



宏碁基金會

第八屆宏碁數位創作獎

活動計畫書

承辦單位：聯合報 業務部 行銷中心

中 華 民 國 一 〇 〇 年 七 月 二 十 日

目 錄

壹、計畫目標	3
貳、實施進度及方法	4
一、活動實施時程規劃	4
二、實施方法	5
參、宣傳規劃	9
一、宣傳策略	9
二、宣傳計劃	9
肆、人力規劃	10

壹、計畫目標

目前全球各界雖然對數位時代與數位創作的接受度大大提高，但是仍面臨兩項鴻溝，一方面認為只要把傳統媒材創作之作品加以數位化，就是數位創作作品；另一方面，對數位時代具有新體認與高度狂熱的創作者，在成長學習創作的過程與背景中，均以傳統媒材從事創作，即使有了數位創作媒材的環境，卻經常不經意的受到傳統媒材思維的束縛，無法大大開展應有的全新創作。

為激發屬於數位時代創作的定義、新模式與新作品，鼓勵中學生參與數位創作，培養其數位創作之能力，「宏基數位創作獎」競賽活動分為「行銷觸達、重點培育」、「持續推廣、種子深耕」、「社群交流、加值精練」、「典範育成、落實創新」等四階段實施，由活動推廣、學員專業知識深耕，到後端創新落實方式，以強化競賽功能，並達到激發數位創作之目的。

貳、實施進度及方法

一、活動實施時程規劃

工作項目/時間	100.7~100.9	100.10	100.11	100.12	101.1	101.2
籌備期						
委員邀請						
官網啟動	9月					
起跑記者會	9/8(四)					
報名	9/8(四)開始~10/31(一)截止					
徵件截止	9/8(四)開始~11/30(三)截止					
評審說明會			11/26(六)			
初選週				12/5(一)~12/14(三)		
決選				12/17(六)		
決選名單公佈				12/26(一)		
數創營報名期				100年12月~101年1月		
頒獎典禮					1月、2月寒假期間	
數位創意營						
結案						2/24(五)
備註						

二、實施方法

(一)評審委員邀請

擬邀請與本競賽獎項相關且具備專業素養之專家學者組成「宏碁數位創作獎評審委員會」，並擔任本屆宏碁數位創作獎之評審委員，評審共計 9 名以上。

(二)委員會職責：

1. 數位創作競賽參賽作品之評選。
2. 宏碁數位創作獎活動年度執行之檢討與建議。

(三)評審委員規劃名單

1. 本屆評審除委由聯合報提出初步規劃名單外，並將請宏碁基金會暨交大建議合適之評審人選名單，最終評審名單需經宏碁基金會同意後由承辦單位邀請。
2. 承辦單位於取得評審同意擔任本屆評審之同意書後，將於競賽活動啟動時將本屆評審名單公佈於活動官網，以爭取各界對本競賽活動之肯定與認同。

(四)評審委員說明會

1. 會議召開時間：100 年 11 月 26 日(六)
2. 會議地點：聯合報大樓 會議室(暫訂)
3. 參與人員：
 - (1)評審委員
 - (2)主辦單位(宏碁基金會、交通大學)
 - (3)承辦單位(聯合報)
4. 議題：
 - (1) 評審標準溝通說明
 - (2) 評審給參賽者的建議
 - (3) 評審領取參賽作品光碟

會後將整理相關資料於活動官網及聯合報報導供參賽者參考。

(五)起跑記者會

1. 記者會舉行時間：100 年 9 月 8 日(四)
2. 記者會地點：台北市電腦公會
3. 參加來賓：
 - (1)主辦單位代表

- 宏基基金會

- 交通大學

(2)承辦單位代表

(3)評審委員代表

4. 記者會主題：

改變・新氣象

競賽主題：「改變・Change」

變變變，世界變遷的速度越來越快，像是氣候變化，社會變遷，科技、網路的精進，連帶人際關係的改變。改變一直存在我們周遭，世界是否因改變而更美好？你發現什麼改變？你想改變什麼？

