）

斗煥坪水餃館--傳統的心

（字型大小：20）

|  |
| --- |
| 隊名：亞太飛鷹隊聯絡人姓名：李大仁　　　　 手機：0988168168聯絡人E-mail：隊員：李大仁（字型大小：18）程又青 何仲琦 甄愛家 鄭亞倫中　華　民　國　　年　　月　　日（字型大小：18） |

附件四

1. 計畫摘要表

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 |  |
| 1. 計畫內容摘要(約100字)
2. 計畫目標（請說明本計畫執行目標）
3. 顧客市場評析（請說明本計畫產品或服務對顧客效益，如可滿足顧客需求類型、創造新顧客需求等）

四、創新重點（請摘要說明本計畫內容，並加強說明計畫創新服務或技術重點）五、產業競爭力（請說明計畫標的於同業業間之相對優越性與競爭力）六、執行本計畫執行團隊優勢（請說明計畫執行團隊之優越性）七、預期重點效益（請列舉本計畫執行後之重要產出效益）(一)量化效益(以量化數據說明對計畫執行之效益)(二)質化效益(以敘述性方式說明計畫執行之效益，如提升服務附加價值、創造市場需求等) |

 說明：.本摘要表之內容請重點條列說明，並以勿超過3頁為原則。

1. 營運計畫書格式

**目 錄**

第一章 創業機會與構想

一、創業背景與機會

二、創業構想

第二章 產品與服務內容

一、產品與服務內容

二、營運模式

三、營收模式

第三章 市場與競爭分析

一、市場特性與規模

二、目標市場

三、競爭對手與競爭策略分析

第四章 行銷策略

一、目標消費族群

二、行銷策略

第五章 財務計畫

一、預估損益表

二、預估資產負債表

第六章 結論與投資效益

一、營運計畫之結論

二、效益說明

三、潛在風險

第七章 參考資料

第八章 附件

1.智慧財產或Know how移轉合約、專利證書、聘書或合作意願書等。

2.其他(如：商品或任何您認為有助於評審了解的補充資料或證明等)。

1. 營運計畫書內容(僅提供同學參考，並未要求一致)

# 第一章 創業機會與構想

## 創業背景與機會

二、創業構想

三、創業團隊

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 職稱 | 姓名 | 主要經歷/實務經驗 | 專長 | 備註(得獎紀錄/證照) |
| 負責人 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 第二章 產品與服務內容

## 產品與服務內容

## 營運模式

## 營收模式

# 第三章 市場與競爭分析

1. 市場特性與規模

## 二、競爭對手與競爭策略分析

# 第四章 行銷策略

## 目標消費族群

## 二、行銷策略

# 第五章 財務計畫

## 一、預估三年損益表

## 二、預估三年資產負債表

# 第六章 結論與投資效益

## 營運計畫之結論

## 二、效益說明

* + 1. 直接經濟效益
		2. 間接效益─如技術提昇、人力培育等。

## 三、潛在風險

# 第七章 參考資料

請列出此計畫書引用的文獻或資料來源。

# 第八章 附件

**微型創業計畫書撰寫說明**

1.「創業計畫書」文件設定採用A4、單頁、直向、橫書、儲存為word格式。

2.計畫書請編頁碼，以便查對。

3.「創業計畫書」內使用之標題、章節，沒有一定的格式，但不宜太冗長，建議盡量保持在30頁之內。配合圖片、表格、插畫可以讓說明更易瞭解，但請務必標示清楚。

4.評審委員由「創業計畫書」內容瞭解作品的創意價值，並且評估作品實作的可行性，希望能夠依照說明書中之建議準備內容，以能夠使評審委員能夠清楚地、迅速地瞭解你們的作品與隊伍。

6.「創業計畫書」中要能夠詳細介紹與說明涵蓋下列各項：

 a.作品與競賽主題的相關性。

 b.創意的內容與特色。

 c.創意產生的緣由與過程。

 d.作品預期的功能與效果。

 e.創意的價值、貢獻與影響。

 f.創意的人文關懷。

 g.將創意進行實作的具體規劃。（敘述作品的系統架構，基本理論、

 設計或製作的原理與方法，實作時程的安排，材料與經費的估

 算，以及預期的困難與可能的解決對策與方法等。）

 h.創作團隊的組成與特色，隊員的分工規劃，科技整合與創作團隊的表現。

7.「創業計畫書」內容的安排可以不按照上述之順序，但是以能夠清楚地顯示創意的價值與實作的可能為最主要。