

2020全國高中職專題競賽

參賽對象:全國公私立高中職學生

專題類組及主題

(1)商業管理類：

競賽主題包含：企業管理、策略管理、行銷管理、流通管理、消費者行爲、金融理財、公司治理、銀髮生活應用、創新創業、連鎖業、跨境電商、商業環境分析與案例分析、個案分析及人力資源、資訊管理、電子商務、多媒體設計、生產與作業管理、企業E化、電競產業、服務業資訊管理、**APP**應用及社群網路等等。

(2)其他類：

競賽主題包含：服務業經營管理（餐旅管理、休閒遊憩、觀光）、美容、設計、文創、幼保、表演藝術及其他等。

重要時程

- 一、初賽收件日期：自**108年12月23日(一)**起
至 **109年1月17日(五)**止
- 二、公告進入總決賽名單：**109年2月26(三)**
- 三、決賽收件截止日期：**109年3月13日(五)**
- 四、總決賽日期：**109年3月20日(五)**

主辦單位:景文科技大學 商管學院

協辦單位:行銷與流通管理系
理財與稅務規劃系
國際貿易系

會議展覽管理學士學位學程
行動商務與多媒體應用系
企業管理系
財務金融系