第八屆宏基數創獎競賽主題為「改變・Change」，期望透過中學生的眼睛與雙手，用數位創作呈現「改變」。

5. 有關記者會詳細規劃會前另案提報。競賽起跑記者會，除邀請財經科技線記者外，並將邀請教育及校園線記者與會，同時動員聯合報系旗下資源配合相關新聞報導；為爭取媒體重視，記者會訴求重點事前規劃，並評估邀請歷屆得獎同學參與心得發表，分享創作的心路歷程等。

(六)競賽及種子學校報名、徵件

1. 報名時間：自 100 年 9 月 8 日(四)起至 100 年 10 月 31 日(一)止

2. 報名方式：一律採網路線上報名。

活動關方網站 <http://digiaward.nctu.edu.tw/>

3. 收件方式：

(1) 學生個人／團體競賽：一律採網路上傳文件，活動關方網站 <http://digiaward.nctu.edu.tw/>，上傳截止時間：100 年 11 月 30 日(三)下午 11 點 59 分。

4. 徵件組別：

(1) 國中組

(2) 高中職普通組：動畫類、非動畫類

(3) 高中職專業組(含美術、設計、廣告、影像、傳播班、科、組)：動畫類、非動畫類

(七)競賽初選

1. 評選時間：

線上評選週自 100 年 12 月 5 日(一)至 100 年 12 月 14 日(三)

2. 評選方式：

於說明會發予評審委員作品光碟，自行評選並填寫評分表寄回(依參賽件數多寡，每組至少規劃三至五名評審進行評分)，交由聯合報宏基數創獎小組統計，依統計出分數高低順序，每組選出至少二十件之入圍作品進入決選，供全體評審於決選時評選出得獎作品。

3. 評選標準：

- (1) 創意性(35%)
- (2) 表現方式(25%)
- (3) 內涵與內容豐富性(25%)
- (4) 技術性(15%)

(八) 競賽決選

1. 決選時間： 100 年 12 月 17 日(六)

2. 決選方式：

- (1) 入圍初選的作品，由主辦單位進行決選作業。
- (2) 決選會議時，由全體評審委員，先行討論入圍作品，再投票取出各級別首獎、優等獎、佳作獎，最後從五名評審團創意首獎中投票選出評審團超級大獎。

3. 決選評選標準：

- (1) 創意性(35%)
- (2) 表現方式(25%)
- (3) 內涵與內容豐富性(25%)
- (4) 技術性(15%)

4. 評審團超級大獎評分標準：

- (1) 主題發揮(50%)
- (2) 創意內涵(20%)
- (3) 表現方式(20%)
- (4) 技術性(10%)

5. 決選會議舉行地點：聯合報大樓會議室(暫定)

6. 參與人員：

- (1)全體評審委員
- (2)主辦單位(宏碁基金會、交通大學)
- (3)承辦單位(聯合報)

(九)宏碁數位創意營

- 1.舉行時間：配合交通大學規劃日期(101年1或2月)
- 2.舉行方式：由交通大學負責承辦
- 3.受限交大場地因素，將視實際情況由主辦單邀請參賽者參加。原則上，優先邀請優等以上隊伍參加，佳作隊伍依分數高低排序邀請，直至額滿為止。

(十)頒獎典禮

- 1.頒獎典禮時間：於數創營期間舉辦(101年1或2月)
- 2.頒獎典禮地點：台北市國、高中學校(暫訂)
- 3.參加來賓：
 - (1)主辦單位代表(宏碁、交大)
 - (2)評審委員代表
 - (3)得獎同學
- 4.記者會主題：
 - (1)第八屆宏碁數位創作獎頒獎典禮。
- 5.有關記者會之詳細規劃將於會前另案提報。除邀請財經科技線記者外，並將邀請教育及校園線記者與會，同時動員聯合報系旗下資源配合相關之新聞報導；為爭取媒體之重視，記者會之訴求重點將於事前規劃內容。

