**2012全國高中職學生廣告行銷創意提案專題競賽**

面對創意產業時代的來臨，先進國家已正視到將創意人才作為衡量國家競爭力的指標，加以台灣正積極推動「文化創意產業」，因此必須重視創意產業人才的培育，提升創意產業的競爭力，邁向「創意世代」的新紀元。文化創意產業是知識密集的產業，唯有將個人創意、技巧及才華，透過知識轉化、開發和運用，才能創造財富和就業潛力。

* **指導單位：教育部（彰雲嘉技專校院策略聯盟）**
* **主辦單位：中州科技大學與維力食品工業股份有限公司共同主辦**
* **承辦單位：中州科技大學 中小企業診斷與行銷中心**
* **競賽活動目標**
* 提供高中職師生提案競賽平台。
* 增進高中職學生專題實作能力。
* 激發高中職學生創意思考能力。
* 提升高中職學生行銷學習興趣。
* 延伸高中職學生提案學習效果。
* 訓練高中職學生自我行銷能力。
* 培養高中職學生團隊合作精神。
* **參賽組別**
* 創意商品企劃組

以維力張君雅小妹妹品牌，進行「休閒食品新商品」企劃提案，完成專題商品企劃書乙份，並將專題討論歷程及甘苦談製作1分鐘影片上傳至Youtube。

* 創意網路行銷組

以維力張君雅小妹妹品牌「休閒食品現有商品」進行網路相關促銷活動、事件行銷、社群行銷或網路行銷之企劃提案，完成專題網路行銷企劃書乙份，並將專題討論歷程及甘苦談製作1分鐘影片上傳至Youtube。

* 創意廣告影片組

以維力張君雅小妹妹品牌「休閒食品現有商品」為廣告主題，完成創意影音廣告腳本企劃書，並據以拍攝完成30秒之廣告CF，上傳至Youtube，再連結到Facebook官網的投票機制，並同步將專題討論歷程及甘苦談製作1分鐘影片上傳至Youtube。

* **參賽獎勵**

提案專題企劃書獲獎後，將可獲得「維力食品」獨家贊助參賽專題學生與指導教師各頒團隊獎金如下：

* 第一名：學生團隊獎學金20,000元，獎狀乙紙；指導教師獎金5,000元。
* 第二名：學生團隊獎學金10,000元，獎狀乙紙；指導教師獎金3,000元。
* 第三名：學生團隊獎學金5,000元，獎狀乙紙；指導教師獎金2,000元。
* 另取優勝、佳作若干：獎狀乙紙，張君雅小妹妹官方授權禮物。

備註：依中華民國稅法規定，如獎項價值超過NT$20,000元(含)以上，中獎者須事先扣繳10%稅金。若中獎者不願先行繳納稅金，視同棄權。

* **競賽重要日程**

|  |  |
| --- | --- |
| 重要紀事 | 日期 |
| 宣傳期 | 100/10/1~101/01/31 |
| 網路報名暨初賽收件時間（含創意廣告影片組之網路票選） | 100/12/10~101/1/10 |
| 決賽入選名單公告及佳作 | 101/01/16 |
| 決賽作品截止收件 | 101/02/13 |
| 決賽評審暨頒獎典禮 | 101/02/17（暫訂） |
| 成果發表記者會（地方性與全國性媒體發佈，創造新聞話題） | 101/02/17（暫訂） |

* **聯絡方式**

**中州科技大學 中小企業診斷與行銷中心 / 資訊管理系**

**04-835-9000 #3202 蔡晴雯 研究助理 / #3200 陳泳伶 系辦助理**

**聯絡用Email: crm@dragon.ccut.edu.tw**

**競賽活動網址：維力食品 http://www.weilih.com.tw/**

**參考網址1：張君雅小妹妹Blog www.wretch.cc/blog/goodgoodeat**

**參考網址2：張君雅小妹妹FB粉絲團 http://zh-tw.facebook.com/imgoodgoodeat**

**競賽規則**

* **參賽分組：**

請依專題屬性與參賽作品要求，從「創意商品企劃組」、「創意網路行銷組」及「創意廣告影片組」選擇合適之參賽分組，主辦單位保留於初審時變更分組的權利。

* **參賽資格**

以在校學生身份為限（需提供100學年學生證明文件），每組人數以4-5人為限，且不得重複組隊報名，違者取消參賽資格，參賽隊伍至少需有一位指導老師參與。

* **競賽方式：**
* **創意商品企劃組、創意網路行銷組**

(1)初賽：

採網路報名（含專題討論歷程及甘苦談製作1分鐘影片上傳至Youtube之超連結提供）及郵寄書面身分證明文件及企劃書資料為主，務必填妥相關表單文件。

評選標準共分為五項：「創意表現」佔25%、「實務可行性」佔25%、「企劃架構」佔20%，「專題討論歷程及甘苦談影片」佔15%，及「文字表達」佔15%。

(2)決賽：

由評審團自各組初賽名單中，各篩選出前6強名單，參加簡報提案，簡報形式不拘，歡迎用創意方式展現！並由主辦單位安排專業評審現場評分，決賽當日下午立即舉行盛大頒獎典禮。

評選標準共分為兩部分：初賽成績佔30% + 決賽成績佔70%，另決賽當日評分標準為：「企畫之創意可行性」佔50%、「決賽當日提案發表創意」佔30%，及「成果發表之大型壁報」佔20%。

* **創意廣告影片組**

(1)初賽：

採網路報名（含專題討論歷程及甘苦談製作1分鐘影片上傳至Youtube之超連結提供）及郵寄書面身分證明文件及企劃書資料為主，務必填妥相關表單文件。

另外，將拍攝完成30秒之廣告CF上傳至Youtube，再連結到主辦單位在Facebook上的投票機制，在票選時間後，由初審評選出前5名，加上網路票選前5名，共取10隊進行決選。