(十一)成果展示

- 1.展示方式：以聯合報專刊於頒獎典禮後，進行本屆得獎作品成果展示。
- 2.展示主題：
 - (1)得獎者介紹、心得分享。
 - (2)數創座談會紀實。
- 3.本屆競賽將加印專刊(數創營)，除於數創營現場發予參加同學帶回學校；如宏碁經銷商體系亦有需求，將配合加印數量。

(十二)其他事項

承辦單位執行本活動計畫將以「第八屆宏碁數位創作獎實施辦法」為依據。

參、宣傳規劃

(一)宣傳策略

1. 活動徵件募集宣傳：100年9月~11月，以大量、訴求簡單的徵件報報導、形象廣告，接觸大眾讀者群，讓活動訊息快速發散。
2. 活動溝通平台：100年9月~100年11月，透過活動溝通平台(官網)，長期且持續性的與讀者溝通，訴求創作概念讀者的連結。
3. 活動紀實：配合重點活動，以專版報導方式，與社會大眾溝通。
4. 網路宣傳：徵件期間以網路廣告、網路新聞專區，訴求網路族群的參與。
5. 創作題目講座：分北中南各一場，針對本屆數創獎題目解說，增加同學創作力。

(二)宣傳計劃

1. 平面廣告宣傳：活動徵件插排廣告5次。(8cm*8cm)
2. 網路廣告宣傳：活動徵件廣告(露出於首頁-圖文廣告、下拉新聞選單、文字腰帶、市場快訊)。
3. 活動溝通平台：
 - (1) 數創營專版規劃20全1次(全國雙版)。
 - (2) 頒獎典禮專版規劃20全1次(全國雙版)。
 - (3) 創作題目解說座談宣傳10全1次(北市版單版)

肆、人力規劃

(一)職權劃分

1. 專案總督導：本案總督導。
2. 專案統籌：本案籌備執行，包含進度、風險、成本管控等。
3. 競賽組：本案遴選委員、指導委員會議、評選會議召開，競賽相關事項。
4. 活動組：協辦單位洽談、貴賓邀請、記者會、頒獎典禮舉行。
5. 文宣組：媒體公關、宣傳規劃執行等相關事項。
6. 行政組：行政、總務、財務等相關事項。
7. 工讀生數名：活動現場人力支援、參賽作品收件整理。

(二)團隊人力配置

1. 總督導：李若松
2. 專案總監：徐天財、姚永倫
3. 專案統籌：黃素鳳、鍾正芳
4. 競賽組：蔡欣潔、林媽
5. 活動組：姜家蘅
6. 文宣組：許玲珍、張淑珠
7. 行政組：孫文莉
8. 工讀生數名（活動現場人力支援、參賽作品收件整理）

第八屆 宏碁數位創作獎 實施辦法

主辦單位：財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處

承辦單位：聯合報

2011年8月22日

一、活動宗旨：

宏碁基金會希望透過「宏碁數位創作獎」的籌設，激發屬於數位時代創作的重新定義、新模式與新作品。

隨著數位時代的來臨，各界雖然對於數位創作的接受度大大提高，目前仍面臨兩項鴻溝，一方面認為只要把傳統媒材創作數位化，就是數位創作作品；另一方面，對數位時代具有新體認與高度狂熱的創作者，在成長學習創作的過程與背景中，經常不經意的受到傳統媒材思維的束縛，無法大大開展應有的全新創作。

國內中學生的成長學習過程中已大量網路化與數位化，對於「數位」的思考比較沒有束縛而更能天馬行空，宏碁基金會希望藉由舉辦本競賽，以鼓勵中學生投入「數位創作」，進而讓「數位創作」能在此階段逐漸紮根，也希望藉此為台灣培育更多優秀的數位創作人才。

在創作素材上，本競賽鼓勵以文字、聲音、圖像、動畫、影片及其它可能元素單一表現或複合運用，以創作參賽作品；在創作過程中，並鼓勵使用各種數位設備（如數位相機、數位攝影機、數位錄音筆等等）及各類與創作有關軟體，並強調「網路」流通的重要性，期望能重新定義屬於數位時代的創作。

二、活動主題：

「改變・Change」

變變變，世界變遷的速度越來越快，像是氣候變化，社會變遷，科技、網路的精進，連帶人際關係的改變。改變一直存在我們周遭，世界是否因改變而更美好？你發現什麼改變？你想改變什麼？

第八屆宏碁數位創作獎競賽主題為「改變・Change」，期望透過中學生的眼睛與雙手，用數位創作呈現「改變」。

三、宏碁數位創作獎指導委員之設立：

（一）指導委員邀請辦法：

宏碁數位創作獎主辦單位，得指派代表或聘請專家學者擔任宏碁數位創作獎指導委員，以對本競賽實施隨時給予指導及建議。

（二）本屆指導委員：

宏碁基金會代表：宏碁集團創辦人施振榮。

國立交通大學代表：交大學務長傅恆霖。

教育部電算中心代表：電算中心主任何榮桂。

四、宏碁數位創作獎評審委員會設立：

(一) 設立辦法：

主辦單位委由承辦單位邀請與本競賽獎項相關且具備專業素養專家學者組成「宏碁數位創作獎評審委員會」。

(二) 委員會職責：

- 1.數位創作競賽參賽作品之評選。
- 2.針對競賽得獎作品給予學生評語與建議。
- 3.宏碁數創獎活動年度執行檢討與建議。

五、獎項分類與參加對象：

宏碁數位創作獎參加對象為國內公私立國、高中職在校學生，每年總獎金共 150 萬元，設立獎項如下：

- (一) 數位創作競賽：國內公私立高中職與國中在校學生，以個人或團體 2 至 5 人為單位參賽，總獎金共 150 萬元。

六、「數位創作競賽」施行細則：

(一) 參加對象：

國內公私立高中職生與國中在校學生，以個人或團體 2 至 5 人為單位。

(二) 參加辦法：

1.報名日期：

100 年 9 月 8 日上午 9 時起，至 100 年 10 月 31 日下午 11 時 59 分止

2.報名方式：

(1)本活動一律採網路線上報名。

活動網址：<http://digiaward.nctu.edu.tw/>

(2)參賽者如未確實填寫報名表，以致影響其參賽資格時，不得對活動主辦單位主張其參賽權利。

3.送件方式：

(1)一律採網路上傳交件。

活動網址：<http://digiaward.nctu.edu.tw/>

(2)如作品上傳有任何問題，請洽活動承辦單位活動信箱：

alen.yao@udngroup.com

4.競賽組別：

參賽者須於報名時，於報名表上圈選參賽組別，且不得越級報名，違者取消其參賽資格。本屆競賽共分為下列五類：

- (1) 國中組

(2) 高中職普通組：包括動畫類與非動畫類

(3) 高中(美術班、科、組)專業組：包括動畫類與非動畫類

5. 作品格式：

(1) 以文字、聲音、圖像、動畫、影片及其它可能元素單一表現或複合運用，作品表達方式不限。

(2) 作品格式：

A. 影音、動畫等作品請輸出為 mpg、wmv、swf 檔。

B. 圖片一律轉為 jpg 檔。

C. 網頁作品一律壓製為 rar 檔。

D. 其它類別作品，以 Windows 內建軟體能開啓為限。

(3) 作品檔案大小需在 50MB 以內或以播放時間五分鐘為限、平面作品每張圖以 3MB 為限。

(4) 若有特殊需求得另提出申請。

6. 收件日期：

100 年 9 月 8 日上午 9 時起，至 100 年 11 月 30 日下午 11 時 59 分止。

(三) 評審辦法：

1. 評審委員：

數位創作競賽初、決選評審委員會，由承辦單位邀請組成，並依競賽分組評選。

2. 評審方式：

(1) 數位創作競賽共區分為初選、決選兩階段。

(2) 初選入圍作品件數，各組別由評審評選至少 20 件作品為初選入圍作品。

(3) 初選評選方式，承辦單位製作作品光碟交由評審委員進行評選，依參賽件數多寡，每組至少規劃三至五名評審進行評分，交由承辦單位統計，再依分數高低順序，於初選會議中，擇優取其入圍作品。