初賽專業評選標準共分為五項：「整體創意表現」佔30%、「腳本企劃內容」佔25%、「拍攝及後製技巧」佔15%，「成果發表之大型壁報」佔15%，及「演員表現」佔15%。

(2)決賽：

通過初選的作品於決賽當日，由主辦單位安排專業評審現場評分，決賽當日下午立即舉行盛大頒獎典禮。

評選標準共分為兩部分：初賽成績佔50% + 決賽成績佔50%，另決賽當日評分標準為：「影片創意可行性」佔70%，及「成果發表之大型壁報」佔30%。

* **參賽注意事項**
* 企劃書應使用中文撰寫，格式參考如附錄。
* 編號請依照壹、一、（一）、1、(1)、A、a；如無順序要求時可使用項目符號。
* 以A4紙張直式由左向右橫寫，得雙面列印。
* 封面需表明隊伍名稱，首頁前加註企畫摘要表及企劃書目錄，各頁頁尾中央加註頁碼（除封面外）。
* 如有引用相關文獻資料，須在文後加註（作者或書刊名，年），最後1頁應表明引用文獻來源（作者，標題，＜書名或期刊名＞，出版處或網址，日期），並注意不得有智慧財產權侵權問題。
* 企劃書份數：乙式9份，一份以不超過10頁為限（封面、目錄不計頁數）。
* **附錄一、「創意商品企劃組」專題企劃書參考格式**

|  |
| --- |
|  |
| **《目錄》****壹、前言**專題執行背景與動機（緣起）、專題製作目的**貳、行銷環境分析**產業背景現況、市場分析、競爭分析、消費者分析…等**參、新商品規劃（STP-4P）**市場區隔（Segmentation）、目標族群描述（Targeting）、商品市場定位（Position）、搭配4P行銷方案（價格、通路及促銷）…等**肆、預期效益****伍、參考文獻** |
| **註：本格式為原則性參考，參賽隊伍可視需求彈性調整之，以求完整展現創意內容** |

* **附錄二、「創意網路行銷組」專題企劃書參考格式**

|  |
| --- |
|  |
| **《目錄》****壹、前言**專題執行背景與動機（緣起）、專題製作目的**貳、行銷環境分析**產業背景現況、市場分析、競爭分析、消費型態分析…等**參、網路行銷方案規劃**現有商品目標族群網路行為分析、網路行銷工具運用（如網路廣告、部落格行銷、社群行銷、Youtube、Plurk、Twitter等創新行銷模式）、網路行銷經費預算規劃…等，**如能展現已在網路上建置雛型者更佳！****肆、預期效益****伍、參考文獻** |
| **註：本格式為原則性參考，參賽隊伍可視需求彈性調整之，以求完整展現創意內容** |

* **附錄三、「創意廣告影片組」專題企劃書參考格式**

|  |
| --- |
|  |
| **《目錄》****壹、前言**專題執行背景與動機（緣起）、專題製作目的**貳、創作理念**創意由來、情節大綱簡介、表現手法、影片製作規格說明…等**參、拍攝腳本呈現**（參考下表及說明）場次規劃、分鏡畫面、聲音說明、畫面說明、特殊技術**肆、製作進度規劃**工作期程規劃、預定拍攝地點、拍攝器材介紹、後製剪輯軟體介紹、團隊成員分工（導演、編劇、演員、攝影、後製剪輯、配音等）**伍、參考文獻** |
| **註：本格式為原則性參考，參賽隊伍可視需求彈性調整之，以求完整展現創意內容** |

分鏡故事 (Film Story Board) PAGE NO：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 場次 SLATE | 鏡頭TAKE | 分鏡畫面 | 聲音說明AUDIO | 畫面說明VIDEO | 特殊技術 | 呎／秒 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |

**拍攝腳本企劃**

**中州科技大學 視訊傳播系 林建志助理教授**

「說故事」是製作一個多媒體表現所要有的基本心態，故事的腳本企劃是多媒體表現的成功關鍵。 腳本企劃重點有二項：

* 故事內容：故事的主題、主角、發展主線、結局 …
* 述說方式：循序一一敘述，倒述式，意識流跳躍式，非敘述．．．等

有了故事的內容與想要述說的方式，就可依故事內容的關鍵情節設計場景、場景間的變換， 並依述說的方式規劃場景的串聯。

對於一般的電視節目而言，有好的企劃好的腳本就是好的開始。腳本亦即功能分為文字腳本、分鏡腳本與剪輯腳本，文字腳本是交代情節的起承轉合、場景之間的來龍去脈，是分鏡的依據。是攝影的藍圖，即拍攝腳本，剪接腳本是以文字腳本以及分鏡腳本的內容為基礎，加上場記做剪接的參考。

* 1. 情節內容

情節可以表現的地方是主題明確、角色明顯、情節張力或內容流暢度等方面加以表現。為了使主題明確，節目要掌握的重點，也可用開端、中段與結尾的組織方式使情節能夠前後呼應。

開端：引起觀眾注意必須在很短的時間陳鋪引起動機的情境、建立合乎主題的情境與結尾引至主要內容。中段：是整個主要內容、可以包括許多斷語結尾處引至總結。結尾：總結、強化內容。再來角色不要太多，情節不要太複雜，以免情節喧賓奪主。劇情最好有高低起伏，以營造出節奏感。

* 1. 配樂與音效

適當的配樂可以使錄影節目更加的豐富，強化張力，淡化流暢性的瑕疵，營造賞心悅目的效果。聲音對故事的進行具有輔助說明以及氣氛營造的功效。 故事的述說會因為適當的配樂與音效的加入而更動人，但不會因為沒有聲音而失去故事的內涵。