(4) 數位創作競賽決選之評定，由全體評審委員共同參與，依各分組入圍之作品進行評分，以評選出各組別首獎、優等獎、佳作獎、新人獎，並由分組首獎作品中，選出最佳作品頒發宏碁數位創獎年度評審團超級大獎。

(5) 決選獲獎者頒發獎金與獎狀，獲獎隊伍部分每人皆單獨發予個人獲獎獎狀，並有機會受邀參加「宏碁數位創意營」。(由於營隊參加人數有限，主辦單位將視情況邀請)

3. 評審標準：

(1) 競賽初選評分標準依創意性(35%)、表現方式(25%)、內涵與內容豐富性(25%)、技術性(15%)之評分比例標準評選之。

(2) 競賽決選評分標準依創意性(35%)、表現方式(25%)、內涵與內容豐富性(25%)、技術性(15%)之評分比例標準評選之。

(3)評審團超級大獎評分標準依主題發揮(50%)、創意內涵(20%)、表現方式(20%)、技術性(10%)。

4.決選入圍作品暨獎助學校名單公佈：

(1)100年12月26日於活動官方網站公佈。

(2)競賽作品得獎結果於宏碁數位創作獎頒獎典禮中公佈，同時頒獎。

(四)頒發獎項：

1.評審團超級大獎：

自各分組首獎中挑選一名，頒發獎金新台幣貳拾萬元整與獎狀一紙與獎座一座。

2.評審團創意首獎：

高中普通組動畫類/非動畫類、高中專業組動畫類/非動畫類、國中組每組各一名，共三名。高中普通組動畫類、高中專業組動畫類、國中組，每隊頒發獎金新台幣拾萬元整與獎座一座及獎狀乙紙。

3.優等獎：

高中普通組動畫類三名、高中普通組非動畫類一名、高中專業組動畫類三名、高中專業組非動畫類一名、國中組三名，共十一名，高中普通組動畫類、高中專業組動畫類、國中組，每隊頒發獎金新台幣肆萬元整與獎座一座。高中普通組非動畫類、高中專業組非動畫類，每隊頒發獎金新台幣叁萬元整與獎座一座及獎狀乙紙。

4.佳作獎：

高中普通組動畫類、高中專業組動畫類每組各四名，高中普通組非動畫類、高中專業組非動畫類每組二名，國中組六名，共十八名，高中普通組動畫類、高中專業組動畫類、國中組，每隊頒發獎金新台幣貳萬元整及獎狀乙紙。

5.新人獎：

高中普通組、高中專業組、國中組各數名，每隊頒發獎金新台幣捌仟元整及獎狀乙紙。

6.最佳技術獎：

不分組別選出乙名，頒發獎金新台幣貳萬元整及獎狀乙紙。

7.初選入圍：

於初選入圍，每隊頒發獎狀乙紙。

8.指導老師榮譽獎：

決選獲獎者參賽隊伍指導老師獲獎證書一紙。

9.如遇同分情況，主辦單位得增額錄取。獎金由同分隊伍共同平分，但頒發每人獎狀一紙。

10.各組之參賽作品如未達評審之獲獎評選標準，各組設立獎項得以從缺。該從缺之獎項及獎金授權評審得視其他組別參賽作品水準，彈性於

本屆或下屆增額頒發其他組別獎項及獎金。

(五) 競賽相關規則：

1. 參賽者每人或每隊以一件作品為限，不得重複報名。所有參賽者依報名組別及類別繳件，如報錯組別或類別將無法進入決賽。
2. 若隊伍中同時有高中普通組與高中專業的隊員，即認定為專業組。
3. 作品需為原創並首次公開參賽，如具有下列情事經查證屬實者將取消參賽資格：
 - (1) 作品係委託創作。
 - (2) 作品曾以任何形式出版。
 - (3) 假藉他人名義投稿參賽。如賽後發現得獎作品有上列情事者，經查證屬實者，參賽者除應負擔法律責任外，將取消其得獎資格並追繳獎金及獎座。
4. 所有參賽作品如引用他人創作圖片、音樂或文字等，須註明來源出處，並取得合法授權。若非法竊取他人智慧財產權者，經檢舉查證屬實，將喪失參賽與得獎資格，同時自負相關法律責任。
5. 得獎作品之著作財產權歸著作人所有；財團法人宏碁基金會擁有得獎作品之公開發表、宣傳展示、出版發行及各項非營利性之無償永久使用權，得獎者不得對主辦單位行使著作人格權。
6. 所有參賽作品經送件後，不論是否符合參賽資格，一律不予退件，參賽者如欲保存其創作作品，請於送件前，自行預留備份。
7. 主辦單位、承辦單位、評審等相關人員子女參賽需於報名時主動資訊揭露，報名時未主動揭露者，事後發現一律取消該隊參賽資格，以維持本競賽公平性。(揭露資訊將送請評審委員會審酌處理)
8. 最佳新人獎由歷屆未得獎同學作品中選出。
9. 評審團創意首獎及優等獎之權利與義務：
 - (1) 評審團超級大獎，需於接獲通知後與宏碁基金會完成簽定獎助協議書，甫核發第一期獎助金拾萬元，於寒暑假至偏遠校區分享創作經驗成果報告繳交後核發第二期獎助金貳拾萬元。
 - (2) 評審團創意首獎，需於接獲通知後與宏碁基金會完成簽定獎助協議書，甫核發第一期獎助金伍萬元，於寒暑假至偏遠校區分享創作經驗成果報告繳交後核發第二期獎助金伍萬元。
 - (3) 優等獎之得主，需於接獲通知後與宏碁基金會完成簽定獎助協議書，於寒暑假至偏遠校區分享創作經驗。
 - (4) 獎助名單公佈：
100年12月26日於活動官方網站公佈。

八、宏碁數位創意營：

(一) 參加對象：

主辦單位得視情況邀請當年度宏碁數位創作競賽之得獎隊伍參賽者。

(二) 參加辦法：

- 1.活動日期：101 年 1 或 2 月共計三天二夜，活動時間屆時將另於活動官方網站上公佈。
- 2.活動地點：新竹市國立交通大學。
- 3.活動費用：由宏碁基金會全額贊助。

(三) 活動方式：由宏碁數位創意營承辦單位訂定之。

九、宏碁數位創作獎頒獎典禮：

第八屆宏碁數位創作獎頒獎典禮預計於 101 年 1 或 2 月舉辦。

十、以上實施辦法如有未盡之處，主辦單位將於活動官方網站隨時公告修正之。

十一、本競賽活動承辦單位聯繫窗口：

聯合報 姚永倫：(02)86925588 # 6292 或 0937-916210。

附註一：第八屆宏碁數位創作獎重要時程規劃：

日期	活動內容
100/9/8 (四)	第八屆宏碁數位創作獎 起跑記者會
100/10/31 (一)	數位創作競賽與種子學校網路報名至下午 11 時 59 分截止
100/11/30 (三)	數位創作競賽網路收件至下午 11 時 59 分截止
12/5(一)~12/14(三)	初選
12/17(六)	決選會議
12/26(一)	決選入圍名單公佈
101/1 或 2 月	數位創意營及頒獎典禮

附註二：第八屆宏碁數位創作獎—競賽獎項、名額暨獎金分配明細表

獎項	組別	名額	獎金
評審團超級大獎	自三名首獎中挑選	1	20 萬元
評審團創意首獎	國中組	1	10 萬元
	高中普通組 動畫類/非動畫類	1	10 萬元
	高中專業組 動畫類/非動畫類	1	10 萬元
優等獎	國中組	3	4 萬元
	高中普通組 動畫類	3	4 萬元
	高中普通組 非動畫類	1	3 萬元
	高中專業組 動畫類	3	4 萬元
	高中專業組 非動畫類	1	3 萬元
佳作獎	國中組	6	2 萬元
	高中普通組 動畫類	4	2 萬元
	高中普通組 非動畫類	2	2 萬元
	高中專業組 動畫類	4	2 萬元
	高中專業組 非動畫類	2	2 萬元
最佳技術獎	不分組別	1	2 萬元
新人獎	國中組	數名	8,000 元
	高中普通組	數名	8,000 元
	高中專業組	數名	8,000 元
初選入圍獎	國中組	數名	獎狀乙紙
	高中普通組 動畫類	數名	獎狀乙紙
	高中普通組 非動畫類	數名	獎狀乙紙
	高中專業組 動畫類	數名	獎狀乙紙
	高中專業組 非動畫類	數名	獎狀乙紙



宏碁基金會

「種子學校～偏鄉數創營·數創教育計劃」

活動計畫書

承辦單位：聯合報 業務部 行銷中心

中 華 民 國 一 〇 〇 年 七 月 二 十 八 日

目 錄

壹、計畫目標	3
貳、實施進度及方法	4
一、活動實施時程規劃.....	4
二、實施方法.....	5
參、人力規劃.....	6

壹、計畫目標

為降低城鄉數位落差，讓數創作向下扎根，鼓勵中學生參與數位創作，培養其數位創作之能力，讓數位普及各個中學校區。

「宏碁數位創作種子學校-偏鄉數創營」活動，本計畫分為北、中、南、東四區進行，初期階段將選定一區執行學校塞選作業，由活動推廣、學員專業知識深耕，到後端創新落實方式，以強化數位創作能力，並達數位創作普及化之目的。

貳、實施進度及方法

一、活動實施時程規劃

工作項目/時間	100.8~10	100.11	100.12	100.12~ 101.04	101.7	101.8
籌備期	決定學區					
學校塞選	電話問券 調查					
開會決定 補助學校		確認 補助學校				
公佈種子學校	公佈補助學校,建議四所					
暑期輔導課程 前製作業				教師邀約 確認		
暑期輔導 課程安排					暑期 課程	
成果呈現						十全廣編 報導
結案						
備註						

二、實施方法

(一)電話問券調查

事先電話訪問券調查，了解中學學校需求，慎選出最需輔導之學校。

(二)確認補助學校

1. 補助學校必須配合宏碁基金會之作業，安排學生及教師參與輔導。

2. 種子學校必須提供乙份計畫書。

(三)暑期輔導營

1. 聯合報邀請業界及學界講師，下鄉輔導種子學校師生數位創作課程。

(四)成果展示

1. 展示方式：以聯合報 10 全專題報導呈現成果，另製作影音檔。

參、人力規劃

(一)職權劃分

1. 專案總督導：本案總督導。
2. 專案統籌：本案籌備執行，包含進度、風險、成本管控等。
3. 活動組：協辦單位洽談、教師邀請等。
4. 文宣組：媒體公關、宣傳規劃執行等相關事項。
5. 行政組：行政、總務、財務等相關事項。
6. 工讀生數名：活動現場人力支援。

(二)團隊人力配置

1. 總督導：李若松
2. 專案總監：徐天財、姚永倫
3. 專案統籌：黃素鳳、鍾正芳
4. 活動組：蔡欣潔、辜貞宜
5. 文宣組：許玲珍、張淑珠
6. 行政組：孫文莉
7. 工讀生數名（活動現場人力支援）

宏碁數位創作偏鄉種子學校 實施辦法

主辦單位：財團法人宏碁基金會、國立交通大學學生事務處

指導單位：教育部電算中心

承辦單位：聯合報

2011年8月17日

一、活動宗旨：

宏碁基金會希望透過「宏碁數位創作獎種子學校」的籌設，降低城鄉數位落差，讓數位創作向下扎根，鼓勵中學生參與數位創作，培養其數位創作之能力，讓數位普及各個中學校區。

二、活動計畫：

本計畫分為北、中、南、東四區進行，初期階段將選定一區執行學校篩選作業，由活動推廣、學員專業知識深耕，到後端創新落實方式，以強化數位創作能力，並達數位創作普及化之目的。

三、宏碁數位創作獎種子學校指導委員之設立：

（一）指導委員邀請辦法：

宏碁數位創作獎種子學校主辦單位，得指派代表或聘請專家學者擔任宏碁數位創作獎指導委員，以對本競賽實施隨時給予指導及建議。

（二）本屆指導委員：

宏碁基金會代表：宏碁集團創辦人施振榮。

國立交通大學代表：交大學務長傅恆霖。

教育部電算中心代表：電算中心主任何榮桂。

四、宏碁數位創作獎評審委員會設立：

（一）設立辦法：

主辦單位委由承辦單位邀請與本競賽獎項相關且具備專業素養專家學者組成「宏碁數位創作獎評審委員會」。

（二）委員會職責：

1. 種子學校獎助申請計畫之評選。

2. 宏碁數位創作獎種子學校計畫活動年度執行檢討與建議。

五、參加對象與補助獎金：

宏碁數位創作獎種子學校參加對象為國內公私立國、高中職學校，每年補助合格學校每所獎金共 15 萬元。

六、「種子學校獎助」施行細則：

- (一) 徵選對象：
申請計畫獎助資格為東部地區國內公私立高中職與國中，以學校為單位。
- (二) 徵選辦法：
1.首次以東部地區學校徵選，由教育部電算中心提供學校名單，電話問券調查，了解中學學校需求，慎選出最需輔導之學校。
2.確認補助學校
(1)補助學校必須配合宏碁基金會之作業，安排學生及教師參與輔導。
(2)種子學校必須提供乙份計畫書。
3.計畫書送件方式：
(1)於確認補助之學校提供「種子學校數位創作推廣計畫書」一式三份，提出符合本競賽宗旨之年度規劃計畫（主要）及長期規劃計畫（次要）。
- (三) 頒發獎項：
頒發獎助金新台幣壹拾伍萬元整與獎座一座
- (四) 種子學校之權利與義務：
1.入選種子學校之權利與義務：
(1)種子學校於評選入選後，需於接獲通知後與宏碁基金會完成簽定獎助協議書三年為一期，甫核發第一期獎助金十萬元，於年度成果報告繳交後核發第二期獎助金五萬元。
(2)主辦單位將不定期舉辦種子學校交流活動，種子學校於寒暑期舉辦輔導營，承辦單位將邀請業界及學界講師，提供輔導種子學校師生數位創作課程，種子學校應將全力配合。
(3)種子學校獲得獎助後，需承諾至少提出十件作品參加下屆宏碁數位創作競賽。
(4)種子學校需於每年學期末提出成果報告（10-20 頁以內），回覆計畫執行情況，作為承辦單位進行計畫案推動成果評量之依據，如申請獎助學校未提交成果報告或經查核未依計畫書之承諾執行，則主辦單位得要求獲獎助之種子學校提出說明，並有權取消該校未來三年內再提出申請補助之資格，如情節嚴重者，主辦單位並得要求退回所頒發之獎助金。
(5)需配合承辦單位執行暑期數位創作課程安排，提供一至二位聯繫教師，安排一班 30 人內之學員上課輔導。
(6)獎助名單公佈：
100 年 12 月 26 日於活動官方網站公佈。

七、宏碁數位創意營：

- (一) 對象：
種子學校需安排一班 30 人之學員上課輔導。
- (二) 參加辦法：
1.活動日期：寒暑假選一舉辦二日課程。

2.活動地點：種子學校校內。

3.活動費用：由宏碁基金會全額贊助。

(三) 活動方式：由宏碁數位創意營承辦單位訂定之。

八、宏碁數位創作獎頒獎典禮：

第八屆宏碁數位創作獎頒獎典禮預計於 100 年 1 或 2 月舉辦。

九、以上實施辦法如有未盡之處，主辦單位將於活動官方網站隨時公告修正之。

十、本活動承辦單位聯繫窗口：

聯合報 黃素鳳：(02)86925588 # 2164 或 0952-700217。